

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование целостного представления о сущности и значении стратегии в управлении организацией в контексте тенденций развития современных теорий менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «ИКТ и медиаинформационная грамотность», «История экономики и экономических учений», «Мировой опыт преподавания экономики», «Планирование и управление образовательными процессами», «Экономическая теория», прохождения практики «Учебная практика (технологическая)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Анализ хозяйственной деятельности образовательного учреждения», «Бенчмаркинг», «Бухгалтерский учет и аудит в образовательном учреждении», «Государственное регулирование экономики», «Институциональная экономика», «Методика обучения экономике», «Национальная экономика», «Статистика», «Философия», «Финансы и кредит», «Экономика образования», «Экономика образовательного учреждения», «Коммерческая деятельность», «Маркетинг образовательных услуг», «Мотивация и стимулирование трудовой деятельности», «Налоги и налогообложение», «Основы делопроизводства», «Основы предпринимательской деятельности и бизнеса», «Основы социального страхования», «Политические отношения в современной России», «Правовая защита предпринимательской деятельности», «Социальная защита трудящихся и социальные стандарты», «Управление конфликтами в образовательном учреждении», «Управление персоналом», «Управление социальным развитием персонала», «Управление человеческими ресурсами», «Экономика и социология труда», «Экономика малого бизнеса», «Экономика отраслевых рынков», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Научно-исследовательская работа по экономике», «Производственная (педагогическая) практика (преподавательская) (математика)», «Учебная (ознакомительная) практика по экономике».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- эволюцию управления предприятием;
- особенности стратегического планирования на предприятии;
- типы стратегий предприятия;

уметь

- разрабатывать стратегический план развития предприятия;
- разрабатывать мероприятия реализации стратегии предприятия;

владеть

- методами стратегического анализа;
- методами по определению эффективности стратегии.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 40 ч., СРС – 64 ч.),
распределение по семестрам – 3,
форма и место отчётности – зачёт (3 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности.
Стратегическое управление.

Что такое стратегия. Каталог проблем стратегического развития производства. Трудности при освоении процесса выработки стратегии производства. Эволюция задач и системных решений. Структура промышленности. Стратегия предприятия и ее эффективность. Когда следует формулировать стратегию предприятия. Суть стратегического управления. Трактовка будущего. Долгосрочное и стратегическое планирование. Экстраполяция. Конкурентоспособность. Диверсификация. Управление на основе контроля за исполнением. Управление на основе гибких экстренных решений.

Стратегический маркетинг. Ситуационный анализ.

Матрица БКГ, матрица “Дженерал-электрик”. Матрица “макКинзи”. Анализ набора стратегических зон. Управление стратегическим набором. Балансирование набором стратегических зон хозяйствования с различными жизненными циклами. Балансирование позиций фирмы в различных фазах жизненных циклов. Стратегическая гибкость. Синеризм и внутренняя взаимосвязь. Изучение стратегических альтернатив. Стратегическая сегментация. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры. Выделение стратегических зон хозяйствования. Группы, влияющие на формирование стратегии.

Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Стратегия и техническая политика предприятия. Стратегия внешнеэкономической деятельности.

Миссия организации. Ценности и цели. Оценка и анализ внешней Среды. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации. Риски стратегии. Управление реализацией стратегического плана и контроль за его выполнением. Управление по целям. Оценка стратегических целей. Определение влияния технологии на стратегию ведения дела. Включение технологических факторов в формулирование стратегии конкуренции. Выбор позиции в конкуренции внешнеэкономической деятельности. Привлекательность СЗХ. Оценка уровня стратегических капиталовложений. Определение эффективности действующей стратегии внешнеэкономической деятельности. Оценка будущего конкурентного статуса. Эволюция стратегии конкуренции в соответствии с жизненным циклом спроса, технологии, товаров. Миссия организации. Ценности и цели. Оценка и анализ внешней Среды. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации. Риски стратегии. Управление реализацией стратегического плана и контроль за его выполнением. Управление по целям. Оценка стратегических целей. Определение влияния технологии на стратегию ведения дела. Включение технологических факторов в формулирование стратегии конкуренции. Выбор позиции в конкуренции внешнеэкономической деятельности. Привлекательность СЗХ. Оценка уровня

стратегических капиталовложений. Определение эффективности действующей стратегии внешнеэкономической деятельности. Оценка будущего конкурентного статуса. Эволюция стратегии конкуренции в соответствии с жизненным циклом спроса, технологии, товаров. Миссия организации. Ценности и цели. Оценка и анализ внешней Среды. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации. Риски стратегии. Управление реализацией стратегического плана и контроль за его выполнением. Управление по целям. Оценка стратегических целей.

Стратегия и организационная структура. Стратегический потенциал организации. Проектирование систем управления.

Характеристика проекта организационной структуры. Функциональная, дивизионная, матричная, множественная структура. Роль главной штаб-квартиры фирмы. Уровни осведомленности организации о потенциале ее развития. Сильные и слабые сигналы. Управление по слабым сигналам. Диагностика готовности. График разброса. Выбор вариантов решений. Компоненты системы. Как выбрать систему управления. Диагностика готовности системы. Проектирование и использование систем: распределение ролей и ответственности.

6. Разработчик

Латышев Денис Валентинович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».