

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Цель освоения дисциплины

Изучение студентами внешнеэкономической деятельности предприятия. Основные его задачи: изучение теоретических аспектов внешнеэкономической деятельности предприятия, а также получение практических навыков по составлению международных контрактов, по заключению соглашений с посредниками, по расчету внешнеторговых цен, по расчету основных видов таможенных платежей, по расчету лизинговых платежей, по разработке внешнеэкономической стратегии предприятия, по проведению анализа внешнеэкономической деятельности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «ИКТ и медиаинформационная грамотность», «Институциональная экономика», «История экономики и экономических учений», «Мировая экономика», «Статистика», «Философия», «Экономика предприятия», «Экономическая теория», «Гражданско-правовой договор», «Основы делопроизводства», «Рынок ценных бумаг», прохождения практик «Исследовательская практика», «Производственная (исследовательская)», «Производственная (психолого-педагогическая)», «Производственная (тьюторская)», «Производственная практика (педагогическая) (адаптационная)», «Учебная практика (технологическая)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Коммерческая деятельность», «Методика преподавания экономики в курсе обществознания», «Методика экономического воспитания», «Налоги и налогообложение», прохождения практики «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен осуществлять финансовые и бухгалтерские расчеты, проводить анализ основных экономических показателей, владеть информацией о международной экономической деятельности и МСФО, управлять качеством документирования и отчетности (ПК-11).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные определения ВЭД, базисные условия Инкотермс;
- основы таможенного регулирования и таможенного контроля, основные правила экспортно-импортных операций;
- основы валютного контроля;

уметь

- читать базисный договор купли-продажи;
- находить информацию о налогообложения импорта;
- различать основные формы расчетов во внешнеторговых операциях;

владеть

- информацией о производственной кооперации при сбыте товаров;
- основными знаниями о таможенных тарифах;
- информацией о факторах маркетинговой деятельности на предприятиях, ведущих ВЭД.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 30 ч., СРС – 74 ч.),

распределение по семестрам – 7,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (7 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Внешнеэкономическая деятельность регионов России . Роль контрактов во внешнеэкономической деятельности предприятия. Современные методы международной торговли . Торгово – посреднические операции на мировом рынке..

Внутрироссийская география экспорта и импорта. Классификация субъектов РФ по характеру внешнеторговых связей. Региональная дифференциация приграничного сотрудничества. Различия между субъектами РФ по характеру участия во внешнеэкономических связях. Подготовка, заключение и исполнение контракта. Структура и содержание контракта купли – продажи. Базисные условия поставок (INCOTERMES – 2000). Международные встречные операции (бартерные операции, компенсационные операции, операции с давальческим сырьем, выкуп техники, бывшей в употреблении). Производственная кооперация. Кооперация при сбыте товаров (сбытовая кооперация, производственно – сбытовая кооперация, производственно – сбытовая кооперация консорциумов, франчайзинг товаров и услуг). Арендные и лизинговые операции. Целесообразность использования посредников и их виды. Виды торгово – посреднических операций. Соглашения с посредниками.

Основы таможенного дела.

Правовая база государства в отношении таможенно - тарифного регулирования. Виды таможенных режимов. Виды таможенных платежей. Таможенные сборы за таможенное оформление. Порядок заполнения грузовой таможенной декларации. Основная процедура таможенной обработки экспортно – импортных грузов. Таможенные пошлины и их исчисление. Акцизы и их исчисление. Налогообложение импорта.

Валютный контроль в России. Финансирование и кредитование внешнеэкономической деятельности. Роль маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятия. Основные законодательные акты, регулирующие валютные операции. Виды валютных операций. Механизм валютного контроля во внешнеэкономической деятельности. Паспорт сделки – базовый документ валютного контроля. Контроль за обязательной продажей части валютной выручки. Основные формы расчетов во внешнеэкономической деятельности: банковский перевод, инкассовая форма расчетов, аккредитив, расчеты по открытому счету, покупательский аванс. Роль кредита во внешнеэкономической деятельности. Маркетинг как функция управления внешнеэкономической деятельностью предприятия. Факторы, определяющие альтернативы вхождения на зарубежный рынок. Особенности международной маркетинговой среды. Особенности проведения международных маркетинговых исследований.

6. Разработчик

Мельникова Ю.В., к.э.н., доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса.

