

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Цель освоения дисциплины

Изучение проблем эффективного функционирования предприятия, то есть обеспечение постоянного и достаточного размера чистого дохода при рациональном использовании производственных ресурсов, минимизации текущих издержек, конкурентоспособном объеме и качестве производимой продукции.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика предприятия» относится к базовой части блока дисциплин. Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «ИКТ и медиаинформационная грамотность», «Институциональная экономика», «История», «Коммерческая деятельность», «Педагогика», «Психология», «Статистика», «Философия», «Экономическая теория», «Экономический анализ», «Внешеэкономическая деятельность», «Гражданско-правовой договор», «Имидж современного педагога», «Инвестиционный анализ», «Инновационный менеджмент», «История российского предпринимательства XIX-начала XX в.», «Конфликтология», «Межличностное общение и коммуникация», «Методика преподавания экономики в курсе обществознания», «Методика экономического воспитания», «Налоги и налогообложение», «Нетрадиционные религиозные верования», «Организационное поведение», «Организация научного творчества обучающихся», «Стратегический менеджмент», «Теория организации», «Управление качеством», прохождения практик «Исследовательская практика», «Производственная (исследовательская)», «Производственная (психолого-педагогическая)», «Производственная (тьюторская)», «Производственная практика (педагогическая) (адаптационная)», «Учебная практика (технологическая)».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- теоретические основы и закономерности функционирования предприятия: основные характеристики фирмы как основного звена рыночной экономики; основные составляющие внешней и внутренней среды фирмы; производственную и организационную структуру фирмы; экономический механизм управления фирмой;
- принципы формирования и использования основного и оборотного капиталов предприятия;
- природу экономического поведения предприятия в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка;

уметь

- обосновать роль и место предприятий в рыночной экономике; раскрыть сущность внешней и внутренней среды предприятия; дать общую характеристику производственной и организационной структуры, принципов ее построения; раскрыть экономический механизм

управления предприятием, суть базовых и функцио-нальных стратегий;
– оценивать производственно-хозяйственные результаты деятельности предприятия, формулировать проблемы и выявлять резервы;
– разрабатывать и экономически обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;

владеть

– методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче;
– современными методами управления экономикой предприятия, формулировать выводы и принимать управленческие решения;
– методами расчета показателей производительности труда, прибыли предприятия.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 50 ч., СРС – 90 ч.),
распределение по семестрам – 1,
форма и место отчётности – аттестация с оценкой (1 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Предприятие – основное звено экономики.

Организационно-правовые формы предприятий, осуществляющих деятельность в РФ. Типы производственной структуры и ее совершенствование. Производственный процесс. Отраслевая структура общественного производства; размер производства, размер предприятия; групповые признаки отраслей народного хозяйства; факторы, определяющие структуру народного хозяйства; народно-хозяйственный комплекс и его системообразующие факторы.

Состав и структура имущества предприятия, а также эффективность его использования. Понятие основного капитала. Виды оценки основных фондов. Виды и формы воспроизводства основных фондов. Система показателей эффективности использования основных фондов предприятия. Оборотные средства, их экономическая сущность и структура. Проблема экономии использования материальных, топливно-энергетических и сырьевых ресурсов. Управление запасами товарно-материальных ценностей. Эффективность использования оборотных средств.

Прибыль – основной источник финансирования деятельности предприятия. Кадры предприятия..

Понятие себестоимости продукции, показатели и ее роль в хозяйственном механизме. Доходы и расходы организации, их классификация, планирование. Состав, структура персонала предприятия. Обеспечение предприятия рабочей силой. Понятие производительности труда и методы ее измерения. Направления использования выручки от реализации продукции. Прибыль как экономическая категория, функции, роль. Понятие и виды рентабельности. Методики расчета рентабельности.

6. Разработчик

Гомаюнова Т.М., к.э.н., доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса.