

## УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

### 1. Цели проведения практики

Расширить и углубить знания студентов об истории и современном состоянии экономической, политической, культурной и социальной сфер жизни Великобритании; ознакомить студентов с языковым и диалектным разнообразием Великобритании.

### 2. Место практики в структуре ОПОП

Для прохождения практики «Учебная практика» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «ИКТ и медиаинформационная грамотность», «Педагогика», «Психология», прохождения практик «Производственная (психолого-педагогическая)», «Производственная практика (педагогическая) (адаптационная)», «Учебная (Ознакомительная)», «Учебная практика (технологическая)».

Прохождение данной практики является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Педагогика», «Философия», «Анализ англоязычного текста», «Взаимодействие школы и современной семьи», «Гендерный подход в образовании», «Лексикология английского языка», «Стилистика английского языка», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика производственная (научно-исследовательская)», «Производственная (тьюторская)», «Производственная практика Научно-исследовательская практика».

### 3. Требования к результатам прохождения практики

В результате прохождения практики выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способен проектировать траектории своего профессионального роста и личностного развития (ПК-10).

**В результате прохождения практики обучающийся должен:**

#### **знать**

- цели, задачи, содержание практики, виды и формы отчётной документации, критерии выставления оценок;
- формы отчётной документации, критерии выставления оценок ; основы мастерства публичного выступления: структуру публичной речи, виды публичной речи, планирование и тактику публичной, профессионально- ориентированной речи; основы коммуникации и культуру диалогового взаимодействия; основы речевой профессиональной культуры;

#### **уметь**

- работать с литературой: осуществлять поиск информации, анализировать и синтезировать информацию, применять системный подход для решения поставленных задач;
- осуществлять сбор, обработку, анализ, систематизацию и фиксирование полученной информации для подготовки проекта "Урбанистика страны изучаемого языка", составления рекламной листовки "Достопримечательности страны изучаемого языка", подготовки презентации регионов страны изучаемого языка, работы с контурными картами, для составления глоссария терминов;
- оформлять результаты учебной практики в виде: проекта "Урбанистика страны изучаемого

языка", презентации регионов страны изучаемого языка, контурных карт, глоссария терминов, рекламной листовки "Достопримечательности страны изучаемого языка";

#### **владеть**

- навыками работы с различными информационными источниками для достижения задач учебной деятельности;
- основными методами и приемами поиска, анализа, обработки различных типов устной и письменной коммуникации на родном и первом изучаемом языке;
- навыками самостоятельной работы, необходимыми для составления дневника учебной практики и её "продуктов".

#### **4. Объём и продолжительность практики**

количество зачётных единиц – ???,  
общая продолжительность практики – 108 нед.,  
распределение по семестрам – 3 курс, зима.

#### **5. Краткое содержание практики**

Организационный этап.

Участие студентов в установочной конференции по организации учебной практики: ознакомление с целями, задачами, содержанием практики, видами и формами отчётной документации, критериями выставления оценок.

Подготовительный этап.

Подбор материалов, необходимых для расширения кругозора студентов по истории и современному состоянию экономической, политической, культурной и социальной сфер жизни Франции

Исследовательский этап.

Сбор, обработка, анализ, систематизация полученной информации об истории и современном состоянии экономической, политической, культурной и социальной сфер жизни Франции; подготовка проекта: "Урбанистика страны изучаемого языка"; изготовление и презентация рекламной листовки "Достопримечательности страны изучаемого языка" (с кратким указанием мест посещения, названий, расположения, общественного транспорта, на котором можно добраться); презентация регионов страны изучаемого языка (географические, социальные, культурные, языковые, гастрономические, исторические особенности); работа с контурными картами (в т.ч. картами достопримечательностей (города или страны); составление глоссария терминов (социальная политика, семья, работа, образование, колониальная политика, географическое своеобразие, проблемы городов)

Итоговый этап.

1. Оформление дневника учебной практики, в котором предложены: 1) обоснование проекта "Урбанистика страны изучаемого языка"; 2) презентация регионов страны изучаемого языка (географические, социальные, культурные, языковые, гастрономические, исторические особенности); 3) заполненные контурные карты; 4) глоссарий терминов; 5) рекламная листовка "Достопримечательности страны изучаемого языка"; защита проекта "Урбанистика страны изучаемого языка", рекламной листовки; презентация регионов страны изучаемого языка; 2. Участие студентов в заключительной конференции по итогам прохождения учебной практики

#### **6. Разработчик**

Буряковская Валерия Анатольевна, доктор филологических наук, профессор кафедры английской филологии ФГБОУ ВО "ВГСПУ",

Калинина Марина Сергеевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры романской филологии ФГБОУ ВО "ВГСПУ".