

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цель освоения дисциплины

Является углубление и закрепление полученных знаний методологических основ исследования инновационных процессов, происходящих в обществе, раскрытие сущности научного подхода к действительности на основе общенаучных и конкретно-предметных методов исследования, а также формирование у студентов способности к принятию эффективных решений в области управления инновациями.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «ИКТ и медиаинформационная грамотность», «Институциональная экономика», «История экономики и экономических учений», «Мировая экономика», «Статистика», «Философия», «Экономика предприятия», «Экономическая теория», прохождения практики «Учебная практика (технологическая)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Коммерческая деятельность», «Методика преподавания экономики в курсе обществознания», «Методика экономического воспитания».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- концепции технологических укладов и их смены в процессе развития общества;
- основные модели инновационного развития;
- основные положения концепции национальных инновационных систем;
- приоритетные направления развития науки, технологии и техники, критические технологии;
- основные концепции и методы анализа и выбора нововведений;
- модели и методы выбора и реализации инноваций;
- особенности процесса и функций управления инновационным проектом;
- методы разработки бизнес-плана. Оформление бизнес-плана. Презентация бизнес-плана как элемент маркетинга;

уметь

- формализовано описывать проект как объект управления;
- формировать подходы инновационного развития;
- анализировать состояние систем и процессов при сопоставлении с передовой практикой;
- оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов;
- осуществлять бизнес-планирование инновационных проектов;
- идентифицировать и анализировать риски инновационных проектов;
- управлять инновационной деятельностью на предприятии;
- разработать презентацию инновационного проекта;

владеть

- навыками использования инструментальных средств;
- навыками анализа состояния дел и процессов;
- навыками поиска соответствующей информации в печати и в сети-интернет;
- навыками эффективного управления ресурсами;
- способностью определения рисков, эффективное управление ресурсами;
- навыками использования пакетов программных приложений;
- навыками использования инструментальных (программно-технических) средств управления проектами;
- навыками оформления бизнес-плана. Презентации бизнес-плана как элемента маркетинга.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 30 ч., СРС – 74 ч.),

распределение по семестрам – 7,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (7 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Теории инновационного развития..

Экономические и общественно-философские концепции инновационного развития.

Периодизация общественного развития с позиций теории инноваций. Научно-технические эры: движущие силы развития и причины сменяемости. Концепция технологических укладов и их смены в процессе развития общества. Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов и их развития. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.

Национальные инновационные системы..

Национальные инновационные системы и экономика знаний. Основные положения концепции национальных инновационных систем. Цели, задачи и структура НИС.

Российский и зарубежный опыт построения НИС. Основные элементы инновационной системы: их роль, функции и взаимодействие. Цели, задачи, формы и методы формирования и реализации государственной инновационной политики. Российское законодательство об инновационной деятельности. Приоритетные направления развития науки, технологии и техники. Критические технологии. Национальные проекты в области инновационного развития. Международная инновационная деятельность. Система международных организаций, содействующих инновационному и технологическому развитию.

Предпринимательство в инновационной сфере..

Инновационная бизнес-идея. Инновационное предложение. Инновационный запрос.

Механизмы обеспечения коммуникаций в инновационной сфере: биржи и торговые площадки интеллектуальных ресурсов. Посредничество в инновационной сфере. Венчурное предпринимательство. Инновация как специфический товар. Особенности продвижения инноваций на рынке. Прогноз продаж нового товара или услуги. Технический маркетинг (маркетинг на ранних стадиях жизненного цикла инноваций). Особенности организации рекламной кампании и подготовки сбытовой сети реализации нового товара или услуги. Ценообразование по новым продуктам (услугам).

Управление инновационными проектами..

Управление проектами как основная технология реализации инноваций. Понятие проекта.

Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации. Проект как объект управления. Планирование и управление проектом на основе процессного подхода. Классификация проектов. Структура проекта и его окружения. Особенности инновационных проектов. Жизненный цикл проекта. Основные стадии и этапы проекта. Команда исполнителей проекта. Ключевая роль руководителя проекта. Взаимодействие руководителя и команды. Мотивация участников проекта.

Управление инновационной деятельностью на предприятии..

Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления. Особенности организации оплаты и стимулирования труда в инновационной деятельности. Сопротивление персонала предприятия инновациям. Конфликты в процессе инновационного развития. Методы и подходы к преодолению сопротивления инновациям и разрешению конфликтов. Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий. Маркетинг в инновационной сфере. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности. Организация мониторинга инновационного процесса. Инвестиции в инновации. Способы организации финансирования инновационной деятельности. Формы финансирования. Источники финансирования и кредитования. Показатели коммерческой эффективности инновации.

Разработка и презентация инновационного проекта..

Цели и задачи экспертизы инновационных проектов. Научно-техническая экспертиза: направления, формы, методы, инструменты. Оформление результатов научно-технической экспертизы инновационных проектов. Коммерческая экспертиза инноваций направления: формы, методы, инструменты. Оформление результатов коммерческой экспертизы инновационных проектов. Цели бизнес-планирования. Внешняя и внутренняя функции бизнес-плана. Концептуальный бизнес-план. Сравнение альтернатив. Место бизнес-плана в жизненном цикле инновационного проекта. Бизнес-план обоснования инновационного предложения. Ключевые вопросы и содержание разделов бизнес-плана. Методы разработки бизнес-плана. Оформление бизнес-плана. Презентация бизнес-плана как элемент маркетинга.

6. Разработчик

Телятникова В.С., к.э.н., доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса.