



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Институт технологии, экономики и сервиса  
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

### **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

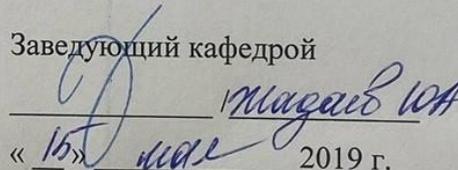
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине «Маркетинг образовательных услуг»

Направление 44.03.01 «Педагогическое образование»

Профиль «Экономическое образование»

*очная форма обучения*

Заведующий кафедрой

  
« 15 » *май* 2019 г.

Волгоград  
2019

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-3	Коммерческая деятельность, Менеджмент, Педагогика, Психология, Речевые практики, Финансовый практикум	Имидж современного педагога, Конфликтология, Маркетинг образовательных услуг, Методика экономического воспитания, Налоги физических и юридических лиц, Организация научного творчества обучающихся	Учебная практика (технологическая)

### 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Сущность и особенности маркетинга в сфере образования	УК-3	знать: – основные понятия теории маркетинга и рыночной экономики; – анализировать внешние и внутренние факторы, определяющие положение образовательной организации на рынке и перспективы развития; уметь:

			<ul style="list-style-type: none"> <li>– адаптировать общие теории и методики к маркетингу в сфере образования;</li> <li>– определять стратегические единицы бизнеса образовательной организации;</li> <li>владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг;</li> <li>– навыками проектирования стратегического развития образовательной организации на основе маркетинговых подходов;</li> </ul> </li> </ul>
2	Сущность образовательного продукта. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования на рынке образовательных услуг	УК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные законы и принципы построения маркетинговой деятельности образовательной организации;</li> <li>– отличительные особенности образовательной услуги, ее параметры и характеристики;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сегментировать рынок образовательных услуг;</li> <li>– определять положение образовательной организации на рынке образовательных услуг;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами анализа образовательных услуг;</li> <li>– навыками построения жизненного цикла образовательной организации на основе маркетинговых подходов;</li> </ul>
3	Применение комплекса маркетинга на рынке образовательных услуг	УК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– элементы комплекса маркетинга образовательной организации;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять маркетинговые исследования, направленные на изучение рынка образовательных услуг, образовательных потребностей;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами формирования комплекса маркетинга образовательной организации;</li> </ul>

### Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
-----------------	-----------------------------	----------------------------------	--------------------------------

УК-3	???	???	???
------	-----	-----	-----

**Оценочные средства и шкала оценивания  
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Выполнение докладов по вопросам семинаров	20	УК-3	6
2	Контрольные задания на практических занятиях	20	УК-3	6
3	Участие в дискуссии	20	УК-3	6
4	Аттестация с оценкой	40	УК-3	6

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Выполнение докладов по вопросам семинаров
2. Контрольные задания на практических занятиях

3. Участие в дискуссии
4. Аттестация с оценкой