

СЕМИОТИКА КУЛЬТУРЫ

1. Цель освоения дисциплины

Сформировать представление о семиотике культуры как науке, исследующей знаковую специфику процессов познания и коммуникации в культуре, в явлениях духовной, социальной и практической жизни человека и общества.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Семиотика культуры» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Семиотика культуры» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «История», «Философия», «Зарубежная литература (второй иностранный язык)», «Зарубежная литература (первый иностранный язык)», «Культурная антропология города», «Межкультурная коммуникация», «Страноведение (второй иностранный язык)», «Страноведение (первый иностранный язык)», «Этнология англоязычных стран».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- содержание основных категорий и понятий семиотики и культуры, ключевые теории и подходы семиотического знания;
- роль языка в процессе духовного освоения действительности;
- основные типы знаков и знаковых систем;
- содержание и сущность понятий «этнос», «менталитет», «традиция», «семиосфера», «картина мира»;
- предмет и основные методы этносемиотики;
- историю, содержание и сущность мировых религий;
- значение ключевых символов ранних форм религии;
- специфику и морфологию искусства как языка культуры;
- особенности символического языка жилища, костюма, пищи, рекламы как элементов повседневной культуры;
- ключевые работы и основные семиотические идеи П. Рикера, К.-Г. Юнга, В.Я. Проппа;

уметь

- выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты семиотического знания;
- обосновывать символическую природу языка, определять место и роль языка, мифа, информации, коммуникации в культуре;
- различать и идентифицировать национальную символику;
- интерпретировать символы культуры в различных её явлениях и текстах;
- выявлять и сопоставлять семиотический код христианства, ислама и буддизма;
- компетентно применять герменевтический подход в анализе произведений искусства;
- свободно интерпретировать знаки невербального языка общения: окулесики, проксемики, кинесики, гаптики, одорики;
- самостоятельно осваивать научные, учебные, справочные источники по общей семиотике,

отдельным ее разделам, по семиотике культуры, анализировать их, аргументированно критиковать;

владеть

- комплексом теоретических знаний об истории становления, сущности и роли семиотики в науках о культуре;
- категориальным аппаратом семиотики культуры («знак», «символ», «язык культуры», «текст», «информация», «коммуникация», «семиосфера», «интерпретация» и др.);
- географической символикой этнических культур, символикой национального фольклора, национальных ремесел;
- конкретными методами семиотического анализа объектов и явлений религиозного искусства;
- комплексом теоретических знаний о семиотике скульптуры, архитектуры, живописи, театра, музыки, танца, кино;
- навыками семиотического анализа рекламного текста;
- навыками практического использования разработанных в семиотике исследовательских и интерпретативных приемов при решении профессиональных и социальных задач.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 28 ч., СРС – 44 ч.),

распределение по семестрам – 9,

форма и место отчётности – зачёт (9 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

История становления семиотического знания в науках о культуре.

Спор о природе имен в Древней Греции. Чарльз Сандерс Пирс как основатель семиотики Нового времени. Фердинанд де Соссюр как семиотик. Герменевтическая семиотика Г. Г. Шпета. «Основания теории знаков» Чарльза Морриса. Семиотика в западноевропейском структурализме. Клод Леви-Стросс, Ролан Барт, Мишель Фуко, Жак Деррида, Умберто Эко. Московско-тартуская семиотическая школа. Ю. М. Лотман, Вяч. В. Иванов, Вл. Н. Топоров. Б. А. Успенский, Н. И. Толстой.

Знак, миф, язык, текст, информация, коммуникация в культурологическом измерении.

Знак в культуре. Типология знаков. Роль языка в процессе духовного освоения действительности. Язык и реальность. Язык как прообраз других культурных форм. Символическая природа языка. Язык как основа национальной культуры. Взаимодействие языков и взаимодействие культур. Проблема понимания и перевода. Понятие о семиотике и герменевтике. Лингвокультурология. Гипотеза лингвистической относительности культуры. Языковая картина мира. Концептосфера. Невербальный язык. Национальная кинетика.

Этносемиотика.

Содержание и сущность понятий «этнос», «язык культуры», «традиция», «семиосфера», «картина мира». Методы этносемиотики. Изучение «неявного уровня» человеческой культуры. Специфические черты оперирования символами в традиционной культуре. Элементарные символы. Символические комплексы (тотемные классификации). Географическая символика этнических культур: реки, горы, пустыни, озёра, холмы, леса. Национальная символика природных стихий. Гадания, приметы. Истолкование знаков внешнего мира. Символика национального фольклора: песни, пословицы, поговорки, загадки, частушки, сказки. Символика национальных ремесел. Семантика национальных декоративно-прикладных искусств. Национальная игрушка. Менталитет. Вещественное

выражение национального менталитета.

Семиотика религий.

Семиотика шаманизма. Каббала как традиционный семиотический код в истории культуры.

Семиотика западноевропейского христианского искусства. Семиотика изобразительного искусства ислама. Семиотика искусства буддизма.

Художественная семиотика.

Искусство – язык культуры. Текст и контекст в искусстве. Морфология искусства.

Герменевтика различных видов искусства. Семиотика скульптуры, архитектуры, живописи, театра, музыки, танца, кино.

Семиотика повседневности и рекламы.

Семиотика жилища, костюма, пищи. Окулесика. Ольфакция. Гаптика. Кинесика.

Проксемика. Семиотические объекты как явление сферы досуга. Модели рекламного текста.

Знаки и символы как средство паттернизации образа мира. Архетипы как культурные универсалии.

Интерпретация и реконструкция. Конфликт интерпретаций (П. Рикёр). "Архетипы коллективного бессознательного" К. Юнга. Миф как архетипическая основа народного сознания. В. Я. Пропп: семиотика волшебной сказки и типология ситуаций.

6. Разработчик

Шипицин Антон Игоревич, кандидат философских наук, доцент кафедры философии и культурологии ФГБОУ ВО "ВГСПУ".