

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И БИЗНЕСА

1. Цель освоения дисциплины

Формирование понимания сущности и значимости становления предпринимательской деятельности как мощного двигателя экономического и социального развития страны, а также необходимости усвоения законов бизнеса, определяющих степень успешности предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности и бизнеса» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности и бизнеса» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Анализ хозяйственной деятельности образовательного учреждения», «Бенчмаркинг», «Государственное регулирование экономики», «ИКТ и медиаинформационная грамотность», «Институциональная экономика», «История экономики и экономических учений», «Методика обучения экономике», «Мировой опыт преподавания экономики», «Национальная экономика», «Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности», «Планирование и управление образовательными процессами», «Статистика», «Философия», «Финансы и кредит», «Экономика образования», «Экономика образовательного учреждения», «Экономическая теория», «Коммерческая деятельность», «Налоги и налогообложение», «Основы делопроизводства», «Основы социального страхования», «Политические отношения в современной России», «Правовая защита предпринимательской деятельности», «Социальная защита трудящихся и социальные стандарты», «Стратегический менеджмент», «Управление конфликтами в образовательном учреждении», «Управление персоналом», «Управление социальным развитием персонала», «Экономика и социология труда», «Экономика малого бизнеса», «Экономика отраслевых рынков», прохождения практик «Научно-исследовательская работа по экономике», «Производственная (педагогическая) практика (преподавательская) (математика)», «Учебная (ознакомительная) практика по экономике», «Учебная практика (технологическая)».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- особенности предпринимательской деятельности;
- элементы внешней и внутренней среды предпринимательства;
- нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности. Особенности фискальной политики в вопросах государственного регулирования предпринимательства;
- характерные особенности, отличительные черты, преимущества и недостатки различных форм хозяйствования;
- функции управления их значение в бизнесе. Принципы построения организационных

структур;

– информационные базы данных поддержки предпринимательства. Интернет-ресурсы.

Информационные технологии в предпринимательской деятельности;

– нормативно-правовую базу защиты прав и свобод предпринимательской деятельности.

Сущность и значение коммерческой тайны;

– основные этапы организации предпринимательской деятельности в сфере образования.

Виды стратегий предпринимательской деятельности;

– основы финансовых отношений в предпринимательской деятельности. Принципы кадровой политики в малом и среднем бизнесе. Социально-психологические особенности предпринимательской деятельности;

уметь

– определять виды предпринимательской деятельности, выявлять особенности предпринимательства;

– характеризовать сильные, слабые стороны, возможности и угрозы предпринимательской деятельности;

– определять механизмы и системы нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности;

– выявлять основные факторы развития организационных форм хозяйствования;

– анализировать информационные потоки, проводить контент-анализ. Составлять информационное сообщение о предпринимательской деятельности. Разрабатывать концепцию рекламы;

– применять основные правовые механизмы защиты предпринимательской деятельности;

– концептуально обосновывать сущность предпринимательского проекта в сфере образования;

– применять основную финансовую информацию. Реализовывать основные шаги отбора и подбора персонала. Применять основные принципы HR-менеджмента;

владеть

– навыками применения характеристик предпринимательства; выявления предпосылок предпринимательской деятельности;

– навыками определения элементов внешней и внутренней среды предпринимательских систем;

– навыками применения нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности;

– навыками определения форм хозяйствования;

– навыки построения организационных структур, распределения должностей и подразделений;

– навыками использования информационных технологий в продвижении предпринимательских страт-ап проектов;

– навыками обеспечения информационной безопасности предпринимательской деятельности;

– навыками определения необходимых этапов развития предпринимательского проекта в сфере образования;

– навыками устного опроса (элементарного собеседования, интервьюирования); чтения финансовой документации.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 30 ч., СРС – 42 ч.),

распределение по семестрам – 10,

форма и место отчётности – зачёт (10 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Понятие, сущность и система предпринимательства.

Происхождение предпринимательства. История развития предпринимательства в России.

Предпринимательство за рубежом. Предприниматель в современном мире. Сущность, цели и виды предпринимательской деятельности. Предпринимательство как система

Предпринимательская среда.

Внешняя среда предпринимательства. Внутренняя среда предпринимательства

Становление и развитие предпринимательства в современной России.

Условия развития предпринимательства. Особенности развития предпринимательства в России. Правовая база предпринимательской деятельности

Выбор организационной формы бизнеса.

Организационно-правовые формы хозяйствования в России. Особенности различных форм хозяйствования. Производственные кооперативы. Факторы, влияющие на выбор организационной формы предпринимательской деятельности

Организация управления предпринимательской деятельностью.

Цели и задачи системы управления. Принципы построения структуры управления. Основные характеристики структуры управления. Управление, направленное на результат.

Предпринимательское управление

Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.

Информация в бизнесе. Виды, источники, состав информации. Современные информационные технологии. Введение в информационный бизнес

Безопасность бизнеса.

Понятие безопасности и рисков в бизнесе. Обеспечение безопасности предпринимательской деятельности. Коммерческая тайна и защита информации. Служба безопасности предприятия

Выработка концепции бизнеса.

Выбор сферы предпринимательской деятельности. Концепция и выбор целей бизнеса.

Стратегия предпринимательской деятельности. Основные стадии организации бизнеса.

Организация работы фирмы

Тактика бизнеса.

Финансы в бизнесе. Кадровая политика фирмы. Социально-психологические аспекты предпринимательской деятельности

6. Разработчик

Латышев Денис Валентинович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ»;

Квинтюк Юрий Михайлович, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».