

ЭКОНОМИКА МАЛОГО БИЗНЕСА

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов комплекса теоретических знаний и понимания практики ведения предпринимательской деятельности субъектами малого предпринимательства, которые составляют самую массовую по количеству участников сферу активной предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика малого бизнеса» относится к вариативной части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Экономика малого бизнеса» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Бенчмаркинг», «Государственное регулирование экономики», «ИКТ и медиаинформационная грамотность», «История», «История экономики и экономических учений», «Мировой опыт преподавания экономики», «Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности», «Планирование и управление образовательными процессами», «Философия», «Экономика образования», «Экономическая теория», «Стратегический менеджмент», прохождения практики «Учебная практика (технологическая)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Анализ хозяйственной деятельности образовательного учреждения», «Бухгалтерский учет и аудит в образовательном учреждении», «Методика обучения экономике», «Национальная экономика», «Статистика», «Финансы и кредит», «Экономика образовательного учреждения», «Коммерческая деятельность», «Культурная антропология города», «Маркетинг образовательных услуг», «Мотивация и стимулирование трудовой деятельности», «Основы делопроизводства», «Основы предпринимательской деятельности и бизнеса», «Основы современного арт-менеджмента», «Основы социального страхования», «Политические отношения в современной России», «Правовая защита предпринимательской деятельности», «Социальная защита трудящихся и социальные стандарты», «Управление конфликтами в образовательном учреждении», «Управление персоналом», «Управление социальным развитием персонала», «Управление человеческими ресурсами», «Экономика и социология труда», «Экономика отраслевых рынков», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Научно-исследовательская работа по экономике», «Производственная (педагогическая) практика (преподавательская) (математика)», «Учебная (ознакомительная) практика по экономике».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- механизм функционирования субъектов малого бизнеса;
- гражданское законодательство, регулирующее организацию предпринимательской деятельности;
- особенности создания и функционирования предприятий в различных организационно-правовых формах;
- основы налогового законодательства;
- специальные режимы налогообложения;

уметь

- проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности;
- выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе целей деятельности предприятия;
- оценивать внешние и внутренние риски для предприятия;

владеть

- методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы;
- методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- методами оценки стоимости бизнеса.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,
 общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 26 ч., СРС – 42 ч.),
 распределение по семестрам – 5,
 форма и место отчётности – зачёт (5 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Малый бизнес и его роль в развитии экономики. Условия функционирования субъектов малого предпринимательства.

Сущность малого бизнеса и его значение в современных условиях. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для формирования малого бизнеса. Развитие малого бизнеса в России. Инфраструктура малого бизнеса. Кредитование малого бизнеса. Государственная поддержка малого бизнеса в России.

Организация собственного дела.

Порядок создания нового предприятия. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-плана. Управление новым предприятием. Риск в деятельности предприятия малого бизнеса.

Налогообложение субъектов малого бизнеса..

Организация системы налогообложения предпринимательской деятельности.

Налогообложение прибыли и льготы по налогу на прибыль для субъектов малого предпринимательства. Упрощенные системы налогообложения для субъектов малого предпринимательства.

6. Разработчик

Самсонова Марина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».