

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра управления персоналом и экономики в сфере образования

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**Стратегический менеджмент**»

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями
подготовки)»

Профили «Экономика», «Математика»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой

 / Зуринга Е.В.
«20» апреля 2019 г.

Волгоград
2019

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен определять собственную позицию относительно дискуссионных проблем предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения) (ПКР-5).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-1	Анализ хозяйственной деятельности образовательного учреждения, Бенчмаркинг, Бухгалтерский учет и аудит в образовательном учреждении, Государственное регулирование экономики, ИКТ и медиаинформационная грамотность, Институциональная экономика, История экономики и экономических учений, Методика обучения экономике, Мировой опыт преподавания экономики, Национальная экономика, Планирование и управление образовательными процессами, Статистика, Философия, Финансы и кредит, Экономика образования,	Коммерческая деятельность, Маркетинг образовательных услуг, Мотивация и стимулирование трудовой деятельности, Налоги и налогообложение, Основы предпринимательской деятельности и бизнеса, Основы социального страхования, Социальная защита трудящихся и социальные стандарты, Стратегический менеджмент, Управление конфликтами в образовательном учреждении, Управление персоналом, Управление социальным развитием персонала, Управление человеческими ресурсами, Экономика малого бизнеса, Экономика отраслевых	Научно-исследовательская работа по экономике, Преддипломная практика, Учебная (ознакомительная) практика по экономике

	Экономика образовательного учреждения, Экономическая теория	рынков	
УК-2	Анализ хозяйственной деятельности образовательного учреждения, Бенчмаркинг, Бухгалтерский учет и аудит в образовательном учреждении, Государственное регулирование экономики, Методика обучения экономике, Национальная экономика, Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности, Планирование и управление образовательными процессами, Финансы и кредит, Экономика образования, Экономика образовательного учреждения	Коммерческая деятельность, Маркетинг образовательных услуг, Мотивация и стимулирование трудовой деятельности, Налоги и налогообложение, Основы предпринимательской деятельности и бизнеса, Основы социального страхования, Политические отношения в современной России, Правовая защита предпринимательской деятельности, Социальная защита трудящихся и социальные стандарты, Стратегический менеджмент, Управление конфликтами в образовательном учреждении, Управление персоналом, Управление социальным развитием персонала, Управление человеческими ресурсами, Экономика и социология труда, Экономика малого бизнеса, Экономика отраслевых рынков	Научно-исследовательская работа по экономике, Преддипломная практика, Учебная (ознакомительная) практика по экономике
ПКР-5	Анализ хозяйственной деятельности образовательного учреждения, Бенчмаркинг, Бухгалтерский учет и аудит в образовательном учреждении, Государственное	Коммерческая деятельность, Маркетинг образовательных услуг, Мотивация и стимулирование трудовой деятельности, Налоги и налогообложение, Основы	Научно-исследовательская работа по экономике, Учебная (ознакомительная) практика по экономике

	регулирование экономики, Институциональная экономика, Национальная экономика, Статистика, Финансы и кредит, Экономика образования, Экономика образовательного учреждения	предпринимательской деятельности и бизнеса, Основы социального страхования, Стратегический менеджмент, Управление персоналом, Экономика и социология труда, Экономика малого бизнеса, Экономика отраслевых рынков	
--	---	---	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Стратегическое управление	УК-1-2	знать: – эволюцию управления предприятием; уметь: – разрабатывать стратегический план развития предприятия; – разрабатывать мероприятия реализации стратегии предприятия; владеть: – методами стратегического анализа; – методами по определению эффективности стратегии;
2	Стратегический маркетинг. Ситуационный анализ	УК-1-2	знать: – особенности стратегического планирования на предприятии; уметь: – разрабатывать стратегический план развития предприятия; – разрабатывать мероприятия реализации стратегии предприятия; владеть: – методами стратегического анализа; – методами по определению эффективности стратегии;
3	Формирование	УК-1-2	знать:

	стратегических целей и стратегии предприятия. Стратегия и техническая политика предприятия. Стратегия внешнеэкономической деятельности		– особенности стратегического планирования на предприятии; уметь: – разрабатывать стратегический план развития предприятия; – разрабатывать мероприятия реализации стратегии предприятия; владеть: – методами стратегического анализа; – методами по определению эффективности стратегии;
4	Стратегия и организационная структура. Стратегический потенциал организации. Проектирование систем управления	УК-1-2	знать: – типы стратегий предприятия; уметь: – разрабатывать стратегический план развития предприятия; – разрабатывать мероприятия реализации стратегии предприятия; владеть: – методами стратегического анализа; – методами по определению эффективности стратегии;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-1	???	???	???
УК-2	???	???	???
ПКР-5	???	???	???

Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Проверочные работы на лекционных занятиях	15	УК-1-2	3
2	Контрольные задания на практических занятиях	15	УК-1-2	3
3	Рефераты	15	УК-1-2	3
4	Индивидуальные задания	15	УК-1-2	3
5	Зачет	40	УК-1-2	3

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Проверочные работы на лекционных занятиях
2. Контрольные задания на практических занятиях
3. Рефераты
4. Индивидуальные задания
5. Зачет