

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

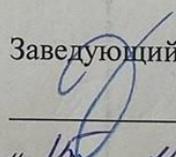
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Коммерческая деятельность»**

Направление 44.03.01 «Педагогическое образование»
Профиль «Экономическое образование»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой


«15» мая 2019 г.

Волгоград
2019

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-1	ИКТ и медиаинформационная грамотность, Институциональная экономика, История экономики и экономических учений, Коммерческая деятельность, Мировая экономика, Статистика, Философия, Экономика предприятия, Экономическая теория, Экономический анализ	Внешнеэкономическая деятельность, Инвестиционный анализ, Инновационный менеджмент, Конфликтология, Методика преподавания экономики в курсе обществознания, Методика экономического воспитания, Организационное поведение, Теория организации	Учебная практика (технологическая)
УК-3	Коммерческая деятельность, Менеджмент, Педагогика, Психология, Речевые практики, Финансовый практикум	Имидж современного педагога, Конфликтология, Маркетинг образовательных услуг, Методика экономического воспитания, Налоги физических и юридических лиц, Организация научного творчества обучающихся	Учебная практика (технологическая)

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Сущность, роль и содержание коммерческой деятельности	УК-1, УК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность коммерческой деятельности как рыночной категории и ее роль в эффективном хозяйствовании предприятия; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять требования потребителей к товару, соотношение его цены и качества; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знаниями, необходимыми для планирования и осуществления закупок и сбыта (продажи) товаров; – знаниями в области государственного регулирования предпринимательства и коммерции; уметь моделировать и применять компьютерные технологии в процессе коммерческой деятельности;
2	Психология и этика коммерческой деятельности	УК-1, УК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы психологии и этики коммерческой деятельности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать ассортимент товаров в соответствии с покупательским спросом; иметь навыки в организации доставки товаров, их приемки и хранения, транспортно-экспедиционного обслуживания покупателей; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – психологией и этикой коммерческой деятельности в сфере образования;
3	Формы и методы коммерческих расчетов в деятельности образовательных учреждений	УК-1, УК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы и способы организации управления коммерческой деятельностью, а также конъюнктуру потребительского рынка; – эффективность коммерческой работы; <p>уметь:</p>

			– обеспечивать контроль и оценку показателей коммерческой деятельности предприятия; владеть: – методами изучения рынка товаров и образовательных услуг;
--	--	--	---

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-1	???	???	???
УК-3	???	???	???

Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Выполнение докладов по вопросам семинаров	15	УК-1, УК-3	8
2	Участие в дискуссии	10	УК-1, УК-3	8
3	Выполнение учебного элемента с презентацией	20	УК-1, УК-3	8
4	Выполнение реферата с презентацией	15	УК-1, УК-3	8
5	Экзамен	40	УК-1, УК-3	8

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Выполнение докладов по вопросам семинаров
2. Участие в дискуссии
3. Выполнение учебного элемента с презентацией
4. Выполнение реферата с презентацией
5. Экзамен