

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

1. Цель освоения дисциплины

Повышение уровня профессиональной подготовки магистрантов в области создания инновационных бизнес - моделей в технологическом предпринимательстве; ознакомление с теоретико-методологическими аспектами инноваций в образовании; обучение методам моделирования инновационного процесса через применение современных цифровых технологий; формирование мотивационной направленности магистрантов к инновационной деятельности в технологическом предпринимательстве и подготовить их к эффективному выполнению задач по организации, совершенствованию и руководству проектной и учебно-исследовательской деятельностью обучающихся по всей проектно-технологической цепочке - от идеи до ее реализации; сформировать готовность и способность заниматься научно-педагогическими исследованиями при реализации основных и дополнительных образовательных программ по робототехнике, предпринимательству, дизайну в технологическом образовании.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организационные модели и современные технологии в технологическом предпринимательстве» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Организационные модели и современные технологии в технологическом предпринимательстве» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Бионика», «Дизайн-требования к робототехническим системам», «Методика обучения робототехнике», «Образовательная робототехника», «Основы Арт-дизайна», «Проектирование программ дополнительного образования», «Система дополнительного образования детей и взрослых», «Современные направления в индустрии дизайна», «Элементная база и аппаратные средства цифровых технологий».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Дизайн детской предметной развивающей среды», «Дизайн предметной и пространственной среды», «Дизайн-проектирование», «Методика дополнительного технологического образования», «Методика обучения дизайну», «Методика руководства техническим творчеством учащихся», «Основы организации бизнеса в образовательных учреждениях», «Практикум по проектированию дополнительных образовательных программ», «Прикладная графика», «Проектирование товаров и услуг в технологическом предпринимательстве», «Художественная обработка материалов», «Экономические основы ученического производства», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика», «Технологическая (проектно-технологическая) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен разрабатывать и реализовывать исследования, направленные на совершенствование обучения робототехнике, предпринимательству, дизайну в технологическом образовании (ПКР-1);
- способен организовывать проектную и учебно-исследовательскую деятельность обучающихся при реализации основных и дополнительных образовательных программ по робототехнике, предпринимательству, дизайну в технологическом образовании (ПКР-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные понятия, сущность, цели, задачи и ценности технологического предпринимательства;
- основные элементы современной инновационной экономики, модели, методы и инструменты технологического предпринимательства;
- прогрессивные методы подготовки обучающихся к технологическому предпринимательству;

уметь

- правильно прогнозировать ситуации для рационального ведения деятельности в технопредпринимательстве;
- правильно формировать бизнес-идею, проектировать и создавать инновационный продукт и коммерциализировать его;
- вооружать методиками выработки предпринимательских идей при обучении школьников технопредпринимательству;

владеть

- навыками развития предпринимательского мышления у обучающихся;
- проектными основами построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности;
- методами оценивать интеллектуальные, материальные и финансовые возможности обучающихся для выполнения бизнес - проектов.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 8 ч., СРС – 96 ч.),
распределение по семестрам – 2 курс, зима,
форма и место отчётности – зачёт (2 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Технологическое предпринимательство как конкурентоспособная модель инновационного развития экономики..

Сущность инновационного технологического предпринимательства, основные его модели. Отличие технологического предпринимательства от других форм. Понятие и классификация инноваций как прибыльного использования новшеств в виде технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений в ускорении темпов научно-технического прогресса. Государственная инновационная политика и ее модели в сфере технологического предпринимательства. Основные организационно-правовые формы инновационного предпринимательства.

Современные технологии в технологическом предпринимательстве - неотъемлемая часть технологического образования..

Современное законодательство в области коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности бюджетных научных и учебных учреждений. Интеллектуальная собственность и способы ее правовой охраны. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-планирование и продвижение эффективной продукции в технологическом предпринимательстве. Варианты основных направлений новых бизнес- технологий от проработки первоначального замысла до получения и реализации конечного потребительского продукта.: в торговле, производстве, сфере услуг и др. Источники инвестирования бизнеса, частные и государственные.

Социально-экономические и педагогические основы обучения школьников

технологическому предпринимательству..

Предпринимательское образование. Основные цели, цифровые модели и методы подготовки и воспитания в общеобразовательной школе. Алгоритмизация и средства наглядности при бизнес - технологической подготовке и их роль в развитии обучающихся. Использование проективных технологий для предпринимательской подготовки обучающихся. Основы стратегии и технологии планирования проектной деятельности. Разработка цифровых моделей и планов выполнения бизнес - проектов с использованием матричного метода.

6. Разработчик

Каунов Александр Михайлович, доктор технических наук, профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».