

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-5	История, Философия	Зарубежная литература (второй иностранный язык), Зарубежная литература (первый иностранный язык), Культурная антропология города, Межкультурная коммуникация, Права человека и глобальные вызовы современности, Семиотика культуры, Страноведение (второй иностранный язык), Страноведение (первый иностранный язык), Этнология англоязычных стран	

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	История становления семиотического знания в науках о культуре	УК-5	знать: – содержание основных категорий и понятий семиотики и культуры, ключевые теории и подходы

			<p>семиотического знания;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты семиотического знания; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – комплексом теоретических знаний об истории становления, сущности и роли семиотики в науках о культуре;
2	Знак, миф, язык, текст, информация, коммуникация в культурологическом измерении	УК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – роль языка в процессе духовного освоения действительности; – основные типы знаков и знаковых систем; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать символическую природу языка, определять место и роль языка, мифа, информации, коммуникации в культуре; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальным аппаратом семиотики культуры («знак», «символ», «язык культуры», «текст», «информация», «коммуникация», «семиосфера», «интерпретация» и др.);
3	Этносемиотика	УК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание и сущность понятий «этнос», «менталитет», «традиция», «семиосфера», «картина мира»; – предмет и основные методы этносемиотики; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – различать и идентифицировать национальную символику; – интерпретировать символы культуры в различных её явлениях и текстах; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – географической символикой этнических культур, символикой национального фольклора, национальных ремесел;
4	Семиотика религий	УК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – историю, содержание и сущность мировых религий; – значение ключевых символов ранних форм религии; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять и сопоставлять семиотический код христианства, ислама и буддизма; <p>владеть:</p>

			– конкретными методами семиотического анализа объектов и явлений религиозного искусства;
5	Художественная семиотика	УК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику и морфологию искусства как языка культуры; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – компетентно применять герменевтический подход в анализе произведений искусства; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – комплексом теоретических знаний о семиотике скульптуры, архитектуры, живописи, театра, музыки, танца, кино;
6	Семиотика повседневности и рекламы	УК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности символического языка жилища, костюма, пищи, рекламы как элементов повседневной культуры; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – свободно интерпретировать знаки невербального языка общения: окулесики, проксемики, кинесики, гаптики, одорики; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками семиотического анализа рекламного текста;
7	Знаки и символы как средство паттернизации образа мира. Архетипы как культурные универсалии	УК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ключевые работы и основные семиотические идеи П. Рикера, К.-Г. Юнга, В.Я. Проппа; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно осваивать научные, учебные, справочные источники по общей семиотике, отдельным ее разделам, по семиотике культуры, анализировать их, аргументированно критиковать; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками практического использования разработанных в семиотике исследовательских и интерпретативных приемов при решении профессиональных и социальных задач;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-5	Знает основные	Применяет	Способен к рефлексии и

	<p>закономерности развития общества; понимает значение культуры в развитии человечества. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества.</p>	<p>содержание философских категорий и понятий к анализу явлений действительности, общественной и индивидуальной жизни человека. Способен к анализу социокультурных различий социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. Способен к выстраиванию конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.</p>	<p>самоконтролю, к чему обоснованию и защите своей мировоззренческой позиции. Владеет моральными нормами нравственного поведения в профессиональной деятельности, навыками эстетической оценки явлений окружающей действительности.</p>
--	--	---	---

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Глоссарий	10	УК-5	9
2	Эссе	10	УК-5	9
3	Контрольная работа	10	УК-5	9
4	Доклад на практическом занятии	20	УК-5	9
5	Тест	10	УК-5	9
6	Зачет	40	УК-5	9

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Глоссарий
2. Эссе
3. Контрольная работа
4. Доклад на практическом занятии
5. Тест
6. Зачет