

# ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

## 1. Цель освоения дисциплины

Дать студентам правовые знания, необходимые им в потребительских отношениях, защите прав потребителей, обеспечить методикой поиска и анализа правовых актов и научить правильному их применению в конкретных жизненных ситуациях.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Защита прав потребителей» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Защита прав потребителей» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «История», «Философия».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

#### *знать*

– нормы законодательства «О защите прав потребителей» и умело правоприменять его на практике при разрешении спорных ситуаций суть Постановлений и положений защищающих интересы потребителей и изготовителей, а также умело применять нормы из ФЗ касающиеся Госстандарта, сертификации, стандартизации, технического регламента;

#### *уметь*

– анализировать и обобщать практику применения норм законодательства в сфере Защиты прав потребителей при отпуске продукции ненадлежащего качества, выплаты неустойки, компенсации морального вреда, предоставлении искаженной информации, при несвоевременном выполнении работ и оказании услуг и умело правоприменять для защиты своих интересов в судебных инстанциях;

#### *владеть*

– составления процессуальных документов; оказания правовой помощи лицам, участвующим в делах, в осуществлении своих процессуальных прав.

## 4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 28 ч., СРС – 44 ч.),

распределение по семестрам – 7,

форма и место отчётности – зачёт (7 семестр).

## 5. Краткое содержание дисциплины

Вопросы защиты прав потребителей.

Отношения в области защиты прав потребителей, их правовое регулирование; право

потребителей на обеспечение качества и безопасности товаров (работ, услуг); право потребителей на информацию; ответственность участников отношений по защите прав потребителей; защита прав потребителей при продаже товаров потребителям; защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг); государственная защита прав потребителей; негосударственные формы защиты прав потребителей; судебная защита; правила продажи отдельных видов товаров; правила оказания отдельных видов услуг

## **6. Разработчик**

Давудов Давуд Ахмедович, кандидат юридических наук, доцент кафедры права и методики преподавания права ФГБОУ ВО «ВГСПУ».