

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

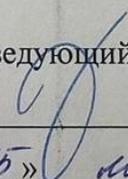
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**Стратегический менеджмент**»

Направление 44.03.01 «Педагогическое образование»

Профиль «Экономическое образование»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой


_____ / *Мазурек М.М.*
«15» *мая* 2019 г.

Волгоград
2019

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-5	История, Мировая экономика, Философия, Экономика предприятия	Гражданско-правовой договор, История российского предпринимательства XIX-начала XX в., Межличностное общение и коммуникация, Нетрадиционные религиозные верования, Стратегический менеджмент, Управление качеством	

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Стратегическое управление.	УК-5	знать: – эволюцию управления предприятием; уметь: – разрабатывать стратегический план развития предприятия; владеть: – методами стратегического анализа;

2	Стратегический маркетинг. Ситуационный анализ	УК-5	знать: – особенности стратегического планирования на предприятии; уметь: – разрабатывать мероприятия реализации стратегии предприятия; владеть: – методами по определению эффективности стратегии;
3	Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Стратегия и техническая политика предприятия. Стратегия внешнеэкономической деятельности	УК-5	знать: – типы стратегий предприятия; уметь: – формировать стратегию предприятия; владеть: – методами формирования стратегии;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-5	???	???	???

Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Контрольные задания на практических занятиях	20	УК-5	8
2	Подготовка докладов по вопросам семинаров	20	УК-5	8
3	Решение кейс-ситуаций	20	УК-5	8
4	Зачет	40	УК-5	8

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры

оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Контрольные задания на практических занятиях
2. Подготовка докладов по вопросам семинаров
3. Решение кейс-ситуаций
4. Зачет