

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра управления персоналом и экономики в сфере образования

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ


для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Основы предпринимательской деятельности и бизнеса»**

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями
подготовки)»

Профили «Экономика», «Математика»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой

 / Зудин Е.В.
«26» апреля 2019 г.

Волгоград
2019

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен определять собственную позицию относительно дискуссионных проблем предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения) (ПКР-5).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-1	Анализ хозяйственной деятельности образовательного учреждения, Бенчмаркинг, Бухгалтерский учет и аудит в образовательном учреждении, Государственное регулирование экономики, ИКТ и медиаинформационная грамотность, Институциональная экономика, История экономики и экономических учений, Методика обучения экономике, Мировой опыт преподавания экономики, Национальная экономика, Планирование и управление образовательными процессами, Статистика, Философия, Финансы и кредит, Экономика образования,	Коммерческая деятельность, Маркетинг образовательных услуг, Мотивация и стимулирование трудовой деятельности, Налоги и налогообложение, Основы предпринимательской деятельности и бизнеса, Основы социального страхования, Социальная защита трудящихся и социальные стандарты, Стратегический менеджмент, Управление конфликтами в образовательном учреждении, Управление персоналом, Управление социальным развитием персонала, Управление человеческими ресурсами, Экономика малого бизнеса, Экономика отраслевых	Научно-исследовательская работа по экономике, Преддипломная практика, Учебная (ознакомительная) практика по экономике

	Экономика образовательного учреждения, Экономическая теория	рынков	
УК-2	Анализ хозяйственной деятельности образовательного учреждения, Бенчмаркинг, Бухгалтерский учет и аудит в образовательном учреждении, Государственное регулирование экономики, Методика обучения экономике, Национальная экономика, Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности, Планирование и управление образовательными процессами, Финансы и кредит, Экономика образования, Экономика образовательного учреждения	Коммерческая деятельность, Маркетинг образовательных услуг, Мотивация и стимулирование трудовой деятельности, Налоги и налогообложение, Основы предпринимательской деятельности и бизнеса, Основы социального страхования, Политические отношения в современной России, Правовая защита предпринимательской деятельности, Социальная защита трудящихся и социальные стандарты, Стратегический менеджмент, Управление конфликтами в образовательном учреждении, Управление персоналом, Управление социальным развитием персонала, Управление человеческими ресурсами, Экономика и социология труда, Экономика малого бизнеса, Экономика отраслевых рынков	Научно-исследовательская работа по экономике, Преддипломная практика, Учебная (ознакомительная) практика по экономике
ПКР-5	Анализ хозяйственной деятельности образовательного учреждения, Бенчмаркинг, Бухгалтерский учет и аудит в образовательном учреждении, Государственное	Коммерческая деятельность, Маркетинг образовательных услуг, Мотивация и стимулирование трудовой деятельности, Налоги и налогообложение, Основы	Научно-исследовательская работа по экономике, Учебная (ознакомительная) практика по экономике

	регулирование экономики, Институциональная экономика, Национальная экономика, Статистика, Финансы и кредит, Экономика образования, Экономика образовательного учреждения	предпринимательской деятельности и бизнеса, Основы социального страхования, Стратегический менеджмент, Управление персоналом, Экономика и социология труда, Экономика малого бизнеса, Экономика отраслевых рынков	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Понятие, сущность и система предпринимательства	УК-1-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности предпринимательской деятельности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять виды предпринимательской деятельности, выявлять особенности предпринимательства; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения характеристик предпринимательства; выявления предпосылок предпринимательской деятельности;
2	Предпринимательская среда	УК-1-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – элементы внешней и внутренней среды предпринимательства; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеризовать сильные, слабые стороны, возможности и угрозы предпринимательской деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения элементов внешней и внутренней среды

			предпринимательских систем;
3	Становление и развитие предпринимательства в современной России	УК-1-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности. Особенности фискальной политики в вопросах государственного регулирования предпринимательства; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять механизмы и системы нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности;
4	Выбор организационной формы бизнеса	УК-1-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характерные особенности, отличительные черты, преимущества и недостатки различных форм хозяйствования; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять основные факторы развития организационных форм хозяйствования; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения форм хозяйствования;
5	Организация управления предпринимательской деятельностью	УК-1-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – функции управления их значение в бизнесе. Принципы построения организационных структур; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыки построения организационных структур, распределения должностей и подразделений;
6	Информационное обеспечение предпринимательской деятельности	УК-1-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – информационные базы данных поддержки предпринимательства. Интернет-ресурсы. Информационные технологии в предпринимательской деятельности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать информационные потоки, проводить контент-анализ. Составлять информационное сообщение о предпринимательской деятельности. Разрабатывать концепцию рекламы;

			<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования информационных технологий в продвижении предпринимательских страт-ап проектов;
7	Безопасность бизнеса	УК-1-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативно-правовую базу защиты прав и свобод предпринимательской деятельности. Сущность и значение коммерческой тайны; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять основные правовые механизмы защиты предпринимательской деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками обеспечения информационной безопасности предпринимательской деятельности;
8	Выработка концепции бизнеса	УК-1-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные этапы организации предпринимательской деятельности в сфере образования. Виды стратегий предпринимательской деятельности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – концептуально обосновывать сущность предпринимательского проекта в сфере образования; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения необходимых этапов развития предпринимательского проекта в сфере образования;
9	Тактика бизнеса	УК-1-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы финансовых отношений в предпринимательской деятельности. Принципы кадровой политики в малом и среднем бизнесе. Социально-психологические особенности предпринимательской деятельности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять основную финансовую информацию. Реализовывать основные шаги отбора и подбора персонала. Применять основные принципы HR-менеджмента; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками устного опроса

			(элементарного собеседования, интервьюирования); чтения финансовой документации;
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-1	???	???	???
УК-2	???	???	???
ПКР-5	???	???	???

Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Задания практических занятий	20	УК-1-2	10
2	Тестирование в рамках рубежных срезов	20	УК-1-2	10
3	Реферат, или проектная самостоятельная работа	20	УК-1-2	10
4	Зачет	40	УК-1-2	10

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Задания практических занятий
2. Тестирование в рамках рубежных срезов
3. Реферат, или проектная самостоятельная работа
4. Зачет