

# СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование знаний, умений и навыков выработки рациональных управленческих решений по оптимальному распределению ресурсов организации для достижения ей долгосрочного преимущества в конкурентной внешней среде.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Организация исследовательской деятельности», «Государственная политика в сфере социальной поддержки».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Рынок труда и политика занятости», «Экономика здоровья и организация здравоохранения», «Экономика общественного сектора».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- основы стратегического анализа и планирования, разработки корпоративной стратегии;
- основы методов принятия инвестиционных решений;
- основ товарного, ассортиментного планирования на предприятии;
- инструментарий финансовой анализа;
- теоретические основы и методы диагностики организационных процессов;
- прикладного системного анализа, технологий организационного консультирования;

### *уметь*

- самостоятельно решать поставленную задачу стратегического анализа с использованием накопленных знаний;
- применять изученные методы стратегического анализа при решении профессиональных задач, в том числе в условиях неопределенности;
- разрабатывать корпоративную стратегию;
- решать системные задачи и проблемы стратегического анализа;
- принимать стратегические управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов;
- оценивать эффективность инвестиционных программ, проектов методами: дисконтирования денежного потока, опционного подхода;

### **владеть**

- методами стратегического анализа; методами экономико-статистического анализа;
- современным инструментарием стратегического анализа для разработки корпоративной стратегии и программы организационного развития;
- навыками оценки последствий и рисков при принятии решения;
- российской и мировой практикой оценки проектов стратегического анализа;
- приемами и методиками диагностической работы в организации.

## **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 1.94,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 70 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 12 ч., СРС – 54 ч.),

распределение по семестрам – 2 курс, зима, 2 курс, лето,  
форма и место отчётности – зачёт (2 курс, лето).

## **5. Краткое содержание дисциплины**

Основные понятия стратегического анализа внешней и внутренней среды фирмы.

Классификационные признаки стратегий. Существующие подходы к общим факторам успешных стратегий. Место анализа среды в структуре стратегического менеджмента и его значение. Краткая характеристика составляющих анализа внешней и внутренней среды. Общеметодологические принципы анализа. Классификация видов экономического анализа: оперативный, текущий, стратегический. Цель и задачи стратегического анализа. Применение экономико-математического моделирования как основного средства стратегического анализа. Основная схема стратегического анализа: стратегия как связь между фирмой и окружающей средой.

Современные инструменты и методы стратегического анализа.

Сущность и преимущества бенчмаркинга. Методика сопоставления эффективности хозяйственной деятельности фирм. Понятие факторного анализа. Характеристика типов и процедуры факторного анализа. Понятие риска применительно к принятию стратегических решений. Схема процесса стратегического анализа рисков и требования к его проведению. Задачи стратегического анализа рисков (аналитико-управленческие, исполнительные, координационные). Принципиальные требования к управлению рисками. Методология стратегического анализа рисков. Содержание анализа рисков дальней внешней среды. Анализ странового риска. Содержание анализа рисков стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Схема и содержание анализа рисков типовых стратегий. Факторы анализа имущественных рисков. Стратегический анализ маркетинговых рисков. Типичные варианты идентификации рисков стратегий на основе матрицы И. Ансоффа. Матрица «рынок-продукт» по Г. Стейнеру. Методы управления рисками предприятий.

Оценивание стратегических альтернатив. Методы формирования предложений по итогам стратегического анализа.

Проблема разрешения противоречия между стабильностью и изменениями. Проблема представления будущего в инвестиционном процессе. Барьеры реализации стратегии. Перевод стратегии на тактический уровень при помощи системы сбалансированных показателей. Перспектива обучения и развития. Перспектива бизнес-процессов. Перспектива клиентов. Финансовая перспектива.

## **6. Разработчик**

Кайль Яков Яковлевич, доктор экономических наук, профессор кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования, ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

