

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 44.04.01 «Педагогическое образование»
Магистерская программа «Технологии обучения в цифровой образовательной среде»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

УК-4	способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
-------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку универсальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- основные характеристики деловой коммуникации, особенности общения в деловой сфере; виды и специфику письменных текстов и устных выступлений коммуникантов; знать правила общения как при непосредственном контакте с собеседником, так и правила общения по телефону;
- закономерности построения текстов, в том числе и узкоспециальные тексты; требования к составлению делового письма, правила его написания; языковые средства, в особенности клише, и структуры, используемые при написании делового письма;
- правила ведения и поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке;
- особенности общения в деловой сфере; виды и особенности письменных текстов и устных выступлений;
- нормы делового общения, его базовые характеристики, специфику общения в деловой сфере; требования и правила профессиональной самопрезентации;
- основные виды коммуникаций и способы организации коммуникативного пространства на основе информационно-образовательной среды;
- особенности педагогических и учебных коммуникаций в формате гипермедиа при сетевом взаимодействии;
- основные возможности сетевых сервисов Интернета для реализации прямого и удалённого взаимодействия участников образовательного процесса;
- возможности технологий гипермедиа для создания образовательного контента;
- основы профессиональной коммуникации, необходимых для создания и реализации условий и принципов духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей;
- основы профессиональной коммуникации, необходимые для планирования и организации взаимодействия участников образовательных отношений, а также проектирования педагогической деятельности;
- основы коммуникации в педагогической деятельности, необходимых для создания и

- реализации условий и принципов духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей;
- основы коммуникации в педагогической деятельности, необходимые для планирования и организации взаимодействия участников образовательных отношений, а также проектирования педагогической деятельности;
 - теоретико-методологические основы психологии межкультурных коммуникаций;
 - основные концепции межкультурной коммуникации, направления анализа своего коммуникативного поведения, содержание принципов межкультурного обмена, ценностные основания различных типов межкультурного обмена, концептуальные подходы к анализу ценностей (содержание, динамика и т.п.);
 - психологические причины неизбежного возникновения трудностей в профессиональной и межкультурной коммуникации. Виды рассогласования коммуникативных установок коммуникантов. Модальности высказываний и их вербальное выражение. Понятие высокого и низкого контекста и их влияние на коммуникативное поведение;
 - методологию проведения научных экспериментов;
 - готовить материалы выступлений по результатам научно-исследовательской работы;

уметь

- принимать участие в деловом общении на иностранном языке с целью решения определенных коммуникативных задач; организовывать на иностранном языке процесс делового общения посредством применения соответствующих коммуникативных стратегий и тактик; уметь входить и поддерживать процесс общения;
- вести на иностранном языке деловое общение с применением коммуникативно-эффективных стратегий и тактик; запрашивать информацию, объяснять свою позицию собеседнику;
- выстраивать на иностранном языке деловую коммуникацию через использование адекватных коммуникативных стратегий и тактик, осуществлять перевод с иностранного языка на русский текстовых фрагментов в рамках определенной профессиональной тематики;
- выступать с результатами проводимого научного исследования и поддерживать процесс коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке;
- выстраивать на иностранном языке процесс делового общения, осуществлять перевод с иностранного языка на русский и с русского на иностранный;
- анализировать способы организации коммуникативного пространства в педагогическом процессе на основе информационно-образовательной среды;
- решать педагогические задачи на основе сетевых образовательных сообществ;
- анализировать возможности сетевых сервисов для организации онлайн-обучения;
- создавать образовательный контент на основе сетевых сервисов Интернета;
- использовать методы, средства и приемы профессиональной коммуникации для создания и реализации условий и принципов духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей;
- применять специальные научные знания и результаты исследований из области профессиональной коммуникации при планировании и организации взаимодействия участников образовательных отношений, а также проектирования педагогической деятельности;
- использовать методы, средства и приемы педагогической коммуникации для создания и реализации условий и принципов духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей;
- применять специальные научные знания и результаты исследований из области педагогической коммуникации при планировании и организации взаимодействия участников образовательных отношений, а также проектирования педагогической деятельности;
- анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- анализировать различные виды культурных измерений и их влияние на процесс межкультурной и профессиональной коммуникации, выделять цели межкультурной и профессиональной коммуникации в условиях поликультурных образовательных систем,

выделять особенности отношения к профессиональной и учебной деятельности в зависимости от культурных особенностей;

– использовать приемы самодиагностики эмпатии, толерантности для рефлексии коммуникативных затруднений;

владеть

– навыком ведения и поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке;

– навыком построения текстовых фрагментов на иностранном языке, переводить и реферировать специальную литературу, умением подготавливать научные доклады и презентации на базе прочитанной специальной литературы, навыком объяснения своей точки зрения;

– навыками устной речи в рамках профессиональной тематики; навыками устной и письменной иноязычной речи; навыками ответа на вопросы во время интервью при приеме на работу и беседы на профессиональную тему;

– навыками обсуждения знакомой темы, делая важные замечания и отвечая на вопросы; создавать простой связный текст по знакомым или интересующим темам, адаптируя его для целевой аудитории;

– навыком поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке; навыком личностной и профессиональной самопрезентации на иностранном языке;

– опытом анализа возможностей информационно-образовательной среды как пространства педагогического коммуникативного взаимодействия;

– опытом анализа сетевых образовательных сообществ;

– методами, средствами и приемами профессиональной коммуникации, необходимых для создания и реализации условий и принципов духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей;

– методами, средствами и приемами профессиональной коммуникации при планировании и организации взаимодействия участников образовательных отношений, а также проектирования педагогической деятельности;

– методами, средствами и приемами педагогической коммуникации, необходимых для создания и реализации условий и принципов духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей;

– методами, средствами и приемами педагогической коммуникации при планировании и организации взаимодействия участников образовательных отношений, а также проектирования педагогической деятельности;

– навыками психологического анализа причин неудач и барьеров понимания в межкультурной коммуникации;

– способами и методами построения исследования, направленного на изучение психологических особенностей коммуникативного поведения в разных культурах, культурных эталонов коммуникативного поведения и культурных стандартов;

– способами саморегуляции эмоциональных состояний, способами взаимодействия в различных видах психологических модальностей, способами управления и анализа конфликтных ситуаций в условиях межкультурного обмена;

– опытом планирование и проведение собственного научного эксперимента;

– опытом внедрения собственной разработки в практику работы образовательной организации;

– опытом публичных выступления с результатами собственного исследования.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<i>Пороговый (базовый)</i>	Знает состав и способы применения современных

	уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	коммуникативных технологий, в том числе на иностранном языке
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Умеет применять современные коммуникативные технологии (в том числе на иностранном языке) для академического взаимодействия
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Владеет опытом применения современных коммуникативных технологий (в том числе на иностранном языке) для профессионального взаимодействия

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Деловой иностранный язык	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные характеристики деловой коммуникации, особенности общения в деловой сфере; виды и специфику письменных текстов и устных выступлений коммуникантов; знать правила общения как при непосредственном контакте с собеседником, так и правила общения по телефону – закономерности построения текстов, в том числе и узкоспециальные тексты; требования к составлению делового письма, правила его написания; языковые средства, в особенности клише, и структуры, используемые при написании делового письма – правила ведения и поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке 	лабораторные работы, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> – особенности общения в деловой сфере; виды и особенности письменных текстов и устных выступлений – нормы делового общения, его базовые характеристики, специфику общения в деловой сфере; требования и правила профессиональной самопрезентации уметь: <ul style="list-style-type: none"> – принимать участие в деловом общении на иностранном языке с целью решения определенных коммуникативных задач; организовывать на иностранном языке процесс делового общения посредством применения соответствующих коммуникативных стратегий и тактик; уметь входить и поддерживать процесс общения – вести на иностранном языке деловое общение с применением коммуникативно-эффективных стратегий и тактик; запрашивать информацию, объяснять свою позицию собеседнику – выстраивать на иностранном языке деловую коммуникацию через использование адекватных коммуникативных стратегий и тактик, осуществлять перевод с иностранного языка на русский текстовых фрагментов в рамках определенной профессиональной тематики – выступать с результатами проводимого научного исследования и поддерживать процесс коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке – выстраивать на иностранном языке процесс делового общения, осуществлять перевод с иностранного языка на русский и с русского на иностранный владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыком ведения и поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке – навыком построения текстовых 	
--	--	---	--

		<p>фрагментов на иностранном языке, переводить и реферировать специальную литературу, умением подготавливать научные доклады и презентации на базе прочитанной специальной литературы, навыком объяснения своей точки зрения</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками устной речи в рамках профессиональной тематики; навыками устной и письменной иноязычной речи; навыками ответа на вопросы во время интервью при приеме на работу и беседы на профессиональную тему – навыками обсуждения знакомой темы, делая важные замечания и отвечая на вопросы; создавать простой связный текст по знакомым или интересующим темам, адаптируя его для целевой аудитории – навыком поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке; навыком личностной и профессиональной самопрезентации на иностранном языке 	
2	Педагогические коммуникации в гипермедиа формате	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные виды коммуникаций и способы организации коммуникативного пространства на основе информационно-образовательной среды – особенности педагогических и учебных коммуникаций в формате гипермедиа при сетевом взаимодействии – основные возможности сетевых сервисов Интернета для реализации прямого и удалённого взаимодействия участников образовательного процесса – возможности технологий гипермедиа для создания образовательного контента <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать способы организации коммуникативного пространства в педагогическом 	лабораторные работы, экзамен

		<p>процессе на основе информационно-образовательной среды</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать педагогические задачи на основе сетевых образовательных сообществ – анализировать возможности сетевых сервисов для организации онлайн-обучения – создавать образовательный контент на основе сетевых сервисов Интернета <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом анализа возможностей информационно-образовательной среды как пространства педагогического коммуникативного взаимодействия – опытом анализа сетевых образовательных сообществ 	
3	Практикум по профессиональной коммуникации	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы профессиональной коммуникации, необходимых для создания и реализации условий и принципов духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей – основы профессиональной коммуникации, необходимые для планирования и организации взаимодействия участников образовательных отношений, а также проектирования педагогической деятельности – основы коммуникации в педагогической деятельности, необходимых для создания и реализации условий и принципов духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей – основы коммуникации в педагогической деятельности, необходимые для планирования и организации взаимодействия участников образовательных отношений, а также проектирования педагогической деятельности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методы, средства 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>и приемы профессиональной коммуникации для создания и реализации условий и принципов духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей</p> <p>– применять специальные научные знания и результаты исследований из области профессиональной коммуникации при планировании и организации взаимодействия участников образовательных отношений, а также проектирования педагогической деятельности</p> <p>– использовать методы, средства и приемы педагогической коммуникации для создания и реализации условий и принципов духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей</p> <p>– применять специальные научные знания и результаты исследований из области педагогической коммуникации при планировании и организации взаимодействия участников образовательных отношений, а также проектирования педагогической деятельности</p> <p>владеть:</p> <p>– методами, средствами и приемами профессиональной коммуникации, необходимых для создания и реализации условий и принципов духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей</p> <p>– методами, средствами и приемами профессиональной коммуникации при планировании и организации взаимодействия участников образовательных отношений, а также проектирования педагогической деятельности</p> <p>– методами, средствами и приемами педагогической коммуникации, необходимых для</p>	
--	--	---	--

		создания и реализации условий и принципов духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей – методами, средствами и приемами педагогической коммуникации при планировании и организации взаимодействия участников образовательных отношений, а также проектирования педагогической деятельности	
4	Психологические особенности коммуникаций в разных культурах	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретико-методологические основы психологии межкультурных коммуникаций <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками психологического анализа причин неудач и барьеров понимания в межкультурной коммуникации 	лекции, лабораторные работы
5	Психологические особенности профессиональных и межкультурных коммуникаций в образовании	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные концепции межкультурной коммуникации, направления анализа своего коммуникативного поведения, содержание принципов межкультурного обмена, ценностные основания различных типов межкультурного обмена, концептуальные подходы к анализу ценностей (содержание, динамика и т.п.) – психологические причины неизбежного возникновения трудностей в профессиональной и межкультурной коммуникации. Виды рассогласования коммуникативных установок коммуникантов. Модальности высказываний и их вербальное выражение. Понятие высокого и низкого контекста и их влияние на коммуникативное поведение <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать различные виды культурных измерений и их влияние на процесс 	лекции, лабораторные работы

		<p>межкультурной и профессиональной коммуникации, выделять цели межкультурной и профессиональной коммуникации в условиях поликультурных образовательных систем, выделять особенности отношения к профессиональной и учебной деятельности в зависимости от культурных особенностей</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать приемы самодиагностики эмпатии, толерантности для рефлексии коммуникативных затруднений <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами и методами построения исследования, направленного на изучение психологических особенностей коммуникативного поведения в разных культурах, культурных эталонов коммуникативного поведения и культурных стандартов – способами саморегуляции эмоциональных состояний, способами взаимодействия в различных видах психологических модальностей, способами управления и анализа конфликтных ситуаций в условиях межкультурного обмена 	
6	<p>Производственная практика (преддипломная практика) по Модулю 9</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологию проведения научных экспериментов – готовить материалы выступлений по результатам научно-исследовательской работы <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом планирование и проведение собственного научного эксперимента – опытом внедрения собственной разработки в практику работы образовательной организации – опытом публичных выступления с результатами 	

	собственного исследования	
--	---------------------------	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Деловой иностранный язык	+									
2	Педагогические коммуникации в гипермедиа формате	+									
3	Практикум по профессиональной коммуникации	+									
4	Психологические особенности коммуникаций в разных культурах	+									
5	Психологические особенности профессиональных и межкультурных коммуникаций в образовании	+									
6	Производственная практика (преддипломная практика) по Модулю 9				+						

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Деловой иностранный язык	Работа на занятиях. СРС. Зачет.
2	Педагогические коммуникации в гипермедиа формате	Анализ основных видов коммуникаций и способов организации коммуникативного пространства на основе информационно-образовательной среды. Выполнение индивидуальных заданий. Написание реферата. Подготовка и защита портфолио.
3	Практикум по профессиональной коммуникации	Кейсы. Ситуационные задания. Ролевая игра. Итоговый контроль.
4	Психологические особенности коммуникаций в разных культурах	Проект. Итоговый контроль.
5	Психологические особенности профессиональных и межкультурных коммуникаций в образовании	Полевое исследование одной из тем. Зачет.
6	Производственная практика (преддипломная практика) по Модулю 9	Выполнение заданий практики. Подготовка и защита отчета.