

ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов готовности презентовать свои профессионально-личностные качества в педагогической среде.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Имидж современного педагога» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Имидж современного педагога» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Менеджмент», «Педагогика», «Психология», «Речевые практики», «Финансовый практикум», «Экономика предприятия», «Маркетинг образовательных услуг», прохождения практик «Исследовательская практика», «Производственная (исследовательская)», «Производственная (психолого-педагогическая)», «Производственная (тьюторская)», «Производственная практика (педагогическая) (адаптационная)», «Учебная практика (технологическая)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Коммерческая деятельность», «Методика экономического воспитания», «Налоги и налогообложение», «Управление качеством».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- структуру профессионального имиджа педагога;
- этические особенности коммуникации в условиях образовательной организации;

уметь

- планировать взаимодействие с обучающимися в контексте гуманизма и толерантности;
- проектировать устный и письменный диалог с различными субъектами образовательного процесса;

владеть

- опытом проектирования собственного педагогического имиджа в соответствии этическими нормами взаимодействия с субъектами образования;
- опытом коммуникации в педагогической среде.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 28 ч., СРС – 44 ч.),

распределение по семестрам – 7,

форма и место отчётности – зачёт (7 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Основы проектирования профессионального имиджа.

Понятие «имидж педагога» в современном мире. Культурные особенности построения имиджа педагогов в зарубежных странах. Проектирование имиджа современного педагога.

Профессиональная коммуникация в педагогической среде.

Этика педагогического взаимодействия с обучающимися, имеющими различные образовательные потребности. Использование соц. сетей во взаимодействии с обучающимися и коллегами. Самопрезентация педагога перед различными заинтересованными сторонами. Публичное выступление.

6. Разработчик

Опфер Евгения Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики ФГБОУ ВО "ВГСПУ".