

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
Профили «Экономика», «Математика»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

УК-2	способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
-------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку универсальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- информационную базу и приемы экономического анализа, его виды и особенности;
- методику проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения;
- основы методологии исследования опыта компаний;
- принципы и технологию сбора необходимой информации по инновациям;
- методы оценки экономической и социальной эффективности применения инноваций;
- нормативные положения, регулирующие организацию и методологию бухгалтерского учета;
- систему документального оформления бухгалтерского учета операций финансово-хозяйственной деятельности предприятий;
- особенности экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий, а также налогообложение предприятий;
- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;
- особенности общественного сектора в экономике в рыночных условиях производства, распределения и потребления;
- разновидности государственных инструментов регулирования экономики на современном этапе развития;
- специфику регулирования экономических процессов в субъектах РФ (на примере Волгоградской области);
- содержание целевого компонента обучения экономике на разных ступенях и уровнях образования; нормативное обеспечение обучения экономике на разных ступенях и уровнях образования;
- теоретические основы обучения экономике в школе: компоненты процесса обучения экономике, их взаимосвязь, компоненты экономического образования, уровни (компоненты) экономических знаний, виды умений, структуру ценностных отношений; дидактические принципы отбора содержания на разных ступенях и уровнях обучения экономике; компоненты учебно-методического комплекса по экономике; отражение методических проблем в современной научной литературе;

- методические пути, условия, приемы обучения экономике, их связь с психолого-возрастными особенностями обучающихся; специфику и правила отбора средств обучения, развития и воспитания на урок экономики; учебно-методическое обеспечение обучения экономике на разных ступенях и уровнях образования; дидактические подходы и методы обучения экономике на разных ступенях и уровнях образования;
- специфику классно-урочной работы по экономике;
- особенности использования мультимедийных средств в обучении экономике; критерии и методы диагностики процесса и результатов обучения экономике на разных ступенях и уровнях образования;
- сущность категорий, определяющих содержание национальной экономики;
- способы расчетов, роль и значение важнейших макроэкономических показателей национальной экономики;
- взаимосвязи отдельных составляющих национального хозяйства;
- факторы, определяющие состояние и тенденции развития, как экономики страны, так и отдельных ее секторов, сфер, отраслей и регионов;
- особенности правового обеспечения профессиональной педагогической деятельности;
- структуру и виды нормативных правовых актов, регламентирующих организацию образовательного процесса на различных уровнях образования;
- механизмы реализации и защиты прав обучающихся и педагогических работников;
- права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности;
- современные научные концепции в сфере образования; современные тенденции развития школьного и высшего образования; основные направления образовательной политики;
- основания поиска исследовательских проблем в науке и образовании; требования к современному исследованию в гуманитарной сфере научного знания;
- нормы проведения исследования относительно прав других исследователей, объектов;
- сущность финансов, их функции и роль в экономике; принципы финансовой политики и финансового контроля;
- структуру кредитной и банковской системы; функции банков и классификация банковских операций;
- особенности и отличительные черты развития валютного и денежного обращения в России и за рубежом, основные этапы формирования международной кредитной системы;
- ключевые понятия экономики образования;
- основные методы экономики образования;
- современный механизм финансирования образования;
- содержание плана финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения, содержание сметы казенного образовательного учреждения;
- сущность и особенности образовательной услуги;
- основные принципы формирования системы оплаты труда;
- основы предпринимательства в сфере образования;
- сущность категорий, определяющих содержание отдельных ее разделов и тем;
- доходы и расходы образовательного учреждения, их формирование и управление;
- проведение государственного финансового контроля в образовательных учреждениях;
- сущность коммерческой деятельности как рыночной категории и ее роль в эффективном хозяйствовании предприятия;
- основы психологии и этики коммерческой деятельности;
- принципы и способы организации управления коммерческой деятельностью, а также конъюнктуру потребительского рынка;
- эффективность коммерческой работы;
- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; сущность потребности; концепции современного маркетинга в сфере образования;
- методы изучения рыночной конъюнктуры; современные методы планирования и организации маркетинговых исследований; современные методы сбора, анализа и представления маркетинговой информации;

- концепции маркетинга; принципы товарной политики; механизмы ценообразования; виды торговли; современные концепции комплекс-маркетинга; принципы эффективных личных продаж; функции службы сбыта; принципы управления маркетинговыми службами; современные модели маркетинга в компьютерных сетях;
- принципы организации маркетинга в деятельности современного образовательного учреждения; подходы в управлении спросом. Принципы социальной ответственности маркетинга;
- положения основных классических и современных теорий мотивации;
- теоретические представления о понятиях мотивации и стимулирования труда, структуре и механизме мотивации;
- основные виды и способы стимулирования трудовой деятельности персонала организации;
- технологию формирования системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала организации;
- действующую законодательную и нормативную базу, регулирующую налоговые отношения в РФ;
- действующую законодательную и нормативную базу, регулирующую налоговые отношения в РФ, плательщиков, порядок определения налогооблагаемой базы, установленные ставки, предоставляемые льготы, порядок расчета размера налога и сроки его внесения, источник покрытия;
- особенности предпринимательской деятельности;
- элементы внешней и внутренней среды предпринимательства;
- нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности. Особенности фискальной политики в вопросах государственного регулирования предпринимательства;
- характерные особенности, отличительные черты, преимущества и недостатки различных форм хозяйствования;
- функции управления их значение в бизнесе. Принципы построения организационных структур;
- информационные базы данных поддержки предпринимательства. Интернет-ресурсы. Информационные технологии в предпринимательской деятельности;
- нормативно-правовую базу защиты прав и свобод предпринимательской деятельности. Сущность и значение коммерческой тайны;
- основные этапы организации предпринимательской деятельности в сфере образования. Виды стратегий предпринимательской деятельности;
- основы финансовых отношений в предпринимательской деятельности. Принципы кадровой политики в малом и среднем бизнесе. Социально-психологические особенности предпринимательской деятельности;
- основные составляющие системы правового регулирования социального обеспечения;
- основные аспекты законодательства Российской Федерации об обязательном социальном страховании;
- основные принципы организации социальной защиты трудовых ресурсов;
- эволюцию управления предприятием;
- особенности стратегического планирования на предприятии;
- типы стратегий предприятия;
- общую терминологию в области управления конфликтами;
- особенности влияния различных условий на формирование конфликтного поведения личности;
- современные принципы организации работы с персоналом;
- соотношение политики управления персоналом организации (кадровой политики) с общей стратегией компании;
- современные принципы и функции управления персоналом организации;
- системы и требования развития персонала в современных образовательных учреждениях;
- системы стимулирования и мотивации персонала в образовательных учреждениях;
- системы оценки и аттестации персонала в сфере образования;
- содержание социальной системы организации;

- теоретические основы разработки социальной стратегии организации;
- особенности отечественного опыта управления социальными процессами;
- основные способы решения социальных проблем на предприятиях за рубежом;
- структуру внутренних факторов социальной среды организации;
- структуру внешних факторов социальной среды организации;
- функции и принципы построения системы управления социальным развитием организации;
- соотношение политики управления человеческими ресурсами организации (кадровой политики) с общей стратегией компании;
- современные принципы и функции управления человеческими ресурсами организации;
- типологию рынков труда;
- характеристики трудовых ресурсов (экономически активного населения, экономически пассивного населения, занятых, безработных);
- основные принципы научной организации труда;
- основы учета и нормирования трудовых процессов на предприятии;
- механизм функционирования субъектов малого бизнеса;
- гражданское законодательство, регулирующее организацию предпринимательской деятельности;
- особенности создания и функционирования предприятий в различных организационно-правовых формах;
- основы налогового законодательства;
- специальные режимы налогообложения;
- теорию игр и эндогенность структуры рынка;
- понятие предпринимательства, его место и роль в организации отраслевых рынков;
- виды экономических объединений;
- рыночную структуру и ее основные черты;
- учет сезонного фактора в ценах, его влияние на доходы;
- основы методологии экономических процессов; законы и принципы получения нового знания;
- теоретические аспекты избранной темы научного исследования, место и значимость решения исследуемой проблемы для экономики страны и общества в целом;
- основные требования к представлению результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;

уметь

- рассчитывать финансово-хозяйственные показатели деятельности образовательного учреждения;
- анализировать информацию о состоянии и динамике развития отрасли, компаний-лидеров инновациям;
- отбирать инновации, применимые для целей развития компании;
- разрабатывать проекты по адаптации инноваций к условиям компании;
- отражать в системе бухгалтерского учета операции хозяйственно-финансовой деятельности предприятий по общеустановленной системе учета;
- обобщать и анализировать затраты и результаты хозяйственно-финансовой деятельности;
- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
- обобщать и анализировать затраты и результаты хозяйственно-финансовой деятельности малых предприятий;
- давать оценку происходящим экономическим процессам в России и характера государственного вмешательства государственной власти в рыночные отношения;
- развивать способности формулировать и обосновывать свою научную точку зрения в рамках научных дискуссий по вопросам государственного воздействия на экономику;
- использовать в практической деятельности специальную терминологию по вопросам государственного регулирования экономики;
- самостоятельно расширять свои знания в сфере взаимодействия государственной власти и

частного сектора экономики;

- анализировать УМК по предмету;
- формулировать цели разделов, тем и уроков экономики;
- отбирать содержание, методические приемы на урок экономики; составлять тематическое планирование курса экономики;
- разрабатывать конспекты урока по экономике; демонстрировать фрагменты уроков экономики; проектировать содержание элективных курсов по экономике;
- проводить анализ (самоанализ) урока и экономики или его фрагмента;
- производить расчеты динамики макроэкономических показателей и на этой основе делать анализ текущего состояния и перспектив социально-экономического развития;
- представлять статистическую информацию в виде таблиц и графиков;
- проводить оценку пропорциональности развития хозяйственной системы в структурном и территориальном разрезе;
- представлять статистическую информацию в виде таблиц и графиков и рассчитывать абсолютные и относительные величины;
- защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством, соблюдать требования действующего законодательства;
- самостоятельно работать с нормативно - правовым материалом, учебной и специальной литературой, обоснованно и аргументировано организовывать и проводить анализ нормативно-правовых документов в профессиональной деятельности;
- анализировать юридические факты возникающие в связи с образовательными правоотношениями;
- навыками организации учебно-воспитательной работы по обеспечению защиты прав и законных интересов участников образовательного процесса;
- выявлять актуальные проблемы в своей и смежных научных областях с целью выполнения научного исследования;
- проектировать и выполнять научные исследования актуальных проблем в своей области; • участвовать в коллективной исследовательской работе;
- проводить экспертизу результатов исследования; • создавать условия для ознакомления широкой научно-образовательной, профессиональной общественности с результатами исследований; • использовать информационные технологии и различные средства коммуникации в исследовательских целях (e-mail, Интернет, телефон, мультимедиа); оформлять научные документы и выступать с отчетами, а также осуществлять рефлексию деятельности;
- оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка проводить анализ структуры государственного бюджета, источники финансирования бюджета;
- составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска;
- пересчитывать иностранную валюту по текущему курсу Центрального Банка;
- оценивать происходящие экономические процессы в отрасли образования;
- анализировать экономическую эффективность деятельности образовательных учреждений и образования в целом;
- анализировать результативность деятельности образовательных учреждений;
- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- использовать в своей деятельности нормативные правовые документы, регулирующие условия осуществления финансовой и инвестиционной деятельности коммерческими предприятиями и бюджетными учреждениями;
- определять требования потребителей к товару, соотношению его цены и качества; обладать

знаниями, необходимыми для планирования и осуществления закупок и сбыта (продажи) товаров;

- формировать ассортимент товаров в соответствии с покупательским спросом; иметь навыки в организации доставки товаров, их приемки и хранения, транспортно-экспедиционного обслуживания покупателей;
- обеспечивать контроль и оценку показателей коммерческой деятельности предприятия;
- систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать маркетинговые информационные системы в деятельности образовательных учреждений;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных рыночных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач на предприятии; использовать маркетинговые информационные системы; анализировать рыночные возможности, разрабатывать стратегию продвижения нового продукта;
- использовать маркетинговые информационные системы; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; определять факторы поведения покупателей;
- аргументированно высказывать свою точку зрения о достоинствах и недостатках теорий мотивации в современных условиях;
- разрабатывать и обосновывать предложения по организации вознаграждения персонала, развитию системы мотивации и стимулирования труда, формированию компенсационной политики организации;
- применять методики контроля за правильностью исчисления и своевременным поступлением налогов в бюджет и внебюджетные фонды;
- составлять расчеты по налогам с юридических и физических лиц;
- определять виды предпринимательской деятельности, выявлять особенности предпринимательства;
- характеризовать сильные, слабые стороны, возможности и угрозы предпринимательской деятельности;
- определять механизмы и системы нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности;
- выявлять основные факторы развития организационных форм хозяйствования;
- анализировать информационные потоки, проводить контент-анализ. Составлять информационное сообщение о предпринимательской деятельности. Разрабатывать концепцию рекламы;
- применять основные правовые механизмы защиты предпринимательской деятельности;
- концептуально обосновывать сущность предпринимательского проекта в сфере образования;
- применять основную финансовую информацию. Реализовывать основные шаги отбора и подбора персонала. Применять основные принципы HR-менеджмента;
- применять нормы социального обслуживания населения и стандарты государственной социальной помощи;
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с повышением качества социальной защиты населения;
- анализировать специфику нормативных правовых документов в области социальной защиты населения (социального обслуживания, социального страхования, социальной помощи);
- разрабатывать стратегический план развития предприятия;
- разрабатывать мероприятия реализации стратегии предприятия;
- составлять карту конфликтного конфликта;
- осуществлять комплексный анализ конфликта;
- выявлять факторы, препятствующие созданию оптимального психологического климата в образовательных учреждениях;
- давать обоснованные рекомендации по разрешению конфликтных ситуаций между учащимися;
- определять современное состояние и тенденции развития концепций эффективного управления персоналом в сфере образования;

- осуществлять формирование кадрового состава;
- определять потребности и тенденции развития рынка труда в сфере образования;
- проводить обучение и оценку персонала;
- проводить мероприятия по развитию персонала организации;
- формулировать основные принципы и определять виды и формы стимулирования персонала в зависимости от типов мотивации работников;
- применять основные средства и методы оценки и аттестации персонала в сфере образования;
- выявлять уровни социального планирования;
- выявлять и анализировать факторы, влияющие на выбор составляющих социальной стратегии организации;
- анализировать социальные процессы на макро- и микроуровнях;
- анализировать современные тенденции в социальном обеспечении;
- выявлять материальные и социально-психологические компоненты социальной среды;
- выявлять и анализировать макрофакторы внешней социальной среды организации;
- выявлять типовые характеристики трудовых рынков;
- анализировать особенности развития рынка труда в России и Волгоградской области;
- анализировать показатели производительности труда;
- проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности;
- выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе целей деятельности предприятия;
- оценивать внешние и внутренние риски для предприятия;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на уровне отраслевых рынков;
- проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, имеющих место на современных отраслевых рынках, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, возникающих в ходе функционирования отраслевого рынка, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности рыночных структур и результативности отраслевого рынка в целом;
- самостоятельно выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические (прикладные) исследования, анализировать и интерпретировать полученные результаты;
- выявлять практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования на основе финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.;
- выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; всесторонне анализировать выбранную проблему, теоретически обосновывать и систематизировать собственные выводы и результаты исследований; пользоваться научной, методической и справочной литературой по написанию и оформлению отчетов о научноисследовательской работ;

владеть

- навыками организации экономических исследований;
- методами определения экономической эффективности деятельности образовательного учреждения;
- методами анализа развития отрасли и компаний-лидеров;
- методами выявления инновационных подходов к управлению;
- навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании;

- нормативными положения, регулирующие организацию и методологию бухгалтерского учета;
- системой документального оформления бухгалтерского учета операций финансово-хозяйственной деятельности;
- использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации;
- техникой финансового учета для формирования финансовой отчетности организации;
- методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче;
- навыками поиска и использования информации о правовых основах государственного регулирования всего спектра социально-экономических отношений;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии по вопросам государственного регулирования экономики;
- понятийным аппаратом научной дисциплины «Методика обучения экономике»;
- способностью к анализу современных методических проблем и самоанализу;
- способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.);
- различными средствами коммуникации в профессиональной педагогической деятельности;
- способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды образовательного учреждения, региона, области, страны;
- навыками расчета минимального потребительского бюджета и потребительской корзины для различных групп населения;
- методами расчета межотраслевого баланса для решения практических задач;
- эконометрическими моделями в прогнозировании социально-экономических процессов;
- навыками анализа правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности;
- навыками работы с нормативно-правовыми документами, использовать их в профессиональной деятельности;
- навыками по выработке и реализации управленческих решений в своей профессиональной деятельности в соответствии с нормами действующего законодательства;
- навыками реализации образовательных программ по предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов;
- способами индивидуального и коллективного исследования;
- способами проектирования использования результатов научных исследований в образовательном процессе и в своем исследовании;
- техниками критического анализа и экспертной оценки результатов исследований; различными формами научно-профессиональной коммуникации;
- теоретическими знаниями в области финансово-кредитных проблем в рыночных условиях;
- анализом наиболее выгодных банковских и кредитных предложений;
- теоретическими представлениями о международном финансовом рынке и значении экономики РФ на международном рынке;
- навыками работы с нормативными документами;
- навыками работы с планом финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения, навыками работы со сметой казенного образовательного учреждения;
- навыками использования знаний по экономике образования в своей профессиональной деятельности;
- методами общего анализа состояния экономической деятельности образовательного учреждения;
- способами типовых методик и действующей нормативно-правовой базы расчета экономические показатели, характеризующие эффективность использования основных производственных фондов и оборотных средств предприятия сферы образования;
- факторами, определяющими состояние и тенденции развития образовательного учреждения;
- знаниями в области государственного регулирования предпринимательства и коммерции;
- уметь моделировать и применять компьютерные технологии в процессе коммерческой

деятельности;

- психологией и этикой коммерческой деятельности в сфере образования;
- методами изучения рынка товаров и образовательных услуг;
- опытом определения потребностей рынка; определения маркетинговых подходов в решении проблем бизнеса в сфере образования;
- навыками организации и проведения маркетинговых исследований;
- методами определения экономической эффективности внедрения новой продукции; опытом разработки стратегий выхода на целевой рынок;
- опытом контроля и оценки маркетинговой деятельности на современном предприятии;
- способностью определять мотивы профессиональной деятельности;
- передовыми методами анализа структуры мотивации труда на предприятии;
- методами оптимизации существующей системы мотивации и стимулирования труда;
- теоретическими закономерностями построения налоговых систем и разработки налоговой политики, зарубежном и отечественном опыте налогообложения, об экономической и контрольной работе налоговых органов;
- методиками контроля за правильностью исчисления и своевременным поступлением налогов в бюджет и внебюджетные фонды;
- навыками применения характеристик предпринимательства; выявления предпосылок предпринимательской деятельности;
- навыками определения элементов внешней и внутренней среды предпринимательских систем;
- навыками применения нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности;
- навыками определения форм хозяйствования;
- навыки построения организационных структур, распределения должностей и подразделений;
- навыками использования информационных технологий в продвижении предпринимательских страт-ап проектов;
- навыками обеспечения информационной безопасности предпринимательской деятельности;
- навыками определения необходимых этапов развития предпринимательского проекта в сфере образования;
- навыками устного опроса (элементарного собеседования, интервьюирования); чтения финансовой документации;
- умениями определять основные элементы системы социальной защиты населения;
- навыками анализа законодательства РФ по проблемам социального страхования трудовых ресурсов (пенсионное страхование, медицинское страхование, страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний);
- навыками поиска информационных ресурсов по правовым вопросам для эффективного решения профессиональных задач;
- навыками использования правовых знаний в области социальной защиты населения;
- методами стратегического анализа;
- методами по определению эффективности стратегии;
- навыками определения сторон и предмета конфликта;
- продуктивными способами поведения в конфликте;
- навыками поиска и использования информации о концепциях управления персоналом в разрезе специфики организационного устройства организации;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии по вопросам управления персоналом организации;
- навыками планирования перспектив карьеры сотрудников образовательного учреждения;
- навыками оценки эффективности системы стимулирования и мотивации персонала;
- навыками оценки системы управления персоналом в образовательном учреждении;
- понятийным аппаратом научной дисциплины;
- технологией составления плана социальной развития персонала;
- способами совершенствования социальной среды организации на основе отечественного опыта;
- современными методами преодоления социальной дистанции и профилактики социальных

конфликтов в крупных организациях;

- навыками анализа влияния внутренних факторов социальной среды организации на развитие персонала;
- навыками анализа влияния внешних факторов социальной среды организации на развитие персонала;
- нормативно-правовой базой управления социальными процессами;
- навыками поиска и использования информации о концепциях управления человеческими ресурсами в разрезе специфики организационного устройства фирмы;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии по вопросам управления человеческими ресурсами организации;
- анализом характеристик трудовых рынков различных уровней;
- навыками анализа затрат рабочего времени (фотография рабочего времени);
- навыками рационализации трудовых процессов;
- методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы;
- методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- методами оценки стоимости бизнеса;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития; навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике;
- методологией и методикой проведения научных исследований; теоретическими и эмпирическими методами познания; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;
- современными методиками расчета социально–экономических показателей, характеризующими экономические процессы и явления для принятия управленческих решений;
- методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы: навыками критического анализа научной литературы, разработки и формулирования собственных методических подходов к решению проблем; навыками написания (по результатам проведенного исследования) глав ВКР, научного отчета, статьи или доклады.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет теоретические представления об основных отраслях правовой системы, базовых нормативно-правовых актах и сфере их применения. Ориентируется в совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм. Имеет опыт сбора и анализа нормативно-правовых документов, их классификации в профессиональной деятельности.
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Демонстрирует способность к определению ресурсного обеспечения для достижения поставленной цели. Умеет находить необходимые правовые документы для различных сфер жизнедеятельности. Обладает опытом составления документов, необходимых для участия в различных сферах деятельности.
3	Высокий (превосходный) уровень	Демонстрирует использование правовых знаний в различных сферах деятельности. Способен определять возможные риски и ограничения при решении

(превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	поставленных задач. Научно обосновывает различные способы реализации и защиты своих прав.
---	---

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Анализ хозяйственной деятельности образовательного учреждения	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – информационную базу и приемы экономического анализа, его виды и особенности – методику проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассчитывать финансово-хозяйственные показатели деятельности образовательного учреждения <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации экономических исследований – методами определения экономической эффективности деятельности образовательного учреждения 	лекции, практические занятия, экзамен
2	Бенчмаркинг	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы методологии исследования опыта компаний – принципы и технологию сбора необходимой информации по инновациям – методы оценки экономической и социальной эффективности применения инноваций <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать информацию о состоянии и динамике развития отрасли, компаний-лидеров инновациям – отбирать инновации, применимые для целей развития компании – разрабатывать проекты по адаптации инноваций к условиям 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>компания владеть: – методами анализа развития отрасли и компаний-лидеров – методами выявления инновационных подходов к управлению – навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании</p>	
3	Бухгалтерский учет и аудит в образовательном учреждении	<p>знать: – нормативные положения, регулирующие организацию и методологию бухгалтерского учета – систему документального оформления бухгалтерского учета операций финансово-хозяйственной деятельности предприятий – особенности экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий, а также налогообложение предприятий – назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации уметь: – отражать в системе бухгалтерского учета операции хозяйственно-финансовой деятельности предприятий по общеустановленной системе учета – обобщать и анализировать затраты и результаты хозяйственно-финансовой деятельности – обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования – обобщать и анализировать затраты и результаты хозяйственно-финансовой деятельности малых предприятий владеть: – нормативными положения, регулирующие организацию и методологию бухгалтерского учета – системой документального</p>	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>оформления бухгалтерского учета операций финансово-хозяйственной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации – техникой финансового учета для формирования финансовой отчетности организации 	
4	Государственное регулирование экономики	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности общественного сектора в экономике в рыночных условиях производства, распределения и потребления – разновидности государственных инструментов регулирования экономики на современном этапе развития – специфику регулирования экономических процессов в субъектах РФ (на примере Волгоградской области) <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – давать оценку происходящим экономическим процессам в России и характера государственного вмешательства государственной власти в рыночные отношения – развивать способности формулировать и обосновывать свою научную точку зрения в рамках научных дискуссий по вопросам государственного воздействия на экономику – использовать в практической деятельности специальную терминологию по вопросам государственного регулирования экономики – самостоятельно расширять свои знания в сфере взаимодействия государственной власти и частного сектора экономики <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче – навыками поиска и использования информации о 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>правовых основах государственного регулирования всего спектра социально-экономических отношений</p> <p>– навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии по вопросам государственного регулирования экономики</p>	
5	Методика обучения экономике	<p>знать:</p> <p>– содержание целевого компонента обучения экономике на разных ступенях и уровнях образования; нормативное обеспечение обучения экономике на разных ступенях и уровнях образования</p> <p>– теоретические основы обучения экономике в школе: компоненты процесса обучения экономике, их взаимосвязь, компоненты экономического образования, уровни (компоненты) экономических знаний, виды умений, структуру ценностных отношений; дидактические принципы отбора содержания на разных ступенях и уровнях обучения экономике; компоненты учебно-методического комплекса по экономике; отражение методических проблем в современной научной литературе</p> <p>– методические пути, условия, приемы обучения экономике, их связь с психолого-возрастными особенностями обучающихся; специфику и правила отбора средств обучения, развития и воспитания на урок экономики; учебно-методическое обеспечение обучения экономике на разных ступенях и уровнях образования; дидактические подходы и методы обучения экономике на разных ступенях и уровнях образования</p> <p>– специфику классно-урочной работы по экономике</p> <p>– особенности использования мультимедийных средств в обучении экономике; критерии и методы диагностики процесса и</p>	<p>лекции, практические занятия, экзамен</p>

		<p>результатов обучения экономике на разных ступенях и уровнях образования</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать УМК по предмету – формулировать цели разделов, тем и уроков экономики – отбирать содержание, методические приемы на урок экономики; составлять тематическое планирование курса экономики – разрабатывать конспекты урока по экономике; демонстрировать фрагменты уроков экономики; проектировать содержание элективных курсов по экономике – проводить анализ (самоанализ) урока и экономики или его фрагмента <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом научной дисциплины «Методика обучения экономике»; способностью к анализу современных методических проблем и самоанализу – способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.) – различными средствами коммуникации в профессиональной педагогической деятельности – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды образовательного учреждения, региона, области, страны 	
6	Национальная экономика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность категорий, определяющих содержание национальной экономики – способы расчетов, роль и значение важнейших макроэкономических показателей национальной экономики – взаимосвязи отдельных составляющих национального 	<p>лекции, практические занятия, экзамен</p>

		<p>хозяйства</p> <ul style="list-style-type: none"> – факторы, определяющие состояние и тенденции развития, как экономики страны, так и отдельных ее секторов, сфер, отраслей и регионов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – производить расчеты динамики макроэкономических показателей и на этой основе делать анализ текущего состояния и перспектив социально-экономического развития – представлять статистическую информацию в виде таблиц и графиков – проводить оценку пропорциональности развития хозяйственной системы в структурном и территориальном разрезе – представлять статистическую информацию в виде таблиц и графиков и рассчитывать абсолютные и относительные величины <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками расчета минимального потребительского бюджета и потребительской корзины для различных групп населения – методами расчета межотраслевого баланса для решения практических задач – эконометрическими моделями в прогнозировании социально-экономических процессов 	
7	<p>Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности правового обеспечения профессиональной педагогической деятельности – структуру и виды нормативных правовых актов, регламентирующих организацию образовательного процесса на различных уровнях образования – механизмы реализации и защиты прав обучающихся и педагогических работников – права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности 	<p>лекции, практические занятия</p>

		<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством, соблюдать требования действующего законодательства – самостоятельно работать с нормативно - правовым материалом, учебной и специальной литературой, обоснованно и аргументировано организовывать и проводить анализ нормативно-правовых документов в профессиональной деятельности – анализировать юридические факты возникающие в связи с образовательными правоотношениями – навыками организации учебно-воспитательной работы по обеспечению защиты прав и законных интересов участников образовательного процесса <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности – навыками работы с нормативно-правовыми документами, использовать их в профессиональной деятельности – навыками по выработке и реализации управленческих решений в своей профессиональной деятельности в соответствии с нормами действующего законодательства – навыками реализации образовательных программ по предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов 	
8	Планирование и управление образовательными процессами	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные научные концепции в сфере образования; современные тенденции развития школьного и высшего образования; основные направления образовательной политики – основания поиска 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>исследовательских проблем в науке и образовании; требования к современному исследованию в гуманитарной сфере научного знания</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормы проведения исследования относительно прав других исследователей, объектов уметь: <ul style="list-style-type: none"> – выявлять актуальные проблемы в своей и смежных научных областях с целью выполнения научного исследования – проектировать и выполнять научные исследования актуальных проблем в своей области; • участвовать в коллективной исследовательской работе – проводить экспертизу результатов исследования; • создавать условия для ознакомления широкой научно-образовательной, профессиональной общественности с результатами исследований; • использовать информационные технологии и различные средства коммуникации в исследовательских целях (e-mail, Интернет, телефон, мультимедиа); оформлять научные документы и выступать с отчетами, а также осуществлять рефлексию деятельности владеть: <ul style="list-style-type: none"> – способами индивидуального и коллективного исследования – способами проектирования использования результатов научных исследований в образовательном процессе и в своем исследовании – техниками критического анализа и экспертной оценки результатов исследований; различными формами научно-профессиональной коммуникации 	
9	Финансы и кредит	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность финансов, их функции и роль в экономике; принципы финансовой политики 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>и финансового контроля</p> <ul style="list-style-type: none"> – структуру кредитной и банковской системы; функции банков и классификация банковских операций – особенности и отличительные черты развития валютного и денежного обращения в России и за рубежом, основные этапы формирования международной кредитной системы <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка проводить анализ структуры государственного бюджета, источники финансирования бюджета – составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска – пересчитывать иностранную валюту по текущему курсу Центрального Банка <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретическими знаниями в области финансово-кредитных проблем в рыночных условиях – анализом наиболее выгодных банковских и кредитных предложений – теоретическими представлениями о международном финансовом рынке и значении экономики РФ на международном рынке 	
10	Экономика образования	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ключевые понятия экономики образования – основные методы экономики образования – современный механизм финансирования образования – содержание плана финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения, содержание сметы казенного образовательного учреждения – сущность и особенности 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>образовательной услуги</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные принципы формирования системы оплаты труда – основы предпринимательства в сфере образования <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать происходящие экономические процессы в отрасли образования – анализировать экономическую эффективность деятельности образовательных учреждений и образования в целом – анализировать результативность деятельности образовательных учреждений <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с нормативными документами – навыками работы с планом финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения, навыками работы со сметой казенного образовательного учреждения – навыками использования знаний по экономике образования в своей профессиональной деятельности 	
11	Экономика образовательного учреждения	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность категорий, определяющих содержание отдельных ее разделов и тем – доходы и расходы образовательного учреждения, их формирование и управление – проведение государственного финансового контроля в образовательных учреждениях <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами – анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать в своей деятельности нормативные правовые документы, регулирующие условия осуществления финансовой и инвестиционной деятельности коммерческими предприятиями и бюджетными учреждениями <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами общего анализа состояния эконномической деятельности образовательного учреждения – способами типовых методик и действующей нормативно-правовой базы расчета экономические показатели, характеризующие эффективность использования основных производственных фондов и оборотных средств предприятия сферы образования – факторами, определяющими состояние и тенденции развития образовательного учреждения 	
12	Коммерческая деятельность	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность коммерческой деятельности как рыночной категории и ее роль в эффективном хозяйствовании предприятия – основы психологии и этики коммерческой деятельности – принципы и способы организации управления коммерческой деятельностью, а также конъюнктуру потребительского рынка – эффективность коммерческой работы <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять требования потребителей к товару, соотношение его цены и качества; обладать знаниями, необходимыми для планирования и осуществления закупок и сбыта (продажи) товаров – формировать ассортимент 	лекции, практические занятия

		<p>товаров в соответствии с покупательским спросом; иметь навыки в организации доставки товаров, их приемки и хранения, транспортно-экспедиционного обслуживания покупателей</p> <p>– обеспечивать контроль и оценку показателей коммерческой деятельности предприятия</p> <p>владеть:</p> <p>– знаниями в области государственного регулирования предпринимательства и коммерции; уметь моделировать и применять компьютерные технологии в процессе коммерческой деятельности</p> <p>– психологией и этикой коммерческой деятельности в сфере образования</p> <p>– методами изучения рынка товаров и образовательных услуг</p>	
13	Маркетинг образовательных услуг	<p>знать:</p> <p>– теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; сущность потребности; концепции современного маркетинга в сфере образования</p> <p>– методы изучения рыночной конъюнктуры; современные методы планирования и организации маркетинговых исследований; современные методы сбора, анализа и представления маркетинговой информации</p> <p>– концепции маркетинга; принципы товарной политики; механизмы ценообразования; виды торговли; современные концепции комплекс-маркетинга; принципы эффективных личных продаж; функции службы сбыта; принципы управления маркетинговыми службами; современные модели маркетинга в компьютерных сетях</p> <p>– принципы организации маркетинга в деятельности современного образовательного</p>	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>учреждения; подходы в управлении спросом. Принципы социальной ответственности маркетинга</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать маркетинговые информационные системы в деятельности образовательных учреждений – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных рыночных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты – систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач на предприятии; использовать маркетинговые информационные системы; анализировать рыночные возможности, разрабатывать стратегию продвижения нового продукта – использовать маркетинговые информационные системы; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; определять факторы поведения покупателей <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом определения потребностей рынка; определения маркетинговых подходов в решении проблем бизнеса в сфере образования – навыками организации и проведения маркетинговых исследований – методами определения экономической эффективности внедрения новой продукции; опытом разработки стратегий выхода на целевой рынок – опытом контроля и оценки маркетинговой деятельности на современном предприятии 	
14	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – положения основных классических и современных 	лекции, практические занятия

		<p>теорий мотивации</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические представления о понятиях мотивации и стимулирования труда, структуре и механизме мотивации – основные виды и способы стимулирования трудовой деятельности персонала организации – технологию формирования системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала организации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – аргументированно высказывать свою точку зрения о достоинствах и недостатках теорий мотивации в современных условиях – разрабатывать и обосновывать предложения по организации вознаграждения персонала, развитию системы мотивации и стимулирования труда, формированию компенсационной политики организации <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью определять мотивы профессиональной деятельности – передовыми методами анализа структуры мотивации труда на предприятии – методами оптимизации существующей системы мотивации и стимулирования труда 	
15	Налоги и налогообложение	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – действующую законодательную и нормативную базу, регулирующую налоговые отношения в РФ – действующую законодательную и нормативную базу, регулирующую налоговые отношения в РФ, плательщиков, порядок определения налогооблагаемой базы, установленные ставки, предоставляемые льготы, порядок расчета размера налога и сроки его внесения, источник 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>покрытия уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методики контроля за правильностью исчисления и своевременным поступлением налогов в бюджет и внебюджетные фонды – составлять расчеты по налогам с юридических и физических лиц <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретическими закономерностями построения налоговых систем и разработки налоговой политики, зарубежном и отечественном опыте налогообложения, об экономической и контрольной работе налоговых органов – методиками контроля за правильностью исчисления и своевременным поступлением налогов в бюджет и внебюджетные фонды 	
16	Основы делопроизводства	???	лекции, практические занятия
17	Основы предпринимательской деятельности и бизнеса	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности предпринимательской деятельности – элементы внешней и внутренней среды предпринимательства – нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности. Особенности фискальной политики в вопросах государственного регулирования предпринимательства – харктериные особенности, отличительные черты, преимущества и недостатки различных форм хозяйствования – функции управления их значение в бизнесе. Принципы построения организационных структур – информационные базы данных поддержки предпринимательства. Интернет-ресурсы. Информационные технологии в предпринимательской деятельности 	лекции, практические занятия

		<ul style="list-style-type: none"> – нормативно-правовую базу защиты прав и свобод предпринимательской деятельности. Сущность и значение коммерческой тайны – основные этапы организации предпринимательской деятельности в сфере образования. Виды стратегий предпринимательской деятельности – основы финансовых отношений в предпринимательской деятельности. Принципы кадровой политики в малом и среднем бизнесе. Социально-психологические особенности предпринимательской деятельности уметь: <ul style="list-style-type: none"> – определять виды предпринимательской деятельности, выявлять особенности предпринимательства – характеризовать сильные, слабые стороны, возможности и угрозы предпринимательской деятельности – определять механизмы и системы нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности – выявлять основные факторы развития организационных форм хозяйствования – анализировать информационные потоки, проводить контент-анализ. Составлять информационное сообщение о предпринимательской деятельности. Разрабатывать концепцию рекламы – применять основные правовые механизмы защиты предпринимательской деятельности – концептуально обосновывать сущность предпринимательского проекта в сфере образования – применять основную финансовую информацию. 	
--	--	--	--

		<p>Реализовывать основные шаги отбора и подбора персонала. Применять основные принципы HR-менеджмента владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения характеристик предпринимательства; выявления предпосылок предпринимательской деятельности – навыками определения элементов внешней и внутренней среды предпринимательских систем – навыками применения нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности – навыками определения форм хозяйствования – навыки построения организационных структур, распределения должностей и подразделений – навыками использования информационных технологий в продвижении предпринимательских страт-ап проектов – навыками обеспечения информационной безопасности предпринимательской деятельности – навыками определения необходимых этапов развития предпринимательского проекта в сфере образования – навыками устного опроса (элементарного собеседования, интервьюирования); чтения финансовой документации 	
18	Основы социального страхования	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные составляющие системы правового регулирования социального обеспечения – основные аспекты законодательства Российской Федерации об обязательном социальном страховании <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять нормы социального обслуживания населения и 	лекции, практические занятия

		<p>стандарты государственной социальной помощи</p> <p>– ставить цели и формулировать задачи, связанные с повышением качества социальной защиты населения</p> <p>владеть:</p> <p>– умениями определять основные элементы системы социальной защиты населения</p> <p>– навыками анализа законодательства РФ по проблемам социального страхования трудовых ресурсов (пенсионное страхование, медицинское страхование, страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний)</p>	
19	Политические отношения в современной России	???	лекции, практические занятия
20	Правовая защита предпринимательской деятельности	???	лекции, практические занятия
21	Социальная защита трудящихся и социальные стандарты	<p>знать:</p> <p>– основные принципы организации социальной защиты трудовых ресурсов</p> <p>уметь:</p> <p>– анализировать специфику нормативных правовых документов в области социальной защиты населения (социального обслуживания, социального страхования, социальной помощи)</p> <p>владеть:</p> <p>– навыками поиска информационных ресурсов по правовым вопросам для эффективного решения профессиональных задач</p> <p>– навыками использования правовых знаний в области социальной защиты населения</p>	лекции, практические занятия
22	Стратегический менеджмент	<p>знать:</p> <p>– эволюцию управления предприятием</p> <p>– особенности стратегического планирования на предприятии</p>	лекции, практические занятия, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> – типы стратегий предприятия уметь: – разрабатывать стратегический план развития предприятия – разрабатывать мероприятия реализации стратегии предприятия владеть: – методами стратегического анализа – методами по определению эффективности стратегии 	
23	Управление конфликтами в образовательном учреждении	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общую терминологию в области управления конфликтами – особенности влияния различных условий на формирование конфликтного поведения личности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять карту конфликтного конфликта – осуществлять комплексный анализ конфликта – выявлять факторы, препятствующие созданию оптимального психологического климата в образовательных учреждениях – давать обоснованные рекомендации по разрешению конфликтных ситуаций между учащимися <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения сторон и предмета конфликта – продуктивными способами поведения в конфликте 	лекции, практические занятия, экзамен
24	Управление персоналом	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные принципы организации работы с персоналом – соотношение политики управления персоналом организации (кадровой политики) с общей стратегией компании – современные принципы и функции управления персоналом организации – системы и требования развития персонала в современных образовательных учреждениях 	лекции, практические занятия

		<ul style="list-style-type: none"> – системы стимулирования и мотивации персонала в образовательных учреждениях – системы оценки и аттестации персонала в сфере образования уметь: – определять современное состояние и тенденции развития концепций эффективного управления персоналом в сфере образования – осуществлять формирование кадрового состава – определять потребности и тенденции развития рынка труда в сфере образования – проводить обучение и оценку персонала – проводить мероприятия по развитию персонала организации – формулировать основные принципы и определять виды и формы стимулирования персонала в зависимости от типов мотивации работников – применять основные средства и методы оценки и аттестации персонала в сфере образования владеть: – навыками поиска и использования информации о концепциях управления персоналом в разрезе специфики организационного устройства организации – методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче – навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии по вопросам управления персоналом организации – навыками планирования перспектив карьеры сотрудников образовательного учреждения – навыками оценки эффективности системы стимулирования и мотивации персонала – навыками оценки системы управления персоналом в 	
--	--	---	--

		образовательном учреждении	
25	Управление социальным развитием персонала	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание социальной системы организации – теоретические основы разработки социальной стратегии организации – особенности отечественного опыта управления социальными процессами – основные способы решения социальных проблем на предприятиях за рубежом – структуру внутренних факторов социальной среды организации – структуру внешних факторов социальной среды организации – функции и принципы построения системы управления социальным развитием организации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять уровни социального планирования – выявлять и анализировать факторы, влияющие на выбор составляющих социальной стратегии организации – анализировать социальные процессы на макро- и микроуровнях – анализировать современные тенденции в социальном обеспечении – выявлять материальные и социально-психологические компоненты социальной среды – выявлять и анализировать макрофакторы внешней социальной среды организации <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом научной дисциплины – технологией составления плана социальной развития персонала – способами совершенствования социальной среды организации на основе отечественного опыта – современными методами преодоления социальной дистанции и профилактики социальных конфликтов в крупных организациях 	лекции, практические занятия, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа влияния внутренних факторов социальной среды организации на развитие персонала – навыками анализа влияния внешних факторов социальной среды организации на развитие персонала – нормативно-правовой базой управления социальными процессами 	
26	Управление человеческими ресурсами	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные принципы организации работы с персоналом – соотношение политики управления человеческими ресурсами организации (кадровой политики) с общей стратегией компании – современные принципы и функции управления человеческими ресурсами организации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять формирование кадрового состава – проводить обучение и оценку персонала – формулировать основные принципы и определять виды и формы стимулирования персонала в зависимости от типов мотивации работников <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче – навыками поиска и использования информации о концепциях управления человеческими ресурсами в разрезе специфики организационного устройства фирмы – навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии по вопросам управления человеческими ресурсами организации 	лекции, лабораторные работы, экзамен
27	Экономика и социология труда	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – типологию рынков труда 	лекции, практические

		<ul style="list-style-type: none"> – характеристики трудовых ресурсов (экономически активного населения, экономически пассивного населения, занятых, безработных) – основные принципы научной организации труда – основы учета и нормирования трудовых процессов на предприятии уметь: <ul style="list-style-type: none"> – выявлять типовые характеристики трудовых рынков – анализировать особенности развития рынка труда в России и Волгоградской области – анализировать показатели производительности труда владеть: <ul style="list-style-type: none"> – анализом характеристик трудовых рынков различных уровней – навыками анализа затрат рабочего времени (фотография рабочего времени) – навыками рационализации трудовых процессов 	занятия, экзамен
28	Экономика малого бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> знать: <ul style="list-style-type: none"> – механизм функционирования субъектов малого бизнеса – гражданское законодательство, регулирующее организацию предпринимательской деятельности – особенности создания и функционирования предприятий в различных организационно-правовых формах – основы налогового законодательства – специальные режимы налогообложения уметь: <ul style="list-style-type: none"> – проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности – выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе целей деятельности предприятия – оценивать внешние и 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>внутренние риски для предприятия владеть: – методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы – методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности – методами оценки стоимости бизнеса</p>	
29	Экономика отраслевых рынков	<p>знать: – теорию игр и эндогенность структуры рынка – понятие предпринимательства, его место и роль в организации отраслевых рынков – виды экономических объединений – рыночную структура и ее основные черты – учет сезонного фактора в ценах, его влияние на доходы уметь: – анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на уровне отраслевых рынков – проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур – анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, имеющих место на современных отраслевых рынках, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей – характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, возникающих в ходе функционирования отраслевого рынка, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности рыночных</p>	лекции, практические занятия

		<p>структур и результативности отраслевого рынка в целом владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития; навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике 	
30	Научно-исследовательская работа	???	
31	Научно-исследовательская работа по экономике	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы методологии экономических процессов; законы и принципы получения нового знания – теоретические аспекты избранной темы научного исследования, место и значимость решения исследуемой проблемы для экономики страны и общества в целом – основные требования к представлению результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические (прикладные) исследования, анализировать и интерпретировать полученные результаты – выявлять практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования на основе финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д – выявлять перспективные 	

		<p>направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; всесторонне анализировать выбранную проблему, теоретически обосновывать и систематизировать собственные выводы и результаты исследований; пользоваться научной, методической и справочной литературой по написанию и оформлению отчетов о научноисследовательской работ</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией и методикой проведения научных исследований; теоретическими и эмпирическими методами познания; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы – современными методиками расчета социально–экономических показателей, характеризующими экономические процессы и явления для принятия управленческих решений – методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы: навыками критического анализа научной литературы, разработки и формулирования собственных методических подходов к решению проблем; навыками написания (по результатам проведенного исследования) глав ВКР, научного отчета, статьи или доклады 	
32	Учебная (ознакомительная) практика по экономике	???	

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Анализ хозяйственной деятельности образовательного учреждения										+	
2	Бенчмаркинг				+							
3	Бухгалтерский учет и аудит в образовательном учреждении											+
4	Государственное регулирование экономики				+							
5	Методика обучения экономике							+	+			
6	Национальная экономика					+	+					
7	Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности			+								
8	Планирование и управление образовательными процессами	+										
9	Финансы и кредит									+		
10	Экономика образования				+							
11	Экономика образовательного учреждения						+					
12	Коммерческая деятельность										+	
13	Маркетинг образовательных услуг											+
14	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности											+
15	Налоги и налогообложение					+						
16	Основы делопроизводства										+	
17	Основы предпринимательской деятельности и бизнеса											+
18	Основы социального страхования										+	
19	Политические отношения в современной России								+			
20	Правовая защита предпринимательской деятельности										+	
21	Социальная защита трудящихся и социальные стандарты										+	
22	Стратегический менеджмент			+								
23	Управление конфликтами в образовательном учреждении						+					
24	Управление персоналом										+	
25	Управление социальным развитием персонала								+			

		Участие в дискуссии. Выполнение проекта. Выполнение практических заданий. Экзамен.
14	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности	Кейсы. Анализ ситуации. Ролевые игры. Анкетирование/интервью. Анализ нетипичных способов мотивации. Научно-исследовательский проект. Зачет.
15	Налоги и налогообложение	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.
16	Основы делопроизводства	???
17	Основы предпринимательской деятельности и бизнеса	Задания практических занятий. Тестирование в рамках рубежных срезов. Реферат, или проектная самостоятельная работа. Зачет.
18	Основы социального страхования	Ответ на вопросы практических занятий. Дискуссия. Исследовательский проект. Научно-исследовательский проект. Зачет.
19	Политические отношения в современной России	???
20	Правовая защита предпринимательской деятельности	???
21	Социальная защита трудящихся и социальные стандарты	Ответы на задания практического занятия. Эссе. Доклад. Вторичный анализ официальной статистической информации - составление графиков и таблиц. Анализ и рецензирование научной статьи. Составление анкеты или бланка интервью. Зачет.
22	Стратегический менеджмент	Проверочные работы на лекционных занятиях. Контрольные задания на практических занятиях. Рефераты. Индивидуальные задания. Зачет.
23	Управление конфликтами в образовательном учреждении	Ответы на задания практических занятий. Составление карты конкретного конфликта. Составление программы профилактики конфликтов. Ролевые игры. Зачет.
24	Управление персоналом	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.
25	Управление социальным развитием персонала	Работа на практических занятиях (подготовка и выступление с докладом). Тест. Доклад. Разработка программы социального развития персонала. Зачет.
26	Управление человеческими ресурсами	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.
27	Экономика и социология труда	Ответ на вопросы практических занятий. Вторичный анализ статистической информации. Дискуссия. Фотография рабочего времени. Доклад. Анкетирование/интервью. Зачет.
28	Экономика малого бизнеса	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.

29	Экономика отраслевых рынков	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение проекта с презентацией. Зачет.
30	Научно-исследовательская работа	???
31	Научно-исследовательская работа по экономике	Ознакомление с исходной информацией и материалами. Выполнение НИР. Анализ собранного материала. Отчет.
32	Учебная (ознакомительная) практика по экономике	???