

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет естественнонаучного образования, физической культуры и
безопасности жизнедеятельности
Кафедра географии, геоэкологии и методики преподавания географии

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«География отраслей третичного сектора мира»**

Направление 44.03.01 «Педагогическое образование»

Профиль «География»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой



« 31 » 05 2019 г.

Волгоград
2019

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способен использовать теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения) и в области образования (ПК-11).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ПК-11	Краеведение, Ландшафтоведение, Основы исследовательской деятельности в географии	Биогеография, Всемирное хозяйство, Географический прогноз, География мировых цивилизаций, География отраслей третичного сектора мира, Геоэкологическая экспертиза, Геоэкологическое природопользование, Геоэкология Волгоградской области, Методы географических исследований, Методы геоэкологических исследований, Научно-исследовательская работа, Основы экологического природопользования, Рекреационная география, Ресурсоведение, Учение о географической оболочке, Физическая география рекреационных ресурсов, Экологические проблемы Поволжья, Экономическая и социальная география Волгоградской области,	Производственная практика (педагогическая) (адаптационная), Учебная (ознакомительная) практика Геология и топография, Учебная практика (Выездная) (Дальняя комплексная), Учебная практика (ландшафтная), Учебная практика (физико-географическая)

		Экономические и социальные проблемы географии Волгоградской области	
--	--	---	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Введение в курс «География отраслей третичного сектора мира»	ПК-11	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные теоретические понятия, используемые при изучении отраслей третичного сектора мира; отраслевую структуру третичного сектора; принципы территориальной организации отраслей третичного сектора; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – давать экономико-географическую характеристику развития третичного сектора в отдельных регионах и странах мира; использовать результаты географических исследований для прогнозирования развития социально-экономических процессов; пользоваться экономическими картами; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т. д.); способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования разнообразных источников получения информации; методикой комплексного экономико-географического анализа отраслевой структуры третичного сектора отдельных регионов и стран;
2	География международной	ПК-11	<p>знать:</p>

	кредитно-финансовой деятельности. География мировой торговли.		<p>– экономико-географические характеристики развития отраслей международной кредитно-финансовой деятельности и мировой торговли в отдельных странах и регионах мира; принципы территориальной организации отрасли международной кредитно-финансовой деятельности и мировой торговли;</p> <p>уметь:</p> <p>– применять методы экономико-географического исследования при изучении отраслей третичного сектора мира; давать экономико-географическую характеристику развития третичного сектора в отдельных регионах и странах мира; использовать результаты географических исследований для прогнозирования развития социально-экономических процессов; пользоваться экономическими картами; самостоятельно составлять графики, таблицы, диаграммы, картодиаграммы, карты;</p> <p>владеть:</p> <p>– способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т. д.); способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования разнообразных источников получения информации; способами составления статистических таблиц, преобразование их данных в наглядные формы изображения; методикой комплексного экономико-географического анализа отраслевой структуры третичного сектора отдельных регионов и стран;</p>
3	География различных видов международных услуг (науки, производственного сотрудничества, транспортных, аудиовизуальных услуг)	ПК-11	<p>знать:</p> <p>– экономико-географические характеристики развития различных видов международных услуг (науки, производственного сотрудничества, транспортных, аудиовизуальных услуг) третичного сектора в отдельных странах и</p>

			<p>регионах мира; принципы территориального распределения различных видов международных услуг (науки, производственного сотрудничества, транспортных, аудиовизуальных услуг);</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы экономико-географического исследования при изучении отраслей третичного сектора мира; давать экономико-географическую характеристику развития третичного сектора в отдельных регионах и странах мира; использовать результаты географических исследований для прогнозирования развития социально-экономических процессов; пользоваться экономическими картами; самостоятельно составлять графики, таблицы, диаграммы, картодиаграммы, карты; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т. д.); - способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования разнообразных источников получения информации; - способами составления статистических таблиц, преобразование их данных в наглядные формы изображения; - методикой комплексного экономико-географического анализа отраслевой структуры третичного сектора отдельных регионов и стран;
4	География международного туризма	ПК-11	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономико-географические характеристики развития отрасли международного туризма в отдельных странах и регионах мира; принципы территориальной организации международного туризма; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы экономико-географического исследования при изучении отраслей третичного

			<p>сектора мира; давать экономико-географическую характеристику развития третичного сектора в отдельных регионах и странах мира; использовать результаты географических исследований для прогнозирования развития социально-экономических процессов; пользоваться экономическими картами; самостоятельно составлять графики, таблицы, диаграммы, картодиаграммы, карты;</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т. д.); - способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования разнообразных источников получения информации; - способами составления статистических таблиц, преобразование их данных в наглядные формы изображения; - методикой комплексного экономико-географического анализа отраслевой структуры третичного сектора отдельных регионов и стран;
--	--	--	---

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ПК-11	Знает различные виды практической деятельности, обеспечивающие самостоятельное приобретение учащимися знаний, умений и навыков в соответствии со спецификой разделов географии.	Умеет применять базовые понятия физической, экономической и социальной географии в учебной и научно-исследовательской деятельности.	Владеет современными экспериментальными методами работы с географическими объектами в полевых и лабораторных условиях.

Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Текущий контроль: на основе материалов лекций и учебной литературы студенты выполняют задания по темам «География международной кредитно-финансовой сферы» и «География мировой торговли», строят диаграммы и графики и освещают предложенные для обсуждения вопросы	20	ПК-11	5з
2	Контрольные работы	20	ПК-11	5з
3	При изучении темы «География международного туризма» осуществляется тестовый контроль	20	ПК-11	5з
4	Зачет	40	ПК-11	5з

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Текущий контроль: на основе материалов лекций и учебной литературы студенты выполняют задания по темам «География международной кредитно-финансовой сферы» и «География мировой торговли», строят диаграммы и графики и освещают предложенные для обсуждения вопросы
2. Контрольные работы
3. При изучении темы «География международного туризма» осуществляется тестовый контроль
4. Зачет