

# КУЛЬТУРНАЯ АНТРОПОЛОГИЯ ГОРОДА

## 1. Цель освоения дисциплины

Показать современным студентам гуманитариям антропологическую специфику городской культуры, ее роль в регуляции социального поведения человека, в формировании и трансформации социальных структур, объяснить региональную специфику различных форм социокультурного творчества, сформировать целостное научное представление о своеобразном характере духовной, социальной, практической жизни индивида и социума в связи с местом, территорией их проживания как культурным пространством самореализации и культуротворчества.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Культурная антропология города» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Культурная антропология города» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Институциональная экономика», «История», «История экономики и экономических учений», «Мировой опыт преподавания экономики», «Основы вожатской деятельности», «Педагогика», «Психология воспитательных практик», «Технология и организация воспитательных практик», «Философия», «Экономическая теория», «Основы современного арт-менеджмента», «Политические отношения в современной России», «Управление конфликтами в образовательном учреждении», «Управление социальным развитием персонала», «Экономика и социология труда», «Экономика малого бизнеса», «Элементарная математика», прохождения практик «Производственная (исследовательская)», «Производственная (педагогическая) летняя (вожатская) практика», «Производственная (психолого-педагогическая)», «Производственная (тьюторская)», «Производственная практика (педагогическая) (адаптационная)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Управление человеческими ресурсами».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей (ОПК-4).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- содержание основных понятий культурной антропологии города: «антропология города», «архитектура», «визуальный образ города», «город», «городская идентичность», «городская культура», «городские субкультуры», «городской сувенир», «городской фольклор», «горожанин», «градостроительство», «джентрификация», «дизайн городской среды», «инфраструктура» и др;
- основные методологические подходы и теории в исследовании городской культуры;
- особенности городского нарратива;

### *уметь*

- анализировать и определять свою принадлежность к городу как месту и социокультурному сообществу со специфическими смыслами, социально-культурной идентичностью, ценностными убеждениями и мировоззренческими установками;
- интерпретировать конкретные факты, явления, процессы социокультурной жизни города;
- применять методы культурно-антропологической урбанистики (персоналистической, биографической, феноменологической, семиотической, реалогической методологий) для анализа и оценки современных социокультурных явлений и процессов;
- интерпретировать лингвокультурные элементы городского пространства и общественной жизни города;
- выявлять и формулировать функции различных кластеров, сообществ, субкультур в культуре родного города;
- анализировать элементы повседневной жизни города и горожан;
- устанавливать связи городской повседневности с локальной культурной идентичностью родного города;

#### ***владеть***

- навыками художественной семиотики города;
- навыками планирования, проектирования и научного прогнозирования социально-культурного развития города для решения социальных и профессиональных задач;
- способностью использования теоретических и практических знаний, полученных в курсе «Человек и культура родного города» для проектирования и реализации программ базовых и элективных дисциплин социально-культурологической направленности в педагогической и культурно-просветительской деятельности.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 28 ч., СРС – 44 ч.),

распределение по семестрам – 9,

форма и место отчётности – зачёт (9 семестр).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Город как феномен культуры.

Города как сложный объект изучения. Различные подходы к изучению города в социально-гуманитарном знании: А) социологический подход; Б) исторический подход; В) культурологический подход; Г) градостроительство; Д) культурная и социальная география; Е) регионоведение; Ж) политология и культурная политика; З) урбанистика. Проблема определения города как культурно-антропологического феномена.

История городов, особенности формирования и структуры урбанизированных поселений. Появление городов в истории человечества: культурные причины и предпосылки. Города в культуре Античности: Восток и Запад. Города в средние века. Городская культура Ренессанса. Города в Новое время. Современные коллизии и трансформации в городской культуре. «Города будущего»: футурология и культурная прогностика. Всемирные тенденции развития городов.

Город как территория, место, пространственная среда.

Природное и культурное в пространственной специфике города. Градостроительство, планировка и дизайн городского пространства. Типология городов по пространственной структуре.

Художественный образ и визуальная среда города.

Архитектурный образ города. Монументальная и малая парковая скульптура в пространстве города. Цветовая аура городов. Дизайн городского пространства. Городской стрит-арт: граффити, стрит-дэнс, музыкальная культура в городском пространстве. Художественные фестивали как ресурс развития городов.

Город как вещественно-антропологическая среда.

Реалогия как методология исследования феноменов культуры в вещах и деталях повседневности. Материальные объекты в городском пространстве: скульптура, арт-объекты, собственно вещи. Барахолки, блошинные рынки, комиссионные и антикварные магазины как пространство реалогического обмена. Городские кустари и ремесленники, мастера хэнд-мейд творчества и их продукция в городской социокультурной жизни. Формы и способы утилизации вещественного мусора в городской среде: свалка как феномен городской культуры.

Семиотика и символика города.

Язык городской культуры. Городская топонимика. История городских топонимов. Город в названиях площадей, проспектов, улиц, переулков. Язык вывесок, табличек, рекламных баннеров в городской среде. Вернакулярные (народные) названия объектов и пространств городской среды. Городской нарратив. Городской фольклор: легенды, предания, былички, байки, анекдоты.

Роль сообществ (community) в жизни города.

Городские субкультуры как городские исследователи. Конструктивное, креативно-инновационное значение городских микросообществ для городской культуры. Особенности профессиональных сообществ в социокультурной жизни города. Динамика ценностных, прагматических, формальных, прикладных элементов городских профессиональных сообществ.

Город как объект региональной культурной политики.

Город как объект управления: основные концепции принятия политических решений в городах. Планирование и регулирование культурных проектов в региональной культурной политике. Структура управления региональной культурной политикой. Специфика деятельности учреждений культуры в Волгограде (Комитет по культуре Волгоградской области, музеи, выставочные залы, галереи, театры, концертные площадки, цирк, дома культуры и творчества и др.). Проектная деятельность в сфере культуры.

Культура повседневности как микроуровень социокультурной жизни города.

Ценности быта и ценности бытия как два измерения городской культуры. Структуры и уровни городской повседневности: архитектурные формы, нормы внешнего поведения и общения (ритуалы, обычаи), мир материальных объектов в городской среде и изменение их культурных смыслов в микроистории. Стиль и городская уличная мода как культурно-антропологические элементы городской жизни. Городской праздник, приключение, игра как социокультурные формы, противостоящие повседневности.

## **6. Разработчик**

Шипулина Наталья Борисовна, кандидат философских наук, доцент кафедры философии и культурологии ФГБОУ ВО «ВГСПУ».