

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра управления персоналом и экономики в сфере образования

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Основы предпринимательской деятельности и бизнеса»**

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями
подготовки)»

Профили «Экономика», «Математика»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой

 / Зудин Е.В.
«26» апреля 2019 г.

Волгоград
2019

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен определять собственную позицию относительно дискуссионных проблем предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения) (ПКР-5).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

| Код компетенции | Этап базовой подготовки | Этап расширения и углубления подготовки | Этап профессионально-практической подготовки |
|-----------------|--|--|---|
| УК-1 | Анализ хозяйственной деятельности образовательного учреждения, Бенчмаркинг, Бухгалтерский учет и аудит в образовательном учреждении, Государственное регулирование экономики, ИКТ и медиаинформационная грамотность, Институциональная экономика, История экономики и экономических учений, Методика обучения экономике, Мировой опыт преподавания экономики, Национальная экономика, Планирование и управление образовательными процессами, Статистика, Философия, Финансы и кредит, Экономика образования, | Коммерческая деятельность, Маркетинг образовательных услуг, Мотивация и стимулирование трудовой деятельности, Налоги и налогообложение, Основы предпринимательской деятельности и бизнеса, Основы социального страхования, Социальная защита трудящихся и социальные стандарты, Стратегический менеджмент, Управление конфликтами в образовательном учреждении, Управление персоналом, Управление социальным развитием персонала, Управление человеческими ресурсами, Экономика малого бизнеса, Экономика отраслевых | Научно-исследовательская работа по экономике, Преддипломная практика, Учебная (ознакомительная) практика по экономике |

| | | | |
|-------|--|--|---|
| | Экономика образовательного учреждения, Экономическая теория | рынков | |
| УК-2 | Анализ хозяйственной деятельности образовательного учреждения, Бенчмаркинг, Бухгалтерский учет и аудит в образовательном учреждении, Государственное регулирование экономики, Методика обучения экономике, Национальная экономика, Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности, Планирование и управление образовательными процессами, Финансы и кредит, Экономика образования, Экономика образовательного учреждения | Коммерческая деятельность, Маркетинг образовательных услуг, Мотивация и стимулирование трудовой деятельности, Налоги и налогообложение, Основы предпринимательской деятельности и бизнеса, Основы социального страхования, Политические отношения в современной России, Правовая защита предпринимательской деятельности, Социальная защита трудящихся и социальные стандарты, Стратегический менеджмент, Управление конфликтами в образовательном учреждении, Управление персоналом, Управление социальным развитием персонала, Управление человеческими ресурсами, Экономика и социология труда, Экономика малого бизнеса, Экономика отраслевых рынков | Научно-исследовательская работа по экономике, Преддипломная практика, Учебная (ознакомительная) практика по экономике |
| ПКР-5 | Анализ хозяйственной деятельности образовательного учреждения, Бенчмаркинг, Бухгалтерский учет и аудит в образовательном учреждении, Государственное | Коммерческая деятельность, Маркетинг образовательных услуг, Мотивация и стимулирование трудовой деятельности, Налоги и налогообложение, Основы | Научно-исследовательская работа по экономике, Учебная (ознакомительная) практика по экономике |

| | | | |
|--|---|---|--|
| | регулирование экономики, Институциональная экономика, Национальная экономика, Статистика, Финансы и кредит, Экономика образования, Экономика образовательного учреждения | предпринимательской деятельности и бизнеса, Основы социального страхования, Стратегический менеджмент, Управление персоналом, Экономика и социология труда, Экономика малого бизнеса, Экономика отраслевых рынков | |
|--|---|---|--|

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

| № | Разделы дисциплины | Формируемые компетенции | Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть») |
|---|---|-------------------------|--|
| 1 | Понятие, сущность и система предпринимательства | УК-1-2 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности предпринимательской деятельности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять виды предпринимательской деятельности, выявлять особенности предпринимательства; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения характеристик предпринимательства; выявления предпосылок предпринимательской деятельности; |
| 2 | Предпринимательская среда | УК-1-2 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – элементы внешней и внутренней среды предпринимательства; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеризовать сильные, слабые стороны, возможности и угрозы предпринимательской деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения элементов внешней и внутренней среды |

| | | | |
|---|---|--------|--|
| | | | предпринимательских систем; |
| 3 | Становление и развитие предпринимательства в современной России | УК-1-2 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности. Особенности фискальной политики в вопросах государственного регулирования предпринимательства; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять механизмы и системы нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности; |
| 4 | Выбор организационной формы бизнеса | УК-1-2 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характерные особенности, отличительные черты, преимущества и недостатки различных форм хозяйствования; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять основные факторы развития организационных форм хозяйствования; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения форм хозяйствования; |
| 5 | Организация управления предпринимательской деятельностью | УК-1-2 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – функции управления их значение в бизнесе. Принципы построения организационных структур; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыки построения организационных структур, распределения должностей и подразделений; |
| 6 | Информационное обеспечение предпринимательской деятельности | УК-1-2 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – информационные базы данных поддержки предпринимательства. Интернет-ресурсы. Информационные технологии в предпринимательской деятельности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать информационные потоки, проводить контент-анализ. Составлять информационное сообщение о предпринимательской деятельности. Разрабатывать концепцию рекламы; |

| | | | |
|---|-----------------------------|--------|---|
| | | | <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования информационных технологий в продвижении предпринимательских страт-ап проектов; |
| 7 | Безопасность бизнеса | УК-1-2 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативно-правовую базу защиты прав и свобод предпринимательской деятельности. Сущность и значение коммерческой тайны; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять основные правовые механизмы защиты предпринимательской деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками обеспечения информационной безопасности предпринимательской деятельности; |
| 8 | Выработка концепции бизнеса | УК-1-2 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные этапы организации предпринимательской деятельности в сфере образования. Виды стратегий предпринимательской деятельности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – концептуально обосновывать сущность предпринимательского проекта в сфере образования; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения необходимых этапов развития предпринимательского проекта в сфере образования; |
| 9 | Тактика бизнеса | УК-1-2 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы финансовых отношений в предпринимательской деятельности. Принципы кадровой политики в малом и среднем бизнесе. Социально-психологические особенности предпринимательской деятельности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять основную финансовую информацию. Реализовывать основные шаги отбора и подбора персонала. Применять основные принципы HR-менеджмента; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками устного опроса |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | (элементарного собеседования, интервьюирования); чтения финансовой документации; |
|--|--|--|--|

Критерии оценивания компетенций

| Код компетенции | Пороговый (базовый) уровень | Повышенный (продвинутый) уровень | Высокий (превосходный) уровень |
|-----------------|-----------------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| УК-1 | ??? | ??? | ??? |
| УК-2 | ??? | ??? | ??? |
| ПКР-5 | ??? | ??? | ??? |

Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

| № | Оценочное средство | Баллы | Оцениваемые компетенции | Семестр |
|---|---|-------|-------------------------|---------|
| 1 | Задания практических занятий | 20 | УК-1-2 | 10 |
| 2 | Тестирование в рамках рубежных срезов | 20 | УК-1-2 | 10 |
| 3 | Реферат, или проектная самостоятельная работа | 20 | УК-1-2 | 10 |
| 4 | Зачет | 40 | УК-1-2 | 10 |

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Задания практических занятий
2. Тестирование в рамках рубежных срезов
3. Реферат, или проектная самостоятельная работа
4. Зачет