

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
Профили «Экономика», «Математика»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

УК-1	способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
-------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку универсальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- информационную базу и приемы экономического анализа, его виды и особенности;
- методику проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения;
- основы методологии исследования опыта компаний;
- принципы и технологию сбора необходимой информации по инновациям;
- методы оценки экономической и социальной эффективности применения инноваций;
- нормативные положения, регулирующие организацию и методологию бухгалтерского учета;
- систему документального оформления бухгалтерского учета операций финансово-хозяйственной деятельности предприятий;
- особенности экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий, а также налогообложение предприятий;
- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;
- особенности общественного сектора в экономике в рыночных условиях производства, распределения и потребления;
- разновидности государственных инструментов регулирования экономики на современном этапе развития;
- специфику регулирования экономических процессов в субъектах РФ (на примере Волгоградской области);
- основные технологии и принципы обработки текстовой информации;
- основные технологии и принципы обработки числовой информации;
- основные технологии и принципы обработки мультимедийной информации;
- понятие института;
- понятие и виды трансакционных и трансформационных издержек;
- теории и модели государств; теорию игр; теорию фирмы;
- понятие контракта и его основные его типы;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки, формирующие экономическую политику разных стран;
- характер и многообразие современного экономического знания, его взаимосвязи с

- экономической политикой, идеологическими доктринами и национальными культурами;
- связь между предпосылками различных экономических теорий, мерой точности их выводов и областью применимости;
 - содержание целевого компонента обучения экономике на разных ступенях и уровнях образования; нормативное обеспечение обучения экономике на разных ступенях и уровнях образования;
 - теоретические основы обучения экономике в школе: компоненты процесса обучения экономике, их взаимосвязь, компоненты экономического образования, уровни (компоненты) экономических знаний, виды умений, структуру ценностных отношений; дидактические принципы отбора содержания на разных ступенях и уровнях обучения экономике; компоненты учебно-методического комплекса по экономике; отражение методических проблем в современной научной литературе;
 - методические пути, условия, приемы обучения экономике, их связь с психолого-возрастными особенностями обучающихся; специфику и правила отбора средств обучения, развития и воспитания на урок экономики; учебно-методическое обеспечение обучения экономике на разных ступенях и уровнях образования; дидактические подходы и методы обучения экономике на разных ступенях и уровнях образования;
 - специфику классно-урочной работы по экономике;
 - особенности использования мультимедийных средств в обучении экономике; критерии и методы диагностики процесса и результатов обучения экономике на разных ступенях и уровнях образования;
 - современные международные тенденции развития высшего образования;
 - теоретические основы методики преподавания экономических дисциплин;
 - задачи, проблемы, тенденции развития экономического образования;
 - структуру и принцип построения федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионально образования и соответствующих образовательных программ;
 - современные международные подходы к оценке качества высшего образования;
 - основные понятия и принципы компетентностного подхода в профессиональном образовании;
 - направления развития мировой экономики и международных экономических отношений;
 - систему показателей, характеризующих экономический потенциал стран для определения их места в мировой экономике;
 - сущность категорий, определяющих содержание национальной экономики;
 - способы расчетов, роль и значение важнейших макроэкономических показателей национальной экономики;
 - взаимосвязи отдельных составляющих национального хозяйства;
 - факторы, определяющие состояние и тенденции развития, как экономики страны, так и отдельных ее секторов, сфер, отраслей и регионов;
 - современные научные концепции в сфере образования; современные тенденции развития школьного и высшего образования; основные направления образовательной политики;
 - основания поиска исследовательских проблем в науке и образовании; требования к современному исследованию в гуманитарной сфере научного знания;
 - нормы проведения исследования относительно прав других исследователей, объектов;
 - основные задачи и этапы статистического исследования;
 - основные инструменты статистического исследования социально-экономических процессов;
 - понятийно-категориальный аппарат философии;
 - основные способы, формы и уровни бытия, ступени развития представлений о пространстве и времени в истории философской и научной мысли;
 - принципы движения, развития и самоорганизации материальных систем;
 - основные категории, принципы и законы диалектики;
 - современные философские определение сознания и структуру сознания;
 - соотношение сознания, мышления и языка;
 - основные философские категории и проблемы теории познания;
 - основные характеристики природы, отличающие её от культуры;
 - основания постановки вопросов о происхождении жизни и разума;

- сущность финансов, их функции и роль в экономике; принципы финансовой политики и финансового контроля;
- структуру кредитной и банковской системы; функции банков и классификация банковских операций;
- особенности и отличительные черты развития валютного и денежного обращения в России и за рубежом, основные этапы формирования международной кредитной системы;
- ключевые понятия экономики образования;
- основные методы экономики образования;
- современный механизм финансирования образования;
- содержание плана финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения, содержание сметы казенного образовательного учреждения;
- сущность и особенности образовательной услуги;
- основные принципы формирования системы оплаты труда;
- основы предпринимательства в сфере образования;
- сущность категорий, определяющих содержание отдельных ее разделов и тем;
- доходы и расходы образовательного учреждения, их формирование и управление;
- проведение государственного финансового контроля в образовательных учреждениях;
- основные категории и законы микроэкономики;
- как взаимодействуют рынок факторов производства;
- основные категории и законы макроэкономики;
- социально-экономические проблемы города, региона, страны;
- сущность коммерческой деятельности как рыночной категории и ее роль в эффективном хозяйствовании предприятия;
- основы психологии и этики коммерческой деятельности;
- принципы и способы организации управления коммерческой деятельностью, а также конъюнктуру потребительского рынка;
- эффективность коммерческой работы;
- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; сущность потребности; концепции современного маркетинга в сфере образования;
- методы изучения рыночной конъюнктуры; современные методы планирования и организации маркетинговых исследований; современные методы сбора, анализа и представления маркетинговой информации;
- концепции маркетинга; принципы товарной политики; механизмы ценообразования; виды торговли; современные концепции комплекс-маркетинга; принципы эффективных личных продаж; функции службы сбыта; принципы управления маркетинговыми службами; современные модели маркетинга в компьютерных сетях;
- принципы организации маркетинга в деятельности современного образовательного учреждения; подходы в управлении спросом. Принципы социальной ответственности маркетинга;
- положения основных классических и современных теорий мотивации;
- теоретические представления о понятиях мотивации и стимулирования труда, структуре и механизме мотивации;
- основные виды и способы стимулирования трудовой деятельности персонала организации;
- технологию формирования системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала организации;
- действующую законодательную и нормативную базу, регулиующую налоговые отношения в РФ;
- действующую законодательную и нормативную базу, регулиующую налоговые отношения в РФ, плательщиков, порядок определения налогооблагаемой базы, установленные ставки, предоставляемые льготы, порядок расчета размера налога и сроки его внесения, источник покрытия;
- особенности предпринимательской деятельности;
- элементы внешней и внутренней среды предпринимательства;

- нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности. Особенности фискальной политики в вопросах государственного регулирования предпринимательства;
- характерные особенности, отличительные черты, преимущества и недостатки различных форм хозяйствования;
- функции управления их значение в бизнесе. Принципы построения организационных структур;
- информационные базы данных поддержки предпринимательства. Интернет-ресурсы. Информационные технологии в предпринимательской деятельности;
- нормативно-правовую базу защиты прав и свобод предпринимательской деятельности. Сущность и значение коммерческой тайны;
- основные этапы организации предпринимательской деятельности в сфере образования. Виды стратегий предпринимательской деятельности;
- основы финансовых отношений в предпринимательской деятельности. Принципы кадровой политики в малом и среднем бизнесе. Социально-психологические особенности предпринимательской деятельности;
- основные составляющие системы правового регулирования социального обеспечения;
- основные аспекты законодательства Российской Федерации об обязательном социальном страховании;
- основные принципы организации социальной защиты трудовых ресурсов;
- эволюцию управления предприятием;
- особенности стратегического планирования на предприятии;
- типы стратегий предприятия;
- общую терминологию в области управления конфликтами;
- особенности влияния различных условий на формирование конфликтного поведения личности;
- современные принципы организации работы с персоналом;
- соотношение политики управления персоналом организации (кадровой политики) с общей стратегией компании;
- современные принципы и функции управления персоналом организации;
- системы и требования развития персонала в современных образовательных учреждениях;
- системы стимулирования и мотивации персонала в образовательных учреждениях;
- системы оценки и аттестации персонала в сфере образования;
- содержание социальной системы организации;
- теоретические основы разработки социальной стратегии организации;
- особенности отечественного опыта управления социальными процессами;
- основные способы решения социальных проблем на предприятиях за рубежом;
- структуру внутренних факторов социальной среды организации;
- структуру внешних факторов социальной среды организации;
- функции и принципы построения системы управления социальным развитием организации;
- соотношение политики управления человеческими ресурсами организации (кадровой политики) с общей стратегией компании;
- современные принципы и функции управления человеческими ресурсами организации;
- механизм функционирования субъектов малого бизнеса;
- гражданское законодательство, регулирующее организацию предпринимательской деятельности;
- особенности создания и функционирования предприятий в различных организационно-правовых формах;
- основы налогового законодательства;
- специальные режимы налогообложения;
- теорию игр и эндогенность структуры рынка;
- понятие предпринимательства, его место и роль в организации отраслевых рынков;
- виды экономических объединений;
- рыночную структуру и ее основные черты;
- учет сезонного фактора в ценах, его влияние на доходы;

- основы методологии экономических процессов; законы и принципы получения нового знания;
- теоретические аспекты избранной темы научного исследования, место и значимость решения исследуемой проблемы для экономики страны и общества в целом;
- основные требования к представлению результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;

уметь

- рассчитывать финансово-хозяйственные показатели деятельности образовательного учреждения;
- анализировать информацию о состоянии и динамике развития отрасли, компаний-лидеров инновациям;
- отбирать инновации, применимые для целей развития компании;
- разрабатывать проекты по адаптации инноваций к условиям компании;
- отражать в системе бухгалтерского учета операции хозяйственно-финансовой деятельности предприятий по общеустановленной системе учета;
- обобщать и анализировать затраты и результаты хозяйственно-финансовой деятельности;
- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
- обобщать и анализировать затраты и результаты хозяйственно-финансовой деятельности малых предприятий;
- давать оценку происходящим экономическим процессам в России и характера государственного вмешательства государственной власти в рыночные отношения;
- развивать способности формулировать и обосновывать свою научную точку зрения в рамках научных дискуссий по вопросам государственного воздействия на экономику;
- использовать в практической деятельности специальную терминологию по вопросам государственного регулирования экономики;
- самостоятельно расширять свои знания в сфере взаимодействия государственной власти и частного сектора экономики;
- использовать возможности текстовых процессоров для создания, хранения, обработки и использования информации на ЭВМ;
- использовать возможности электронных таблиц для создания, хранения, обработки и использования информации на ЭВМ;
- использовать возможности презентационных пакетов для создания, хранения, обработки и использования информации на ЭВМ;
- использовать методы институционального анализа в профессиональной деятельности;
- рассчитывать транзакционные и трансформационные издержки;
- определять состав контракта и его виды;
- оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости;
- на основе опыта различных школ экономической мысли анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- анализировать УМК по предмету;
- формулировать цели разделов, тем и уроков экономики;
- отбирать содержание, методические приемы на урок экономики; составлять тематическое планирование курса экономики;
- разрабатывать конспекты урока по экономике; демонстрировать фрагменты уроков экономики; проектировать содержание элективных курсов по экономике;
- проводить анализ (самоанализ) урока и экономики или его фрагмента;
- ориентироваться в информационном пространстве модернизации высшего образования и находить необходимые источники информации;
- разрабатывать учебно-методическую документацию, лежащую в основе преподавания экономических дисциплин, в соответствии с основной образовательной программой;
- использовать знания, полученные в ходе изучения дисциплины, для практической

деятельности;

- разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных учебно-методических материалов по дисциплине;
- выбирать технологии и методы преподавания экономических дисциплин, включая методы контроля и оценки;
- разрабатывать и проводить различные по форме занятия по экономическим дисциплинам, применяя наиболее эффективные приемы и методы обучения при изучении соответствующих разделов и тем;
- критически анализировать источники информации;
- использовать методы экономического анализа в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности;
- производить расчеты динамики макроэкономических показателей и на этой основе делать анализ текущего состояния и перспектив социально-экономического развития;
- представлять статистическую информацию в виде таблиц и графиков;
- проводить оценку пропорциональности развития хозяйственной системы в структурном и территориальном разрезе;
- представлять статистическую информацию в виде таблиц и графиков и рассчитывать абсолютные и относительные величины;
- выявлять актуальные проблемы в своей и смежных научных областях с целью выполнения научного исследования;
- проектировать и выполнять научные исследования актуальных проблем в своей области; • участвовать в коллективной исследовательской работе;
- проводить экспертизу результатов исследования; • создавать условия для ознакомления широкой научно-образовательной, профессиональной общественности с результатами исследований; • использовать информационные технологии и различные средства коммуникации в исследовательских целях (e-mail, Интернет, телефон, мультимедиа); оформлять научные документы и выступать с отчетами, а также осуществлять рефлексию деятельности;
- проводить сбор и обобщение первичных статистических данных;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с использованием статистических методов;
- отличать друг от друга монистические, дуалистические и плюралистические взгляды на сущее и бытие;
- соотносить по содержанию категории «материя», «движение», «пространство» и «время»;
- применять законы диалектики для понимания, описания и прогнозирования развития общества, природы и культуры;
- обнаруживать в собственном бытии и бытии человека как такового все составляющие структуры сознания;
- отличать элементы структуры сознания друг от друга;
- применять методы эмпирического и теоретического познания;
- анализировать явления природы и культуры в контексте глобальной эволюции;
- оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка проводить анализ структуры государственного бюджета, источники финансирования бюджета;
- составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска;
- пересчитывать иностранную валюту по текущему курсу Центрального Банка;
- оценивать происходящие экономические процессы в отрасли образования;
- анализировать экономическую эффективность деятельности образовательных учреждений и образования в целом;
- анализировать результативность деятельности образовательных учреждений;
- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации

стандартами;

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- использовать в своей деятельности нормативные правовые документы, регулирующие условия осуществления финансовой и инвестиционной деятельности коммерческими предприятиями и бюджетными учреждениями;
- произвести анализ микроэкономических проблем;
- произвести анализ рынка факторов производства;
- произвести анализ макроэкономических проблем;
- анализировать пути решения социально-экономических проблем города, региона, страны;
- определять требования потребителей к товару, соотношение его цены и качества; обладать знаниями, необходимыми для планирования и осуществления закупок и сбыта (продажи) товаров;
- формировать ассортимент товаров в соответствии с покупательским спросом; иметь навыки в организации доставки товаров, их приемки и хранения, транспортно-экспедиционного обслуживания покупателей;
- обеспечивать контроль и оценку пока-зателей коммерческой деятельности предприятия;
- систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать маркетинговые информационные системы в деятельности образовательных учреждений;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных рыночных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач на предприятии; использовать маркетинговые информационные системы; анализировать рыночные возможности, разрабатывать стратегию продвижения нового продукта;
- использовать маркетинговые информационные системы; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; определять факторы поведения покупателей;
- аргументированно высказывать свою точку зрения о достоинствах и недостатках теорий мотивации в современных условиях;
- разрабатывать и обосновывать предложения по организации вознаграждения персонала, развитию системы мотивации и стимулирования труда, формированию компенсационной политики организации;
- применять методики контроля за правильностью исчисления и своевременным поступлением налогов в бюджет и внебюджетные фонды;
- составлять расчеты по налогам с юридических и физических лиц;
- определять виды предпринимательской деятельности, выявлять особенности предпринимательства;
- характеризовать сильные, слабые стороны, возможности и угрозы предпринимательской деятельности;
- определять механизмы и системы нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности;
- выявлять основные факторы развития организационных форм хозяйствования;
- анализировать информационные потоки, проводить контент-анализ. Составлять информационное сообщение о предпринимательской деятельности. Разрабатывать концепцию рекламы;
- применять основные правовые механизмы защиты предпринимательской деятельности;
- концептуально обосновывать сущность предпринимательского проекта в сфере образования;
- применять основную финансовую информацию. Реализовывать основные шаги отбора и подбора персонала. Применять основные принципы HR-менеджмента;
- применять нормы социального обслуживания населения и стандарты государственной социальной помощи;
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с повышением качества социальной защиты населения;

- анализировать специфику нормативных правовых документов в области социальной защиты населения (социального обслуживания, социального страхования, социальной помощи);
- разрабатывать стратегический план развития предприятия;
- разрабатывать мероприятия реализации стратегии предприятия;
- составлять карту конфликтного конфликта;
- осуществлять комплексный анализ конфликта;
- выявлять факторы, препятствующие созданию оптимального психологического климата в образовательных учреждениях;
- давать обоснованные рекомендации по разрешению конфликтных ситуаций между учащимися;
- определять современное состояние и тенденции развития концепций эффективного управления персоналом в сфере образования;
- осуществлять формирование кадрового состава;
- определять потребности и тенденции развития рынка труда в сфере образования;
- проводить обучение и оценку персонала;
- проводить мероприятия по развитию персонала организации;
- формулировать основные принципы и определять виды и формы стимулирования персонала в зависимости от типов мотивации работников;
- применять основные средства и методы оценки и аттестации персонала в сфере образования;
- выявлять уровни социального планирования;
- выявлять и анализировать факторы, влияющие на выбор составляющих социальной стратегии организации;
- анализировать социальные процессы на макро- и микроуровнях;
- анализировать современные тенденции в социальном обеспечении;
- выявлять материальные и социально-психологические компоненты социальной среды;
- выявлять и анализировать макрофакторы внешней социальной среды организации;
- проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности;
- выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе целей деятельности предприятия;
- оценивать внешние и внутренние риски для предприятия;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на уровне отраслевых рынков;
- проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, имеющих место на современных отраслевых рынках, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, возникающих в ходе функционирования отраслевого рынка, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности рыночных структур и результативности отраслевого рынка в целом;
- самостоятельно выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические (прикладные) исследования, анализировать и интерпретировать полученные результаты;
- выявлять практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования на основе финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.;
- выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; всесторонне анализировать выбранную проблему, теоретически обосновывать и систематизировать собственные выводы и результаты

исследований; пользоваться научной, методической и справочной литературой по написанию и оформлению отчетов о научноисследовательской работ;

владеть

- навыками организации экономических исследований;
- методами определения экономической эффективности деятельности образовательного учреждения;
- методами анализа развития отрасли и компаний-лидеров;
- методами выявления инновационных подходов к управлению;
- навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании;
- нормативными положения, регулирующие организацию и методологию бухгалтерского учета;
- системой документального оформления бухгалтерского учета операций финансово-хозяйственной деятельности;
- использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации;
- техникой финансового учета для формирования финансовой отчетности организации;
- методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче;
- навыками поиска и использования информации о правовых основах государственного регулирования всего спектра социально-экономических отношений;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии по вопросам государственного регулирования экономики;
- навыком использования технологий обработки текстовой информации для решения задач будущей профессиональной деятельности;
- навыком использования электронных таблиц для решения задач будущей профессиональной деятельности;
- навыком использования мультимедийных технологий для решения задач будущей профессиональной деятельности;
- методикой институционального анализа деятельности различных институтов;
- методикой расчета трансакционных и трансформационных издержек;
- методикой институционального анализа деятельности различных институтов;
- методикой составления контрактов;
- понятийным аппаратом историко-экономических наук и важнейшими терминами основных школ и направлений экономической мысли;
- навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох;
- понятийным аппаратом научной дисциплины «Методика обучения экономике»; способностью к анализу современных методических проблем и самоанализу;
- способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.);
- различными средствами коммуникации в профессиональной педагогической деятельности;
- способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды образовательного учреждения, региона, области, страны;
- технологиями реализации основных образовательных программ;
- логикой трансформации знаний и умений в готовность к их реализации в практической деятельности;
- методическими основами преподавания дисциплин экономического цикла с учетом конкретных задач, обусловленных местом данной дисциплины в учебном плане и особенностями аудитории;
- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать курсы лекций экономических дисциплин;
- категориальным аппаратом мировой экономики на уровне понимания и свободного воспроизведения;

- навыками работы с экономической литературой, информационными источниками, учебной и справочной литературой по проблемам мировой экономики;
- навыками расчета минимального потребительского бюджета и потребительской корзины для различных групп населения;
- методами расчета межотраслевого баланса для решения практических задач;
- эконометрическими моделями в прогнозировании социально-экономических процессов;
- способами индивидуального и коллективного исследования;
- способами проектирования использования результатов научных исследований в образовательном процессе и в своем исследовании;
- техниками критического анализа и экспертной оценки результатов исследований; различными формами научно-профессиональной коммуникации;
- статистическими методами первичной обработки статистических совокупностей;
- методами обработки совокупности социально-экономических явлений;
- основными методологическими принципами и подходами к объяснению явлений реальности;
- видением многообразия способов, форм и уровней бытия;
- видением многообразия форм самоорганизации бытия и руководствоваться принципами диалектики для развития собственных мыслительных способностей;
- навыками семиотического анализа различных сфер бытия человека;
- технологиями дифференциации сознательного, психического и бессознательного;
- формами научного познания: постановкой проблемы, выдвижением гипотезы, построением теории;
- навыками сравнения различных философских и научных концепций антропогенеза;
- теоретическими знаниями в области финансово-кредитных проблем в рыночных условиях;
- анализом наиболее выгодных банковских и кредитных предложений;
- теоретическими представлениями о международном финансовом рынке и значении экономики РФ на международном рынке;
- навыками работы с нормативными документами;
- навыками работы с планом финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения, навыками работы со сметой казенного образовательного учреждения;
- навыками использования знаний по экономике образования в своей профессиональной деятельности;
- методами общего анализа состояния экономической деятельности образовательного учреждения;
- способами типовых методик и действующей нормативно-правовой базы расчета экономические показатели, характеризующие эффективность использования основных производственных фондов и оборотных средств предприятия сферы образования;
- факторами, определяющими состояние и тенденции развития образовательного учреждения;
- методами анализа микроэкономических проблем;
- методами анализа рынка факторов производства;
- методами анализа макроэкономических проблем;
- методами анализа социально-экономических проблем города, региона, страны;
- знаниями в области государственного регулирования предпринимательства и коммерции; уметь моделировать и применять компьютерные технологии в процессе коммерческой деятельности;
- психологией и этикой коммерческой деятельности в сфере образования;
- методами изучения рынка товаров и образовательных услуг;
- опытом определения потребностей рынка; определения маркетинговых подходов в решении проблем бизнеса в сфере образования;
- навыками организации и проведения маркетинговых исследований;
- методами определения экономической эффективности внедрения новой продукции; опытом разработки стратегий выхода на целевой рынок;
- опытом контроля и оценки маркетинговой деятельности на современном предприятии;
- способностью определять мотивы профессиональной деятельности;
- передовыми методами анализа структуры мотивации труда на предприятии;

- методами оптимизации существующей системы мотивации и стимулирования труда;
- теоретическими закономерностями построения налоговых систем и разработки налоговой политики, зарубежном и отечественном опыте налогообложения, об экономической и контрольной работе налоговых органов;
- методиками контроля за правильностью исчисления и своевременным поступлением налогов в бюджет и внебюджетные фонды;
- навыками применения характеристик предпринимательства; выявления предпосылок предпринимательской деятельности;
- навыками определения элементов внешней и внутренней среды предпринимательских систем;
- навыками применения нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности;
- навыками определения форм хозяйствования;
- навыками построения организационных структур, распределения должностей и подразделений;
- навыками использования информационных технологий в продвижении предпринимательских страт-ап проектов;
- навыками обеспечения информационной безопасности предпринимательской деятельности;
- навыками определения необходимых этапов развития предпринимательского проекта в сфере образования;
- навыками устного опроса (элементарного собеседования, интервьюирования); чтения финансовой документации;
- умениями определять основные элементы системы социальной защиты населения;
- навыками анализа законодательства РФ по проблемам социального страхования трудовых ресурсов (пенсионное страхование, медицинское страхование, страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний);
- навыками поиска информационных ресурсов по правовым вопросам для эффективного решения профессиональных задач;
- навыками использования правовых знаний в области социальной защиты населения;
- методами стратегического анализа;
- методами по определению эффективности стратегии;
- навыками определения сторон и предмета конфликта;
- продуктивными способами поведения в конфликте;
- навыками поиска и использования информации о концепциях управления персоналом в разрезе специфики организационного устройства организации;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии по вопросам управления персоналом организации;
- навыками планирования перспектив карьеры сотрудников образовательного учреждения;
- навыками оценки эффективности системы стимулирования и мотивации персонала;
- навыками оценки системы управления персоналом в образовательном учреждении;
- понятийным аппаратом научной дисциплины;
- технологией составления плана социальной развития персонала;
- способами совершенствования социальной среды организации на основе отечественного опыта;
- современными методами преодоления социальной дистанции и профилактики социальных конфликтов в крупных организациях;
- навыками анализа влияния внутренних факторов социальной среды организации на развитие персонала;
- навыками анализа влияния внешних факторов социальной среды организации на развитие персонала;
- нормативно-правовой базой управления социальными процессами;
- навыками поиска и использования информации о концепциях управления человеческими ресурсами в разрезе специфики организационного устройства фирмы;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии по вопросам управления человеческими ресурсами организации;
- методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы;

- методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- методами оценки стоимости бизнеса;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития; навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике;
- методологией и методикой проведения научных исследований; теоретическими и эмпирическими методами познания; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;
- современными методиками расчета социально– экономических показателей, характеризующими экономические процессы и явления для принятия управленческих решений;
- методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы: навыками критического анализа научной литературы, разработки и формулирования собственных методических подходов к решению проблем; навыками написания (по результатам проведенного исследования) глав ВКР, научного отчета, статьи или доклады.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет теоретические представления об особенностях системного и критического мышления. Способен к анализу информации, может ориентироваться в сложившихся в науке оценках информации.
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Способен к применению логических форм и процедур в процессе мыслительной деятельности. Проявляет умение анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения демонстрирует способность к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Демонстрирует умение сопоставлять разные источники с целью выявления их противоречий и формирования достоверного суждения. Владеет способностью к самостоятельному принятию обоснованного решения на основе собственного суждения и оценки информации. Способен к определению практических последствий предложенного решения задачи.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы

1	Анализ хозяйственной деятельности образовательного учреждения	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – информационную базу и приемы экономического анализа, его виды и особенности – методику проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассчитывать финансово-хозяйственные показатели деятельности образовательного учреждения <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации экономических исследований – методами определения экономической эффективности деятельности образовательного учреждения 	лекции, практические занятия, экзамен
2	Бенчмаркинг	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы методологии исследования опыта компаний – принципы и технологию сбора необходимой информации по инновациям – методы оценки экономической и социальной эффективности применения инноваций <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать информацию о состоянии и динамике развития отрасли, компаний-лидеров инновациям – отбирать инновации, применимые для целей развития компании – разрабатывать проекты по адаптации инноваций к условиям компании <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа развития отрасли и компаний-лидеров – методами выявления инновационных подходов к управлению – навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании 	лекции, практические занятия, экзамен
3	Бухгалтерский учет и аудит в образовательном учреждении	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативные положения, регулирующие организацию и методологию бухгалтерского учета 	лекции, практические занятия, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> – систему документального оформления бухгалтерского учета операций финансово-хозяйственной деятельности предприятий – особенности экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий, а также налогообложение предприятий – назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отражать в системе бухгалтерского учета операции хозяйственно-финансовой деятельности предприятий по общеустановленной системе учета – обобщать и анализировать затраты и результаты хозяйственно-финансовой деятельности – обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования – обобщать и анализировать затраты и результаты хозяйственно-финансовой деятельности малых предприятий <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативными положения, регулирующие организацию и методологию бухгалтерского учета – системой документального оформления бухгалтерского учета операций финансово-хозяйственной деятельности – использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации – техникой финансового учета для формирования финансовой отчетности организации 	
4	Государственное регулирование экономики	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности общественного сектора в экономике в рыночных условиях производства, распределения и потребления 	лекции, практические занятия, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> – разновидности государственных инструментов регулирования экономики на современном этапе развития – специфику регулирования экономических процессов в субъектах РФ (на примере Волгоградской области) уметь: – давать оценку происходящим экономическим процессам в России и характера государственного вмешательства государственной власти в рыночные отношения – развивать способности формулировать и обосновывать свою научную точку зрения в рамках научных дискуссий по вопросам государственного воздействия на экономику – использовать в практической деятельности специальную терминологию по вопросам государственного регулирования экономики – самостоятельно расширять свои знания в сфере взаимодействия государственной власти и частного сектора экономики владеть: – методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче – навыками поиска и использования информации о правовых основах государственного регулирования всего спектра социально-экономических отношений – навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии по вопросам государственного регулирования экономики 	
5	ИКТ и медиаинформационная грамотность	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные технологии и принципы обработки текстовой информации – основные технологии и принципы обработки числовой 	лабораторные работы, экзамен

		<p>информации</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные технологии и принципы обработки мультимедийной информации уметь: – использовать возможности текстовых процессоров для создания, хранения, обработки и использования информации на ЭВМ – использовать возможности электронных таблиц для создания, хранения, обработки и использования информации на ЭВМ – использовать возможности презентационных пакетов для создания, хранения, обработки и использования информации на ЭВМ владеть: – навыком использования технологий обработки текстовой информации для решения задач будущей профессиональной деятельности – навыком использования электронных таблиц для решения задач будущей профессиональной деятельности – навыком использования мультимедийных технологий для решения задач будущей профессиональной деятельности 	
6	Институциональная экономика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие института – понятие и виды транзакционных и трансформационных издержек – теории и модели государств; теорию игр; теорию фирмы – понятие контракта и его основные его типы уметь: – использовать методы институционального анализа в профессиональной деятельности – рассчитывать транзакционные и трансформационные издержки – определять состав контракта и его виды владеть: – методикой институционального анализа деятельности различных 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>институтов</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой расчета трансакционных и трансформационных издержек – методикой институционального анализа деятельности различных институтов – методикой составления контрактов 	
7	История экономики и экономических учений	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки, формирующие экономическую политику разных стран – характер и многообразие современного экономического знания, его взаимосвязи с экономической политикой, идеологическими доктринами и национальными культурами – связь между предпосылками различных экономических теорий, мерой точности их выводов и областью применимости <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости – на основе опыта различных школ экономической мысли анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом историко-экономических наук и важнейшими терминами основных школ и направлений экономической мысли – навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох 	лекции, практические занятия, экзамен
8	Методика обучения экономике	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание целевого компонента обучения экономике на разных ступенях и уровнях образования; нормативное 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>обеспечение обучения экономике на разных ступенях и уровнях образования</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы обучения экономике в школе: компоненты процесса обучения экономике, их взаимосвязь, компоненты экономического образования, уровни (компоненты) экономических знаний, виды умений, структуру ценностных отношений; дидактические принципы отбора содержания на разных ступенях и уровнях обучения экономике; компоненты учебно-методического комплекса по экономике; отражение методических проблем в современной научной литературе – методические пути, условия, приемы обучения экономике, их связь с психолого-возрастными особенностями обучающихся; специфику и правила отбора средств обучения, развития и воспитания на урок экономики; учебно-методическое обеспечение обучения экономике на разных ступенях и уровнях образования; дидактические подходы и методы обучения экономике на разных ступенях и уровнях образования – специфику классно-урочной работы по экономике – особенности использования мультимедийных средств в обучении экономике; критерии и методы диагностики процесса и результатов обучения экономике на разных ступенях и уровнях образования уметь: <ul style="list-style-type: none"> – анализировать УМК по предмету – формулировать цели разделов, тем и уроков экономики – отбирать содержание, методические приемы на урок экономики; составлять тематическое планирование курса экономики – разрабатывать конспекты урока 	
--	--	---	--

		<p>по экономике; демонстрировать фрагменты уроков экономики; проектировать содержание элективных курсов по экономике – проводить анализ (самоанализ) урока и экономики или его фрагмента</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом научной дисциплины «Методика обучения экономике»; способностью к анализу современных методических проблем и самоанализу – способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.) – различными средствами коммуникации в профессиональной педагогической деятельности – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды образовательного учреждения, региона, области, страны 	
9	Мировой опыт преподавания экономики	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные международные тенденции развития высшего образования – теоретические основы методики преподавания экономических дисциплин – задачи, проблемы, тенденции развития экономического образования – структуру и принцип построения федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионально образования и соответствующих образовательных программ – современные международные подходы к оценке качества высшего образования – основные понятия и принципы компетентностного подхода в профессиональном образовании – направления развития мировой экономики и международных 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>экономических отношений – систему показателей, характеризующих экономический потенциал стран для определения их места в мировой экономике уметь: – ориентироваться в информационном пространстве модернизации высшего образования и находить необходимые источники информации – разрабатывать учебно- методическую документацию, лежащую в основе преподавания экономических дисциплин, в соответствии с основной образовательной программой – использовать знания, полученные в ходе изучения дисциплины, для практической деятельности – разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных учебно- методических материалов по дисциплине – выбирать технологии и методы преподавания экономических дисциплин, включая методы контроля и оценки – разрабатывать и проводить различные по форме занятия по экономическим дисциплинам, применяя наиболее эффективные приемы и методы обучения при изучении соответствующих разделов и тем – критически анализировать источники информации – использовать методы экономического анализа в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности владеть: – технологиями реализации основных образовательных программ – логикой трансформации знаний</p>	
--	--	---	--

		<p>и умений в готовность к их реализации в практической деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> – методическими основами преподавания дисциплин экономического цикла с учетом конкретных задач, обусловленных местом данной дисциплины в учебном плане и особенностями аудитории – способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать курсы лекций экономических дисциплин – категориальным аппаратом мировой экономики на уровне понимания и свободного воспроизведения – навыками работы с экономической литературой, информационными источниками, учебной и справочной литературой по проблемам мировой экономики 	
10	Национальная экономика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность категорий, определяющих содержание национальной экономики – способы расчетов, роль и значение важнейших макроэкономических показателей национальной экономики – взаимосвязи отдельных составляющих национального хозяйства – факторы, определяющие состояние и тенденции развития, как экономики страны, так и отдельных ее секторов, сфер, отраслей и регионов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – производить расчеты динамики макроэкономических показателей и на этой основе делать анализ текущего состояния и перспектив социально-экономического развития – представлять статистическую информацию в виде таблиц и графиков – проводить оценку 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>пропорциональности развития хозяйственной системы в структурном и территориальном разрезе</p> <ul style="list-style-type: none"> – представлять статистическую информацию в виде таблиц и графиков и рассчитывать абсолютные и относительные величины <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками расчета минимального потребительского бюджета и потребительской корзины для различных групп населения – методами расчета межотраслевого баланса для решения практических задач – эконометрическими моделями в прогнозировании социально-экономических процессов 	
11	Планирование и управление образовательными процессами	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные научные концепции в сфере образования; современные тенденции развития школьного и высшего образования; основные направления образовательной политики – основания поиска исследовательских проблем в науке и образовании; требования к современному исследованию в гуманитарной сфере научного знания – нормы проведения исследования относительно прав других исследователей, объектов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять актуальные проблемы в своей и смежных научных областях с целью выполнения научного исследования – проектировать и выполнять научные исследования актуальных проблем в своей области; • участвовать в коллективной исследовательской работе – проводить экспертизу результатов исследования; • создавать условия для ознакомления широкой научно-образовательной, 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>профессиональной общественности с результатами исследований; • использовать информационные технологии и различные средства коммуникации в исследовательских целях (e-mail, Интернет, телефон, мультимедиа); оформлять научные документы и выступать с отчетами, а также осуществлять рефлексию деятельности</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами индивидуального и коллективного исследования – способами проектирования использования результатов научных исследований в образовательном процессе и в своем исследовании – техниками критического анализа и экспертной оценки результатов исследований; <p>различными формами научно-профессиональной коммуникации</p>	
12	Статистика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные задачи и этапы статистического исследования – основные инструменты статистического исследования социально-экономических процессов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить сбор и обобщение первичных статистических данных – обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с использованием статистических методов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – статистическими методами первичной обработки статистических совокупностей – методами обработки совокупности социально-экономических явлений 	лекции, практические занятия, экзамен
13	Философия	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийно-категориальный аппарат философии – основные способы, формы и уровни бытия, ступени развития представлений о пространстве и 	лекции, практические занятия

		<p>времени в истории философской и научной мысли</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы движения, развития и самоорганизации материальных систем – основные категории, принципы и законы диалектики – современные философские определение сознания и структуру сознания – соотношение сознания, мышления и языка – основные философские категории и проблемы теории познания – основные характеристики природы, отличающие её от культуры – основания постановки вопросов о происхождении жизни и разума <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отличать друг от друга монистические, дуалистические и плюралистические взгляды на сущее и бытие – соотносить по содержанию категории «материя», «движение», «пространство» и «время» – применять законы диалектики для понимания, описания и прогнозирования развития общества, природы и культуры – обнаруживать в собственном бытии и бытии человека как такового все составляющие структуры сознания – отличать элементы структуры сознания друг от друга – применять методы эмпирического и теоретического познания – анализировать явления природы и культуры в контексте глобальной эволюции <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методологическими принципами и подходами к объяснению явлений реальности – видением многообразия способов, форм и уровней бытия – видением многообразия форм самоорганизации бытия и 	
--	--	---	--

		<p>руководствоваться принципами диалектики для развития собственных мыслительных способностей</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками семиотического анализа различных сфер бытия человека – технологиями дифференциации сознательного, психического и бессознательного – формами научного познания: постановкой проблемы, выдвижением гипотезы, построением теории – навыками сравнения различных философских и научных концепций антропогенеза 	
14	Финансы и кредит	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность финансов, их функции и роль в экономике; принципы финансовой политики и финансового контроля – структуру кредитной и банковской системы; функции банков и классификация банковских операций – особенности и отличительные черты развития валютного и денежного обращения в России и за рубежом, основные этапы формирования международной кредитной системы <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка проводить анализ структуры государственного бюджета, источники финансирования бюджета – составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска – пересчитывать иностранную валюту по текущему курсу Центрального Банка <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретическими знаниями в области финансово-кредитных проблем в рыночных условиях 	лекции, практические занятия, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> – анализом наиболее выгодных банковских и кредитных предложений – теоретическими представлениями о международном финансовом рынке и значении экономики РФ на международном рынке 	
15	Экономика образования	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ключевые понятия экономики образования – основные методы экономики образования – современный механизм финансирования образования – содержание плана финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения, содержание сметы казенного образовательного учреждения – сущность и особенности образовательной услуги – основные принципы формирования системы оплаты труда – основы предпринимательства в сфере образования <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать происходящие экономические процессы в отрасли образования – анализировать экономическую эффективность деятельности образовательных учреждений и образования в целом – анализировать результативность деятельности образовательных учреждений <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с нормативными документами – навыками работы с планом финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения, навыками работы со сметой казенного образовательного учреждения – навыками использования знаний по экономике образования в своей профессиональной деятельности 	лекции, практические занятия, экзамен
16	Экономика образовательного учреждения	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность категорий, определяющих содержание 	лекции, практические занятия,

		<p>отдельных ее разделов и тем</p> <ul style="list-style-type: none"> – доходы и расходы образовательного учреждения, их формирование и управление – проведение государственного финансового контроля в образовательных учреждениях <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами – анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений – использовать в своей деятельности нормативные правовые документы, регулирующие условия осуществления финансовой и инвестиционной деятельности коммерческими предприятиями и бюджетными учреждениями <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами общего анализа состояния экономической деятельности образовательного учреждения – способами типовых методик и действующей нормативно-правовой базы расчета экономических показатели, характеризующие эффективность использования основных производственных фондов и оборотных средств предприятия сферы образования – факторами, определяющими состояние и тенденции развития образовательного учреждения 	экзамен
17	Экономическая теория	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные категории и законы микроэкономики – как взаимодействуют рынок 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>факторов производства</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные категории и законы макроэкономики – социально-экономические проблемы города, региона, страны <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – произвести анализ микроэкономических проблем – произвести анализ рынка <p>факторов производства</p> <ul style="list-style-type: none"> – произвести анализ макроэкономических проблем – анализировать пути решения социально-экономических проблем города, региона, страны <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа микроэкономических проблем – методами анализа рынка <p>факторов производства</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа макроэкономических проблем – методами анализа социально-экономических проблем города, региона, страны 	
18	Коммерческая деятельность	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность коммерческой деятельности как рыночной категории и ее роль в эффективном хозяйствовании предприятия – основы психологии и этики коммерческой деятельности – принципы и способы организации управления коммерческой деятельностью, а также конъюнктуру потребительского рынка – эффективность коммерческой работы <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять требования потребителей к товару, соотношение его цены и качества; обладать знаниями, необходимыми для планирования и осуществления закупок и сбыта (продажи) товаров – формировать ассортимент товаров в соответствии с покупательским спросом; иметь навыки в организации доставки 	лекции, практические занятия

		<p>товаров, их приемки и хранения, транспортно-экспедиционного обслуживания покупателей</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечивать контроль и оценку показателей коммерческой деятельности предприятия <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знаниями в области государственного регулирования предпринимательства и коммерции; уметь моделировать и применять компьютерные технологии в процессе коммерческой деятельности – психологией и этикой коммерческой деятельности в сфере образования – методами изучения рынка товаров и образовательных услуг 	
19	Маркетинг образовательных услуг	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; сущность потребности; концепции современного маркетинга в сфере образования – методы изучения рыночной конъюнктуры; современные методы планирования и организации маркетинговых исследований; современные методы сбора, анализа и представления маркетинговой информации – концепции маркетинга; принципы товарной политики; механизмы ценообразования; виды торговли; современные концепции комплекс-маркетинга; принципы эффективных личных продаж; функции службы сбыта; принципы управления маркетинговыми службами; современные модели маркетинга в компьютерных сетях – принципы организации маркетинга в деятельности современного образовательного учреждения; подходы в управлении спросом. Принципы социальной ответственности 	<p>лекции, практические занятия, экзамен</p>

		<p>маркетинга</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать маркетинговые информационные системы в деятельности образовательных учреждений – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных рыночных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты – систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач на предприятии; использовать маркетинговые информационные системы; анализировать рыночные возможности, разрабатывать стратегию продвижения нового продукта – использовать маркетинговые информационные системы; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; определять факторы поведения покупателей <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом определения потребностей рынка; определения маркетинговых подходов в решении проблем бизнеса в сфере образования – навыками организации и проведения маркетинговых исследований – методами определения экономической эффективности внедрения новой продукции; опытом разработки стратегий выхода на целевой рынок – опытом контроля и оценки маркетинговой деятельности на современном предприятии 	
20	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – положения основных классических и современных теорий мотивации – теоретические представления о понятиях мотивации и 	лекции, практические занятия

		<p>стимулирования труда, структуре и механизме мотивации</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные виды и способы стимулирования трудовой деятельности персонала организации – технологию формирования системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала организации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – аргументированно высказывать свою точку зрения о достоинствах и недостатках теорий мотивации в современных условиях – разрабатывать и обосновывать предложения по организации вознаграждения персонала, развитию системы мотивации и стимулирования труда, формированию компенсационной политики организации <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью определять мотивы профессиональной деятельности – передовыми методами анализа структуры мотивации труда на предприятии – методами оптимизации существующей системы мотивации и стимулирования труда 	
21	Налоги и налогообложение	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – действующую законодательную и нормативную базу, регулирующую налоговые отношения в РФ – действующую законодательную и нормативную базу, регулирующую налоговые отношения в РФ, плательщиков, порядок определения налогооблагаемой базы, установленные ставки, предоставляемые льготы, порядок расчета размера налога и сроки его внесения, источник покрытия <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методики контроля 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>за правильностью исчисления и своевременным поступлением налогов в бюджет и внебюджетные фонды</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять расчеты по налогам с юридических и физических лиц <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретическими закономерностями построения налоговых систем и разработки налоговой политики, зарубежном и отечественном опыте налогообложения, об экономической и контрольной работе налоговых органов – методиками контроля за правильностью исчисления и своевременным поступлением налогов в бюджет и внебюджетные фонды 	
22	Основы делопроизводства	???	лекции, практические занятия
23	Основы предпринимательской деятельности и бизнеса	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности предпринимательской деятельности – элементы внешней и внутренней среды предпринимательства – нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности. Особенности фискальной политики в вопросах государственного регулирования предпринимательства – характерные особенности, отличительные черты, преимущества и недостатки различных форм хозяйствования – функции управления их значение в бизнесе. Принципы построения организационных структур – информационные базы данных поддержки предпринимательства. Интернет-ресурсы. Информационные технологии в предпринимательской деятельности – нормативно-правовую базу защиты прав и свобод предпринимательской 	лекции, практические занятия

	<p>деятельности. Сущность и значение коммерческой тайны – основные этапы организации предпринимательской деятельности в сфере образования. Виды стратегий предпринимательской деятельности</p> <p>– основы финансовых отношений в предпринимательской деятельности. Принципы кадровой политики в малом и среднем бизнесе. Социально-психологические особенности предпринимательской деятельности</p> <p>уметь:</p> <p>– определять виды предпринимательской деятельности, выявлять особенности предпринимательства</p> <p>– характеризовать сильные, слабые стороны, возможности и угрозы предпринимательской деятельности</p> <p>– определять механизмы и системы нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности</p> <p>– выявлять основные факторы развития организационных форм хозяйствования</p> <p>– анализировать информационные потоки, проводить контент-анализ. Составлять информационное сообщение о предпринимательской деятельности. Разрабатывать концепцию рекламы</p> <p>– применять основные правовые механизмы защиты предпринимательской деятельности</p> <p>– концептуально обосновывать сущность предпринимательского проекта в сфере образования</p> <p>– применять основную финансовую информацию. Реализовывать основные шаги отбора и подбора персонала. Применять основные принципы</p>	
--	--	--

		<p>HR-менеджмента владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения характеристик предпринимательства; выявления предпосылок предпринимательской деятельности – навыками определения элементов внешней и внутренней среды предпринимательских систем – навыками применения нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности – навыками определения форм хозяйствования – навыки построения организационных структур, распределения должностей и подразделений – навыками использования информационных технологий в продвижении предпринимательских страт-ап проектов – навыками обеспечения информационной безопасности предпринимательской деятельности – навыками определения необходимых этапов развития предпринимательского проекта в сфере образования – навыками устного опроса (элементарного собеседования, интервьюирования); чтения финансовой документации 	
24	Основы социального страхования	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные составляющие системы правового регулирования социального обеспечения – основные аспекты законодательства Российской Федерации об обязательном социальном страховании <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять нормы социального обслуживания населения и стандарты государственной социальной помощи – ставить цели и формулировать 	лекции, практические занятия

		<p>задачи, связанные с повышением качества социальной защиты населения</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умениями определять основные элементы системы социальной защиты населения – навыками анализа законодательства РФ по проблемам социального страхования трудовых ресурсов (пенсионное страхование, медицинское страхование, страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний) 	
25	Социальная защита трудящихся и социальные стандарты	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные принципы организации социальной защиты трудовых ресурсов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать специфику нормативных правовых документов в области социальной защиты населения (социального обслуживания, социального страхования, социальной помощи) <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска информационных ресурсов по правовым вопросам для эффективного решения профессиональных задач – навыками использования правовых знаний в области социальной защиты населения 	лекции, практические занятия
26	Стратегический менеджмент	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эволюцию управления предприятием – особенности стратегического планирования на предприятии – типы стратегий предприятия <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать стратегический план развития предприятия – разрабатывать мероприятия реализации стратегии предприятия <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами стратегического 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>анализа</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами по определению эффективности стратегии 	
27	Управление конфликтами в образовательном учреждении	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общую терминологию в области управления конфликтами – особенности влияния различных условий на формирование конфликтного поведения личности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять карту конфликтного конфликта – осуществлять комплексный анализ конфликта – выявлять факторы, препятствующие созданию оптимального психологического климата в образовательных учреждениях – давать обоснованные рекомендации по разрешению конфликтных ситуаций между учащимися <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения сторон и предмета конфликта – продуктивными способами поведения в конфликте 	<p>лекции, практические занятия, экзамен</p>
28	Управление персоналом	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные принципы организации работы с персоналом – соотношение политики управления персоналом организации (кадровой политики) с общей стратегией компании – современные принципы и функции управления персоналом организации – системы и требования развития персонала в современных образовательных учреждениях – системы стимулирования и мотивации персонала в образовательных учреждениях – системы оценки и аттестации персонала в сфере образования <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять современное состояние и тенденции развития концепций эффективного 	<p>лекции, практические занятия</p>

		<p>управления персоналом в сфере образования</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять формирование кадрового состава – определять потребности и тенденции развития рынка труда в сфере образования – проводить обучение и оценку персонала – проводить мероприятия по развитию персонала организации – формулировать основные принципы и определять виды и формы стимулирования персонала в зависимости от типов мотивации работников – применять основные средства и методы оценки и аттестации персонала в сфере образования <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска и использования информации о концепциях управления персоналом в разрезе специфики организационного устройства организации – методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче – навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии по вопросам управления персоналом организации – навыками планирования перспектив карьеры сотрудников образовательного учреждения – навыками оценки эффективности системы стимулирования и мотивации персонала – навыками оценки системы управления персоналом в образовательном учреждении 	
29	Управление социальным развитием персонала	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание социальной системы организации – теоретические основы разработки социальной стратегии организации – особенности отечественного опыта управления социальными 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>процессами</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные способы решения социальных проблем на предприятиях за рубежом – структуру внутренних факторов социальной среды организации – структуру внешних факторов социальной среды организации – функции и принципы построения системы управления социальным развитием организации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять уровни социального планирования – выявлять и анализировать факторы, влияющие на выбор составляющих социальной стратегии организации – анализировать социальные процессы на макро- и микроуровнях – анализировать современные тенденции в социальном обеспечении – выявлять материальные и социально-психологические компоненты социальной среды – выявлять и анализировать макрофакторы внешней социальной среды организации <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом научной дисциплины – технологией составления плана социальной развития персонала – способами совершенствования социальной среды организации на основе отечественного опыта – современными методами преодоления социальной дистанции и профилактики социальных конфликтов в крупных организациях – навыками анализа влияния внутренних факторов социальной среды организации на развитие персонала – навыками анализа влияния внешних факторов социальной среды организации на развитие персонала – нормативно-правовой базой 	
--	--	---	--

		управления социальными процессами	
30	Управление человеческими ресурсами	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные принципы организации работы с персоналом – соотношение политики управления человеческими ресурсами организации (кадровой политики) с общей стратегией компании – современные принципы и функции управления человеческими ресурсами организации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять формирование кадрового состава – проводить обучение и оценку персонала – формулировать основные принципы и определять виды и формы стимулирования персонала в зависимости от типов мотивации работников <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче – навыками поиска и использования информации о концепциях управления человеческими ресурсами в разрезе специфики организационного устройства фирмы – навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии по вопросам управления человеческими ресурсами организации 	лекции, лабораторные работы, экзамен
31	Экономика и социология труда	???	лекции, практические занятия, экзамен
32	Экономика малого бизнеса	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизм функционирования субъектов малого бизнеса – гражданское законодательство, регулирующее организацию предпринимательской деятельности 	лекции, практические занятия, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> – особенности создания и функционирования предприятий в различных организационно-правовых формах – основы налогового законодательства – специальные режимы налогообложения уметь: – проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности – выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе целей деятельности предприятия – оценивать внешние и внутренние риски для предприятия владеть: – методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы – методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности – методами оценки стоимости бизнеса 	
33	Экономика отраслевых рынков	<ul style="list-style-type: none"> знать: – теорию игр и эндогенность структуры рынка – понятие предпринимательства, его место и роль в организации отраслевых рынков – виды экономических объединений – рыночную структуру и ее основные черты – учет сезонного фактора в ценах, его влияние на доходы уметь: – анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на уровне отраслевых рынков – проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур – анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально- 	лекции, практические занятия

		<p>экономических процессах и явлениях, имеющих место на современных отраслевых рынках, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, возникающих в ходе функционирования отраслевого рынка, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности рыночных структур и результативности отраслевого рынка в целом <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития; навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике 	
34	Научно-исследовательская работа	???	
35	Научно-исследовательская работа по экономике	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы методологии экономических процессов; законы и принципы получения нового знания – теоретические аспекты избранной темы научного исследования, место и значимость решения исследуемой проблемы для экономики страны и общества в целом – основные требования к представлению результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость проблемы, 	

	<p>формулировать гипотезы, проводить эмпирические (прикладные) исследования, анализировать и интерпретировать полученные результаты</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования на основе финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д – выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; всесторонне анализировать выбранную проблему, теоретически обосновывать и систематизировать собственные выводы и результаты исследований; пользоваться научной, методической и справочной литературой по написанию и оформлению отчетов о научноисследовательской работ <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией и методикой проведения научных исследований; теоретическими и эмпирическими методами познания; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы – современными методиками расчета социально–экономических показателей, характеризующими экономические процессы и явления для принятия управленческих решений – методологией и методикой проведения научных 	
--	--	--

		исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы: навыками критического анализа научной литературы, разработки и формулирования собственных методических подходов к решению проблем; навыками написания (по результатам проведенного исследования) глав ВКР, научного отчета, статьи или доклады	
36	Производственная (педагогическая) практика (преподавательская) (математика)	???	
37	Учебная (ознакомительная) практика по экономике	???	
38	Учебная практика (технологическая)	???	

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Анализ хозяйственной деятельности образовательного учреждения										+	
2	Бенчмаркинг				+							
3	Бухгалтерский учет и аудит в образовательном учреждении											+
4	Государственное регулирование экономики				+							
5	ИКТ и медиаинформационная грамотность		+									
6	Институциональная экономика					+						
7	История экономики и экономических учений	+	+									
8	Методика обучения экономике							+	+			
9	Мировой опыт преподавания экономики	+										
10	Национальная экономика					+	+					
11	Планирование и управление образовательными процессами	+										
12	Статистика										+	
13	Философия				+	+						
14	Финансы и кредит								+			

15	Экономика образования				+						
16	Экономика образовательного учреждения						+				
17	Экономическая теория	+									
18	Коммерческая деятельность								+		
19	Маркетинг образовательных услуг										+
20	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности										+
21	Налоги и налогообложение					+					
22	Основы делопроизводства								+		
23	Основы предпринимательской деятельности и бизнеса										+
24	Основы социального страхования								+		
25	Социальная защита трудящихся и социальные стандарты								+		
26	Стратегический менеджмент			+							
27	Управление конфликтами в образовательном учреждении						+				
28	Управление персоналом								+		
29	Управление социальным развитием персонала							+			
30	Управление человеческими ресурсами										+
31	Экономика и социология труда						+				
32	Экономика малого бизнеса					+					
33	Экономика отраслевых рынков								+		
34	Научно-исследовательская работа										+
35	Научно-исследовательская работа по экономике								+		
36	Производственная (педагогическая) практика (преподавательская) (математика)								+		
37	Учебная (ознакомительная) практика по экономике							+			
38	Учебная практика (технологическая)		+								

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Анализ хозяйственной деятельности	Отчет по заданиям практических занятий.

	образовательного учреждения	Реферат. Конспект лекции. Экзамен.
2	Бенчмаркинг	Опрос. Контрольная работа. Реферат. Конспект статьи. Статья. Аттестация с оценкой.
3	Бухгалтерский учет и аудит в образовательном учреждении	Опрос. Контрольная работа. Реферат. Конспект статьи. Тест. Экзамен.
4	Государственное регулирование экономики	Опрос. Контрольная работа. Реферат. Конспект монографии. Статья. Аттестация с оценкой.
5	ИКТ и медиаинформационная грамотность	Выполнение заданий лабораторных занятий. Подготовка доклада. Проект по офисному программному обеспечению. Тестирование. Зачет.
6	Институциональная экономика	Решение ситуаций на практических занятиях. Контрольная работа. Подготовка реферата. Аттестация с оценкой.
7	История экономики и экономических учений	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.
8	Методика обучения экономике	Работа на практических занятиях (подготовка и выступление с докладом). Разработка фрагменты урока. Составление конспекта урока. Проведение фрагмента урока. Экзамен. Презентация методических разработок. Анализ УМК по экономике. Разработка плана-конспекта урока.
9	Мировой опыт преподавания экономики	Опрос. Контрольная работа. Реферат. Конспект монографии. Статья. Аттестация с оценкой.
10	Национальная экономика	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение реферата с презентацией. Аттестация с оценкой.
11	Планирование и управление образовательными процессами	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение проекта. Аттестация с оценкой.
12	Статистика	Проверочные работы на лекционных занятиях. Решение задач на практических занятиях. Аттестация с оценкой.
13	Философия	Подготовка доклада по вопросам практических занятий. Выполнение тестовых заданий. Составление глоссария по ключевым терминам дисциплины. Анализ философского текста. Экзамен.
14	Финансы и кредит	Опрос. Тест. Реферат и эссе. Контрольная работа. Конспектирование. Экзамен.
15	Экономика образования	Задания практических занятий. Тестирование в рамках рубежных срезов. Зачет.
16	Экономика образовательного учреждения	Отчет по заданиям лабораторных работ (четыре работы). Реферат. Эссе. Конспект лекции. Экзамен.
17	Экономическая теория	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Экзамен.
18	Коммерческая деятельность	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических

		заданий. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.
19	Маркетинг образовательных услуг	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение проекта. Выполнение практических заданий. Экзамен.
20	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности	Кейсы. Анализ ситуации. Ролевые игры. Анкетирование/интервью. Анализ нетипичных способов мотивации. Научно-исследовательский проект. Зачет.
21	Налоги и налогообложение	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.
22	Основы делопроизводства	???
23	Основы предпринимательской деятельности и бизнеса	Задания практических занятий. Тестирование в рамках рубежных срезов. Реферат, или проектная самостоятельная работа. Зачет.
24	Основы социального страхования	Ответ на вопросы практических занятий. Дискуссия. Исследовательский проект. Научно-исследовательский проект. Зачет.
25	Социальная защита трудящихся и социальные стандарты	Ответы на задания практического занятия. Эссе. Доклад. Вторичный анализ официальной статистической информации - составление графиков и таблиц. Анализ и рецензирование научной статьи. Составление анкеты или бланка интервью. Зачет.
26	Стратегический менеджмент	Проверочные работы на лекционных занятиях. Контрольные задания на практических занятиях. Рефераты. Индивидуальные задания. Зачет.
27	Управление конфликтами в образовательном учреждении	Ответы на задания практических занятий. Составление карты конкретного конфликта. Составление программы профилактики конфликтов. Ролевые игры. Зачет.
28	Управление персоналом	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.
29	Управление социальным развитием персонала	Работа на практических занятиях (подготовка и выступление с докладом). Тест. Доклад. Разработка программы социального развития персонала. Зачет.
30	Управление человеческими ресурсами	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.
31	Экономика и социология труда	???
32	Экономика малого бизнеса	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.
33	Экономика отраслевых рынков	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение проекта с презентацией. Зачет.

34	Научно-исследовательская работа	???
35	Научно-исследовательская работа по экономике	Ознакомление с исходной информацией и материалами. Выполнение НИР. Анализ собранного материала. Отчет.
36	Производственная (педагогическая) практика (преподавательская) (математика)	???
37	Учебная (ознакомительная) практика по экономике	???
38	Учебная практика (технологическая)	???