

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
Профили «Экономика», «Математика»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

УК-5	способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
-------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку универсальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- понятие института;
- понятие и виды трансакционных и трансформационных издержек;
- теории и модели государств; теорию игр; теорию фирмы;
- понятие контракта и его основные его типы;
- основные подходы, методы изучения истории; основные виды исторических источников;
- основные тенденции и особенности политического, экономического и социокультурного развития России в контексте мировой истории;
- персоналии выдающихся людей отечественной и всемирной истории, внесших значительный вклад в развитие России и мира;
- хронологию и направления в развитии отечественной и всемирной истории;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки, формирующие экономическую политику разных стран;
- характер и многообразие современного экономического знания, его взаимосвязи с экономической политикой, идеологическими доктринами и национальными культурами;
- связь между предпосылками различных экономических теорий, мерой точности их выводов и областью применимости;
- современные международные тенденции развития высшего образования;
- теоретические основы методики преподавания экономических дисциплин;
- задачи, проблемы, тенденции развития экономического образования;
- структуру и принцип построения федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования и соответствующих образовательных программ;
- современные международные подходы к оценке качества высшего образования;
- основные понятия и принципы компетентностного подхода в профессиональном образовании;
- направления развития мировой экономики и международных экономических отношений;
- систему показателей, характеризующих экономический потенциал стран для определения их места в мировой экономике;
- основные исторические этапы развития философской мысли;
- основные характеристики природы, отличающие её от культуры;

- основания постановки вопросов о происхождении жизни и разума;
- структуру общества и его подсистемы;
- специфику и направленность тенденций развития современной культуры;
- основные проблемы существования человека и общества в современной культуре;
- предпосылки и обстоятельства возникновения глобальных проблем: демографической, сырьевой, энергетической, экологической и др;
- значение «Римского клуба», «Зеленого» движения и других общественных сил в предотвращении глобальной экологической катастрофы;
- основные категории и законы микроэкономики;
- как взаимодействуют рынок факторов производства;
- основные категории и законы макроэкономики;
- социально-экономические проблемы города, региона, страны;
- содержание основных понятий культурной антропологии города: «антропология города», «архитектура», «визуальный образ города», «город», «городская идентичность», «городская культура», «городские субкультуры», «городской сувенир», «городской фольклор», «горожанин», «градостроительство», «джентрификация», «дизайн городской среды», «инфраструктура» и др;
- основные методологические подходы и теории в исследовании городской культуры;
- особенности городского нарратива;
- место «Основ современного арт-менеджмента» как теоретической и прикладной дисциплины в системе социокультурного менеджмента;
- сущность понятий «арт-менеджмента», «арт-индустрии», «арт-рынок»; принципы, функции и задачи арт-маркетинга;
- механизмы функционирования коммерческих организаций в сфере искусства и культуры, их маркетинговые тактики и стратегии, основы брендинга и продвижения художественного продукта;
- типологию галерей;
- специфику маркетинговых и рекламных стратегий и тактик в деятельности художественной галереи;
- отличия таких видов коллекционеров, как «коллекционер-инвестор», «коллекционер-куратор», «коллекционер-просветитель»;
- основы культурной экономики;
- формы взаимодействия финансово-экономической жизни общества и сферы искусства;
- основные направления работы музейного менеджера;
- сущность и механизмы музейного фандрайзинга и франчайзинга;
- функции и обязанности агентов мира искусства: кураторов, дилеров, арт-менеджеров и пр;
- функции и структуру работы некоммерческих организаций в сфере искусства;
- место художественного критика в продвижении арт-брендов;
- основные этапы реформирования политической системы России в конце XX в;
- хронологию и результаты выборов и референдумов в России;
- программные установки и лидеров основных политических партий и общественных движений изучаемого периода;
- основные, принципы, функционирования способов защиты прав и законных интересов, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занимающихся предпринимательской деятельностью в российском и зарубежном законодательстве; Метод регулирования общественных отношений при защите прав и законных интересов, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занимающихся предпринимательской деятельностью; Международные организационно-правовые механизмы, регулирующие функционирование норм по защите прав и законных интересов, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занимающихся предпринимательской деятельностью; Правовое регулирование прав и обязанностей субъектов правоотношений по защите прав и законных интересов, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занимающихся предпринимательской деятельностью; Руководящие разъяснения Пленума Верховного Суда РФ и Высшего Арбитражного суда РФ и Конституционного суда РФ;

- основные принципы организации социальной защиты трудовых ресурсов;
- общую терминологию в области управления конфликтами;
- особенности влияния различных условий на формирование конфликтного поведения личности;
- современные принципы организации работы с персоналом;
- соотношение политики управления персоналом организации (кадровой политики) с общей стратегией компании;
- современные принципы и функции управления персоналом организации;
- системы и требования развития персонала в современных образовательных учреждениях;
- системы стимулирования и мотивации персонала в образовательных учреждениях;
- системы оценки и аттестации персонала в сфере образования;
- содержание социальной системы организации;
- теоретические основы разработки социальной стратегии организации;
- особенности отечественного опыта управления социальными процессами;
- основные способы решения социальных проблем на предприятиях за рубежом;
- структуру внутренних факторов социальной среды организации;
- структуру внешних факторов социальной среды организации;
- функции и принципы построения системы управления социальным развитием организации;
- соотношение политики управления человеческими ресурсами организации (кадровой политики) с общей стратегией компании;
- современные принципы и функции управления человеческими ресурсами организации;
- типологию рынков труда;
- характеристики трудовых ресурсов (экономически активного населения, экономически пассивного населения, занятых, безработных);
- основные принципы научной организации труда;
- основы учета и нормирования трудовых процессов на предприятии;
- механизм функционирования субъектов малого бизнеса;
- гражданское законодательство, регулирующее организацию предпринимательской деятельности;
- особенности создания и функционирования предприятий в различных организационно-правовых формах;
- основы налогового законодательства;
- специальные режимы налогообложения;
- теорию игр и эндогенность структуры рынка;
- понятие предпринимательства, его место и роль в организации отраслевых рынков;
- виды экономических объединений;
- рыночную структуру и ее основные черты;
- учет сезонного фактора в ценах, его влияние на доходы;

уметь

- использовать методы институционального анализа в профессиональной деятельности;
- рассчитывать трансакционные и трансформационные издержки;
- определять состав контракта и его виды;
- на основе анализа исторической литературы и исторических источников обосновать свою собственную позицию;
- выделять факторы, влияющие на исторический процесс, и роль исторической личности в российской и мировой истории;
- выявлять взаимообусловленность мировых, отечественных и региональных социально-экономических, политических и культурных событий в изучаемый хронологический отрезок;
- самостоятельно готовить проблемные сообщения, рефераты, электронные презентации;
- оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости;
- на основе опыта различных школ экономической мысли анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;

- ориентироваться в информационном пространстве модернизации высшего образования и находить необходимые источники информации;
- разрабатывать учебно-методическую документацию, лежащую в основе преподавания экономических дисциплин, в соответствии с основной образовательной программой;
- использовать знания, полученные в ходе изучения дисциплины, для практической деятельности;
- разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных учебно-методических материалов по дисциплине;
- выбирать технологии и методы преподавания экономических дисциплин, включая методы контроля и оценки;
- разрабатывать и проводить различные по форме занятия по экономическим дисциплинам, применяя наиболее эффективные приемы и методы обучения при изучении соответствующих разделов и тем;
- критически анализировать источники информации;
- использовать методы экономического анализа в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности;
- компетентно определять принадлежность конкретных философских позиций конкретным этапам развития философской мысли;
- анализировать явления природы и культуры в контексте глобальной эволюции;
- видеть связь философии с социальными и историческими проблемами человечества;
- применять теоретические философские знания при анализе конкретных фактов и явлений современной культурной жизни;
- обосновывать и аргументировать свое отношение к существующим в современном социальном и философском научном знании концепциям безопасности и устойчивого развития мирового сообщества и России;
- произвести анализ микроэкономических проблем;
- произвести анализ рынка факторов производства;
- произвести анализ макроэкономических проблем;
- анализировать пути решения социально-экономических проблем города, региона, страны;
- анализировать и определять свою принадлежность к городу как месту и социокультурному сообществу со специфическими смыслами, социально-культурной идентичностью, ценностными убеждениями и мировоззренческими установками;
- интерпретировать конкретные факты, явления, процессы социокультурной жизни города;
- применять методы культурно-антропологической урбанистики (персоналистической, биографической, феноменологической, семиотической, реалогической методологий) для анализа и оценки современных социокультурных явлений и процессов;
- интерпретировать лингвокультурные элементы городского пространства и общественной жизни города;
- выявлять и формулировать функции различных кластеров, сообществ, субкультур в культуре родного города;
- анализировать элементы повседневной жизни города и горожан;
- устанавливать связи городской повседневности с локальной культурной идентичностью родного города;
- применять теоретические навыки управления и организации работы художественных галерей, музеев, арт-ярмарок и прочих институтов мира искусства;
- оформлять грантовые заявки и работать с донорами и спонсорами;
- применять теоретические основы арт-менеджмента при разработке социально значимых инициатив и проектов в образовательной и культурно-просветительской деятельности;
- анализировать источники личного происхождения, затрагивающие политическое развитие России в кон. XX - нач. XXI вв.;
- выявлять причины политических конфликтов в современной России;
- анализировать программы политических партий России;
- правильно применять законодательство России и зарубежных стран по защите прав и

законных интересов, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занимающихся предпринимательской деятельностью; совершенствовать практические навыки применения его правовых норм при осуществлении деятельности в самых различных областях деятельности; оперировать юридическими понятиями и категориями; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения; обеспечивать соблюдение законодательства в деятельности государственных органов, физических и юридических лиц; юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства в деятельности граждан и юридических лиц; анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы в точном соответствии с законом, осуществлять правовую экспертизу нормативных правовых актов, давать квалифицированные юридические заключения и консультации, правильно составлять и оформлять юридические документы;

- анализировать специфику нормативных правовых документов в области социальной защиты населения (социального обслуживания, социального страхования, социальной помощи);
- составлять карту конфликтного конфликта;
- осуществлять комплексный анализ конфликта;
- выявлять факторы, препятствующие созданию оптимального психологического климата в образовательных учреждениях;
- давать обоснованные рекомендации по разрешению конфликтных ситуаций между учащимися;
- определять современное состояние и тенденции развития концепций эффективного управления персоналом в сфере образования;
- осуществлять формирование кадрового состава;
- определять потребности и тенденции развития рынка труда в сфере образования;
- проводить обучение и оценку персонала;
- проводить мероприятия по развитию персонала организации;
- формулировать основные принципы и определять виды и формы стимулирования персонала в зависимости от типов мотивации работников;
- применять основные средства и методы оценки и аттестации персонала в сфере образования;
- выявлять уровни социального планирования;
- выявлять и анализировать факторы, влияющие на выбор составляющих социальной стратегии организации;
- анализировать социальные процессы на макро- и микроуровнях;
- анализировать современные тенденции в социальном обеспечении;
- выявлять материальные и социально-психологические компоненты социальной среды;
- выявлять и анализировать макрофакторы внешней социальной среды организации;
- выявлять типовые характеристики трудовых рынков;
- анализировать особенности развития рынка труда в России и Волгоградской области;
- анализировать показатели производительности труда;
- проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности;
- выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе целей деятельности предприятия;
- оценивать внешние и внутренние риски для предприятия;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на уровне отраслевых рынков;
- проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, имеющих место на современных отраслевых рынках, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, возникающих в ходе функционирования отраслевого рынка, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности рыночных структур и результативности отраслевого рынка в целом;

владеть

- методикой институционального анализа деятельности различных институтов;
- методикой расчета трансакционных и трансформационных издержек;
- методикой институционального анализа деятельности различных институтов;
- методикой составления контрактов;
- понятийно-терминологическим аппаратом исторической науки;
- опытом публичного выступления, ведения дискуссии, коллективного сотрудничества в рамках обсуждения дискуссионных вопросов исторической науки;
- навыками работы с исторической картой;
- навыками презентации результатов учебно-исследовательской работы;
- понятийным аппаратом историко-экономических наук и важнейшими терминами основных школ и направлений экономической мысли;
- навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох;
- технологиями реализации основных образовательных программ;
- логикой трансформации знаний и умений в готовность к их реализации в практической деятельности;
- методическими основами преподавания дисциплин экономического цикла с учетом конкретных задач, обусловленных местом данной дисциплины в учебном плане и особенностями аудитории;
- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать курсы лекций экономических дисциплин;
- категориальным аппаратом мировой экономики на уровне понимания и свободного воспроизведения;
- навыками работы с экономической литературой, информационными источниками, учебной и справочной литературой по проблемам мировой экономики;
- способностью свободно ориентироваться в многообразии различных философских и научных концепций;
- навыками сравнения различных философских и научных концепций антропогенеза;
- навыками выявления движущих сил и закономерностей исторического процесса, места человека в историческом процессе и политической организации общества;
- навыками решения проблем современной культуры на уровне индивидуальной духовной, социальной, практической жизни, а также в профессиональной деятельности;
- знанием о значении гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; о совершенствовании и развитии общества на принципах гуманизма, свободы и демократии;
- навыками футурологического видения культуры и цивилизации, философской прогностики;
- методами анализа микроэкономических проблем;
- методами анализа рынка факторов производства;
- методами анализа макроэкономических проблем;
- методами анализа социально-экономических проблем города, региона, страны;
- навыками художественной семиотики города;
- навыками планирования, проектирования и научного прогнозирования социально-культурного развития города для решения социальных и профессиональных задач;
- способностью использования теоретических и практических знаний, полученных в курсе «Человек и культура родного города» для проектирования и реализации программ базовых и элективных дисциплин социально-культурологической направленности в педагогической и культурно-просветительской деятельности;
- навыками арт-банкинга, консалтинга, оценки и экспертизы в области современного искусства;
- навыками кураторской работы;
- навыками фандрайзинга и социального проектирования;
- навыками художественной критики;
- политическими и историческими терминами и понятиями, относящимися к курсу;
- юридической терминологией норм права по защите прав и законных интересов, юридических

лиц и индивидуальных предпринимателей, занимающихся предпринимательской деятельностью; навыками работы с правовыми актами; приемами толкования и применения законов и других нормативных правовых актов; навыками по разработке документов правового характера; навыками анализа различных правовых явлений; навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики; разрешения правовых проблем и коллизий; реализации норм материального права; владеть приемами осуществления правовой экспертизы нормативных актов; приемами оформления принятых правовых решений и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом; методикой квалификации и разграничения видов различных правонарушений; определять меры ответственности и наказания виновных; мерами необходимые для восстановления нарушенных прав граждан и организаций;

- навыками поиска информационных ресурсов по правовым вопросам для эффективного решения профессиональных задач;
- навыками использования правовых знаний в области социальной защиты населения;
- навыками определения сторон и предмета конфликта;
- продуктивными способами поведения в конфликте;
- навыками поиска и использования информации о концепциях управления персоналом в разрезе специфики организационного устройства организации;
- методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии по вопросам управления персоналом организации;
- навыками планирования перспектив карьеры сотрудников образовательного учреждения;
- навыками оценки эффективности системы стимулирования и мотивации персонала;
- навыками оценки системы управления персоналом в образовательном учреждении;
- понятийным аппаратом научной дисциплины;
- технологией составления плана социальной развития персонала;
- способами совершенствования социальной среды организации на основе отечественного опыта;
- современными методами преодоления социальной дистанции и профилактики социальных конфликтов в крупных организациях;
- навыками анализа влияния внутренних факторов социальной среды организации на развитие персонала;
- навыками анализа влияния внешних факторов социальной среды организации на развитие персонала;
- нормативно-правовой базой управления социальными процессами;
- навыками поиска и использования информации о концепциях управления человеческими ресурсами в разрезе специфики организационного устройства фирмы;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии по вопросам управления человеческими ресурсами организации;
- анализом характеристик трудовых рынков различных уровней;
- навыками анализа затрат рабочего времени (фотография рабочего времени);
- навыками рационализации трудовых процессов;
- методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы;
- методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- методами оценки стоимости бизнеса;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития; навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Знает основные закономерности развития общества; понимает значение культуры в развитии человечества. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества.
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Применяет содержание философских категорий и понятий к анализу явлений действительности, общественной и индивидуальной жизни человека. Способен к анализу социокультурных различий социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. Способен к выстраиванию конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Способен к рефлексии и самоконтролю, к чёткому обоснованию и защите своей мировоззренческой позиции. Владеет моральными нормами нравственного поведения в профессиональной деятельности, навыками эстетической оценки явлений окружающей действительности.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Институциональная экономика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие института – понятие и виды транзакционных и трансформационных издержек – теории и модели государств; теорию игр; теорию фирмы – понятие контракта и его основные его типы <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методы институционального анализа в профессиональной деятельности – рассчитывать транзакционные и трансформационные издержки 	лекции, практические занятия, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> – определять состав контракта и его виды владеть: <ul style="list-style-type: none"> – методикой институционального анализа деятельности различных институтов – методикой расчета трансакционных и трансформационных издержек – методикой институционального анализа деятельности различных институтов – методикой составления контрактов 	
2	История	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные подходы, методы изучения истории; основные виды исторических источников – основные тенденции и особенности политического, экономического и социокультурного развития России в контексте мировой истории – персоналии выдающихся людей отечественной и всемирной истории, внесших значительный вклад в развитие России и мира – хронологию и направления в развитии отечественной и всемирной истории <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на основе анализа исторической литературы и исторических источников обосновать свою собственную позицию – выделять факторы, влияющие на исторический процесс, и роль исторической личности в российской и мировой истории – выявлять взаимообусловленность мировых, отечественных и региональных социально-экономических, политических и культурных событий в изучаемый хронологический отрезок – самостоятельно готовить проблемные сообщения, рефераты, электронные презентации 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийно-терминологическим аппаратом исторической науки – опытом публичного выступления, ведения дискуссии, коллективного сотрудничества в рамках обсуждения дискуссионных вопросов исторической науки – навыками работы с исторической картой – навыками презентации результатов учебно-исследовательской работы 	
3	История экономики и экономических учений	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки, формирующие экономическую политику разных стран – характер и многообразие современного экономического знания, его взаимосвязи с экономической политикой, идеологическими доктринами и национальными культурами – связь между предпосылками различных экономических теорий, мерой точности их выводов и областью применимости <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости – на основе опыта различных школ экономической мысли анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом историко-экономических наук и важнейшими терминами основных школ и направлений экономической мысли – навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох 	лекции, практические занятия, экзамен

4	<p>Мировой опыт преподавания экономики</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные международные тенденции развития высшего образования – теоретические основы методики преподавания экономических дисциплин – задачи, проблемы, тенденции развития экономического образования – структуру и принцип построения федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионально образования и соответствующих образовательных программ – современные международные подходы к оценке качества высшего образования – основные понятия и принципы компетентностного подхода в профессиональном образовании – направления развития мировой экономики и международных экономических отношений – систему показателей, характеризующих экономический потенциал стран для определения их места в мировой экономике <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в информационном пространстве модернизации высшего образования и находить необходимые источники информации – разрабатывать учебно-методическую документацию, лежащую в основе преподавания экономических дисциплин, в соответствии с основной образовательной программой – использовать знания, полученные в ходе изучения дисциплины, для практической деятельности – разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных учебно- 	<p>лекции, практические занятия, экзамен</p>
---	--	---	--

		<p>методических материалов по дисциплине</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать технологии и методы преподавания экономических дисциплин, включая методы контроля и оценки – разрабатывать и проводить различные по форме занятия по экономическим дисциплинам, применяя наиболее эффективные приемы и методы обучения при изучении соответствующих разделов и тем – критически анализировать источники информации – использовать методы экономического анализа в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями реализации основных образовательных программ – логикой трансформации знаний и умений в готовность к их реализации в практической деятельности – методическими основами преподавания дисциплин экономического цикла с учетом конкретных задач, обусловленных местом данной дисциплины в учебном плане и особенностями аудитории – способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать курсы лекций экономических дисциплин – категориальным аппаратом мировой экономики на уровне понимания и свободного воспроизведения – навыками работы с экономической литературой, информационными источниками, учебной и справочной литературой по проблемам мировой экономики 	
5	Философия	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные исторические этапы развития философской мысли – основные характеристики 	лекции, практические занятия

		<p>природы, отличающие её от культуры</p> <ul style="list-style-type: none"> – основания постановки вопросов о происхождении жизни и разума – структуру общества и его подсистемы – специфику и направленность тенденций развития современной культуры – основные проблемы существования человека и общества в современной культуре – предпосылки и обстоятельства возникновения глобальных проблем: демографической, сырьевой, энергетической, экологической и др – значение «Римского клуба», «Зеленого» движения и других общественных сил в предотвращении глобальной экологической катастрофы <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – компетентно определять принадлежность конкретных философских позиций конкретным этапам развития философской мысли – анализировать явления природы и культуры в контексте глобальной эволюции – видеть связь философии с социальными и историческими проблемами человечества – применять теоретические философские знания при анализе конкретных фактов и явлений современной культурной жизни <p>– обосновывать и аргументировать свое отношение к существующим в современном социальном и философском научном знании концепциям безопасности и устойчивого развития мирового сообщества и России</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью свободно ориентироваться в многообразии различных философских и научных концепций – навыками сравнения различных 	
--	--	--	--

		<p>философских и научных концепций антропогенеза</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выявления движущих сил и закономерностей исторического процесса, места человека в историческом процессе и политической организации общества – навыками решения проблем современной культуры на уровне индивидуальной духовной, социальной, практической жизни, а также в профессиональной деятельности – знанием о значении гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; о совершенствовании и развитии общества на принципах гуманизма, свободы и демократии – навыками футурологического видения культуры и цивилизации, философской прогностики 	
6	Экономическая теория	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные категории и законы микроэкономики – как взаимодействуют рынок факторов производства – основные категории и законы макроэкономики – социально-экономические проблемы города, региона, страны <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – произвести анализ микроэкономических проблем – произвести анализ рынка факторов производства – произвести анализ макроэкономических проблем – анализировать пути решения социально-экономических проблем города, региона, страны <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа микроэкономических проблем – методами анализа рынка факторов производства – методами анализа макроэкономических проблем 	лекции, практические занятия, экзамен

		– методами анализа социально-экономических проблем города, региона, страны	
7	Культурная антропология города	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание основных понятий культурной антропологии города: «антропология города», «архитектура», «визуальный образ города», «город», «городская идентичность», «городская культура», «городские субкультуры», «городской сувенир», «городской фольклор», «горожанин», «градостроительство», «джентрификация», «дизайн городской среды», «инфраструктура» и др – основные методологические подходы и теории в исследовании городской культуры – особенности городского нарратива <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и определять свою принадлежность к городу как месту и социокультурному сообществу со специфическими смыслами, социально-культурной идентичностью, ценностными убеждениями и мировоззренческими установками – интерпретировать конкретные факты, явления, процессы социокультурной жизни города – применять методы культурно-антропологической урбанистики (персоналистической, биографической, феноменологической, семиотической, реалогической методологий) для анализа и оценки современных социокультурных явлений и процессов – интерпретировать лингвокультурные элементы городского пространства и общественной жизни города – выявлять и формулировать функции различных кластеров, 	лекции, практические занятия

		<p>сообществ, субкультур в культуре родного города</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать элементы повседневной жизни города и горожан – устанавливать связи городской повседневности с локальной культурной идентичностью родного города <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками художественной семиотики города – навыками планирования, проектирования и научного прогнозирования социально-культурного развития города для решения социальных и профессиональных задач – способностью использования теоретических и практических знаний, полученных в курсе «Человек и культура родного города» для проектирования и реализации программ базовых и элективных дисциплин социально-культурологической направленности в педагогической и культурно-просветительской деятельности 	
8	Основы современного арт-менеджмента	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – место «Основ современного арт-менеджмента» как теоретической и прикладной дисциплины в системе социокультурного менеджмента – сущность понятий «арт-менеджмента», «арт-индустрии», «арт-рынок»; принципы, функции и задачи арт-маркетинга – механизмы функционирования коммерческих организаций в сфере искусства и культуры, их маркетинговые тактики и стратегии, основы брендинга и продвижения художественного продукта – типологию галерей – специфику маркетинговых и рекламных стратегий и тактик в деятельности художественной галереи – отличия таких видов коллекционеров, как 	лекции, практические занятия

		<p>«коллекционер-инвестор», «коллекционер-куратор», «коллекционер-просветитель»</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы культурной экономики – формы взаимодействия финансово-экономической жизни общества и сферы искусства – основные направления работы музейного менеджера – сущность и механизмы музейного фандрайзинга и франчайзинга – функции и обязанности агентов мира искусства: кураторов, дилеров, арт-менеджеров и пр – функции и структуру работы некоммерческих организаций в сфере искусства – место художественного критика в продвижении арт-брендов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять теоретические навыки управления и организации работы художественных галерей, музеев, арт-ярмарок и прочих институтов мира искусства – оформлять грантовые заявки и работать с донорами и спонсорами – применять теоретические основы арт-менеджмента при разработке социально значимых инициатив и проектов в образовательной и культурно-просветительской деятельности <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками арт-банкинга, консалтинга, оценки и экспертизы в области современного искусства – навыками кураторской работы – навыками фандрайзинга и социального проектирования – навыками художественной критики 	
9	<p>Политические отношения в современной России</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные этапы реформирования политической системы России в конце XX в – хронологию и результаты выборов и референдумов в России 	<p>лекции, практические занятия</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – программные установки и лидеров основных политических партий и общественных движений изучаемого периода уметь: – анализировать источники личного происхождения, затрагивающие политическое развитие России в кон. XX - нач. XXI вв – выявлять причины политических конфликтов в современной России – анализировать программы политических партий России владеть: – политическими и историческими терминами и понятиями, относящимися к курсу 	
10	Правовая защита предпринимательской деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные, принципы, функционирования способов защиты прав и законных интересов, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занимающихся предпринимательской деятельностью в российском и зарубежном законодательстве; Метод регулирования общественных отношений при защите прав и законных интересов, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занимающихся предпринимательской деятельностью; Международные организационно-правовые механизмы, регулирующие функционирование норм по защите прав и законных интересов, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занимающихся предпринимательской деятельностью; Правовое регулирование прав и обязанностей субъектов правоотношений по защите прав и законных интересов, 	лекции, практические занятия

		<p>юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занимающихся предпринимательской деятельностью; Руководящие разъяснения Пленума Верховного Суда РФ и Высшего Арбитражного суда РФ и Конституционного суда РФ уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правильно применять законодательство России и зарубежных стран по защите прав и законных интересов, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занимающихся предпринимательской деятельностью; совершенствовать практические навыки применения его правовых норм при осуществлении деятельности в самых различных областях деятельности; оперировать юридическими понятиями и категориями; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения; обеспечивать соблюдение законодательства в деятельности государственных органов, физических и юридических лиц; юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства в деятельности граждан и юридических лиц; анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы в точном соответствии с законом, осуществлять правовую экспертизу нормативных правовых актов, давать квалифицированные юридические заключения и консультации, правильно составлять и оформлять юридические документы <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – юридической терминологией норм права по защите прав и 	
--	--	---	--

		<p>законных интересов, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занимающихся предпринимательской деятельностью; навыками работы с правовыми актами; приемами толкования и применения законов и других нормативных правовых актов; навыками по разработке документов правового характера; навыками анализа различных правовых явлений; навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики; разрешения правовых проблем и коллизий; реализации норм материального права; владеть приемами осуществления правовой экспертизы нормативных актов; приемами оформления принятых правовых решений и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом; методикой квалификации и разграничения видов различных правонарушений; определять меры ответственности и наказания виновных; мерами необходимые для восстановления нарушенных прав граждан и организаций</p>	
11	Социальная защита трудящихся и социальные стандарты	<p>знать: – основные принципы организации социальной защиты трудовых ресурсов уметь: – анализировать специфику нормативных правовых документов в области социальной защиты населения (социального обслуживания, социального страхования, социальной помощи) владеть: – навыками поиска информационных ресурсов по правовым вопросам для эффективного решения профессиональных задач – навыками использования</p>	лекции, практические занятия

		правовых знаний в области социальной защиты населения	
12	Управление конфликтами в образовательном учреждении	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общую терминологию в области управления конфликтами – особенности влияния различных условий на формирование конфликтного поведения личности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять карту конфликтного конфликта – осуществлять комплексный анализ конфликта – выявлять факторы, препятствующие созданию оптимального психологического климата в образовательных учреждениях – давать обоснованные рекомендации по разрешению конфликтных ситуаций между учащимися <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения сторон и предмета конфликта – продуктивными способами поведения в конфликте 	лекции, практические занятия, экзамен
13	Управление персоналом	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные принципы организации работы с персоналом – соотношение политики управления персоналом организации (кадровой политики) с общей стратегией компании – современные принципы и функции управления персоналом организации – системы и требования развития персонала в современных образовательных учреждениях – системы стимулирования и мотивации персонала в образовательных учреждениях – системы оценки и аттестации персонала в сфере образования <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять современное состояние и тенденции развития концепций эффективного управления персоналом в сфере 	лекции, практические занятия

		<p>образования</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять формирование кадрового состава – определять потребности и тенденции развития рынка труда в сфере образования – проводить обучение и оценку персонала – проводить мероприятия по развитию персонала организации – формулировать основные принципы и определять виды и формы стимулирования персонала в зависимости от типов мотивации работников – применять основные средства и методы оценки и аттестации персонала в сфере образования <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска и использования информации о концепциях управления персоналом в разрезе специфики организационного устройства организации – методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче – навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии по вопросам управления персоналом организации – навыками планирования перспектив карьеры сотрудников образовательного учреждения – навыками оценки эффективности системы стимулирования и мотивации персонала – навыками оценки системы управления персоналом в образовательном учреждении 	
14	Управление социальным развитием персонала	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание социальной системы организации – теоретические основы разработки социальной стратегии организации – особенности отечественного опыта управления социальными процессами 	лекции, практические занятия, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> – основные способы решения социальных проблем на предприятиях за рубежом – структуру внутренних факторов социальной среды организации – структуру внешних факторов социальной среды организации – функции и принципы построения системы управления социальным развитием организации уметь: – выявлять уровни социального планирования – выявлять и анализировать факторы, влияющие на выбор составляющих социальной стратегии организации – анализировать социальные процессы на макро- и микроуровнях – анализировать современные тенденции в социальном обеспечении – выявлять материальные и социально-психологические компоненты социальной среды – выявлять и анализировать макрофакторы внешней социальной среды организации владеть: – понятийным аппаратом научной дисциплины – технологией составления плана социальной развития персонала – способами совершенствования социальной среды организации на основе отечественного опыта – современными методами преодоления социальной дистанции и профилактики социальных конфликтов в крупных организациях – навыками анализа влияния внутренних факторов социальной среды организации на развитие персонала – навыками анализа влияния внешних факторов социальной среды организации на развитие персонала – нормативно-правовой базой управления социальными 	
--	--	--	--

		процессами	
15	Управление человеческими ресурсами	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные принципы организации работы с персоналом – соотношение политики управления человеческими ресурсами организации (кадровой политики) с общей стратегией компании – современные принципы и функции управления человеческими ресурсами организации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять формирование кадрового состава – проводить обучение и оценку персонала – формулировать основные принципы и определять виды и формы стимулирования персонала в зависимости от типов мотивации работников <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче – навыками поиска и использования информации о концепциях управления человеческими ресурсами в разрезе специфики организационного устройства фирмы – навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии по вопросам управления человеческими ресурсами организации 	лекции, лабораторные работы, экзамен
16	Экономика и социология труда	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – типологию рынков труда – характеристики трудовых ресурсов (экономически активного населения, экономически пассивного населения, занятых, безработных) – основные принципы научной организации труда – основы учета и нормирования трудовых процессов на 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>предприятии уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять типовые характеристики трудовых рынков – анализировать особенности развития рынка труда в России и Волгоградской области – анализировать показатели производительности труда <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализом характеристик трудовых рынков различных уровней – навыками анализа затрат рабочего времени (фотография рабочего времени) – навыками рационализации трудовых процессов 	
17	Экономика малого бизнеса	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизм функционирования субъектов малого бизнеса – гражданское законодательство, регулирующее организацию предпринимательской деятельности – особенности создания и функционирования предприятий в различных организационно-правовых формах – основы налогового законодательства – специальные режимы налогообложения <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности – выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе целей деятельности предприятия – оценивать внешние и внутренние риски для предприятия <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы – методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>деятельности – методами оценки стоимости бизнеса</p>	
18	Экономика отраслевых рынков	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теорию игр и эндогенность структуры рынка – понятие предпринимательства, его место и роль в организации отраслевых рынков – виды экономических объединений – рыночную структура и ее основные черты – учет сезонного фактора в ценах, его влияние на доходы <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на уровне отраслевых рынков – проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур – анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, имеющих место на современных отраслевых рынках, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей – характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, возникающих в ходе функционирования отраслевого рынка, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности рыночных структур и результативности отраслевого рынка в целом <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития; навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по 	<p>лекции, практические занятия</p>

	данной проблематике	
--	---------------------	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Институциональная экономика					+					
2	История	+	+								
3	История экономики и экономических учений	+	+								
4	Мировой опыт преподавания экономики	+									
5	Философия				+	+					
6	Экономическая теория	+									
7	Культурная антропология города									+	
8	Основы современного арт-менеджмента							+			
9	Политические отношения в современной России							+			
10	Правовая защита предпринимательской деятельности									+	
11	Социальная защита трудящихся и социальные стандарты									+	
12	Управление конфликтами в образовательном учреждении						+				
13	Управление персоналом									+	
14	Управление социальным развитием персонала							+			
15	Управление человеческими ресурсами										+
16	Экономика и социология труда						+				
17	Экономика малого бизнеса					+					
18	Экономика отраслевых рынков									+	

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Институциональная экономика	Решение ситуаций на практических занятиях. Контрольная работа. Подготовка реферата. Аттестация с оценкой.
2	История	Ответ на практическом занятии. Эссе. Работа с контурной картой. Участие в дискуссии.

		Подготовка проблемного сообщения. Подготовка электронной презентации. Тестирование. Электронная презентация. Проблемное сообщение. Ответ на практическом занятии. Экзамен.
3	История экономики и экономических учений	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.
4	Мировой опыт преподавания экономики	Опрос. Контрольная работа. Реферат. Конспект монографии. Статья. Аттестация с оценкой.
5	Философия	Подготовка доклада по вопросам практических занятий. Выполнение тестовых заданий. Составление глоссария по ключевым терминам дисциплины. Анализ философского текста. Экзамен.
6	Экономическая теория	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Экзамен.
7	Культурная антропология города	Доклад по вопросам практических занятий. Тест. Глоссарий по ключевым терминам дисциплины. Письменная творческая работа. Итоговый проект. Зачет.
8	Основы современного арт-менеджмента	Доклад на практическом занятии. Составление глоссария по ключевым терминам дисциплины. Написание реферата. Письменная контрольная работа. Разработка и защита итогового проекта по одному из направлений: разработка социального проекта, составление грантовой заявки; разработка маркетинговой стратегии музея в контексте туристической привлекательности; разработка концепции арт-фестиваля (биеннале, арт-ярмарки и пр.). Тестирование. Зачет.
9	Политические отношения в современной России	Подготовка развернутого ответа. Подготовка мультимедийной презентации. Контрольное тестирование. Подготовка словаря терминов. Подготовка реферата. Вопросы к зачету.
10	Правовая защита предпринимательской деятельности	Опрос. Выполнение тестовых заданий. Зачет.
11	Социальная защита трудящихся и социальные стандарты	Ответы на задания практического занятия. Эссе. Доклад. Вторичный анализ официальной статистической информации - составление графиков и таблиц. Анализ и рецензирование научной статьи. Составление анкеты или бланка интервью. Зачет.
12	Управление конфликтами в образовательном учреждении	Ответы на задания практических занятий. Составление карты конкретного конфликта. Составление программы профилактики конфликтов. Ролевые игры. Зачет.
13	Управление персоналом	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией.

		Зачет.
14	Управление социальным развитием персонала	Работа на практических занятиях (подготовка и выступление с докладом). Тест. Доклад. Разработка программы социального развития персонала. Зачет.
15	Управление человеческими ресурсами	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.
16	Экономика и социология труда	Ответ на вопросы практических занятий. Вторичный анализ статистической информации. Дискуссия. Фотография рабочего времени. Доклад. Анкетирование/интервью. Зачет.
17	Экономика малого бизнеса	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.
18	Экономика отраслевых рынков	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение проекта с презентацией. Зачет.