

# ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

## 1. Цель освоения дисциплины

Ознакомить магистрантов с современным состоянием коммуникативистики как науки, выработать у них сознательный подход к формированию коммуникативной компетенции.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Академическая риторика», «Иностранный язык в профессиональной коммуникации», «Педагогическая коммуникация в гипермедиа формате», «Педагогическое общение на иностранном языке», «Деловой иностранный язык», «История лингвистических учений», «Лингвоконцептология», «Лингвокультурология», «Психолингвистика», «Социолингвистика», «Теория языка», прохождения практик «Производственная практика (научно-исследовательская работа) по Модулю 4», «Производственная практика (научно-исследовательская работа) по Модулю 5», «Производственная практика (научно-исследовательская работа) по Модулю 7».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);
- способен анализировать и систематизировать результаты научных и научно-методических исследований, реализовывать исследовательские программы, направленные на повышение качества образования в области лингвистики и лингводидактики (ПКР-2).

### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

#### *знать*

- ключевые понятия теории коммуникации (форма, участники, виды и сферы коммуникации, ее базовые механизмы и инструменты);
- принципы построения речевых высказываний для участия в процессе коммуникации на родном и иностранном языках; закономерности эффективного использования невербальных знаков, коммуникативных тактик и стратегий;
- основные параметры межличностной, групповой, публичной и массовой коммуникации; особенности осуществления коммуникации в институциональной сфере; сущность толерантного восприятия социальных, этноконфессиональных и культурных различий; принципы общения с представителями иных культур;

#### *уметь*

- дать определения основным терминам, объяснить соотношение между ними, прокомментировать различия между разными моделями коммуникации, описать функции и средства коммуникации;
- установить речевой контакт с партнером по коммуникации; правильно построить речевое высказывание с учетом личности адресата/особенностей аудитории; занимать различные субъектные позиции во взаимодействии с другими участниками общения;
- дать характеристику различным видам коммуникации; определить причины

коммуникативных сбоев и применить на практике способы их преодоления, на основе полученных теоретических знаний указать пути оптимизации общения в его различных формах;

#### ***владеть***

- базовым понятийным аппаратом теории коммуникации;
- знаниями о правилах и нормах ведения процесса межличностной и профессиональной коммуникации на родном и иностранном языках;
- навыками межличностной, групповой, публичной, организационной коммуникации, в том числе в межкультурном контексте.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 24 ч., СРС – 111 ч.),

распределение по семестрам – 4,

форма и место отчётности – экзамен (4 семестр).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Определение коммуникации, ее конститутивные признаки, функции и механизмы.

Определение коммуникации. Модели и механизмы коммуникации. Способы кодирования информации. Смещение и переключение кодов. Говорение, слушание и письмо как виды коммуникативной деятельности.

Закономерности вербального и невербального общения. Коммуникативные стратегии.

Средства вербального и невербального общения. Коммуникативные стратегии и тактики (степень эксплицитности, преувеличение/преуменьшение, степень категоричности, выбор тональности и регистра общения, модальность, характер самопрезентации, конфликтность/неконфликтность, использование юмора и молчания). Ложь в коммуникации. Позитивная коммуникация.

Виды и сферы коммуникации. Помехи в коммуникации и пути их преодоления.

Межличностная коммуникация. Коммуникация в малых группах. Семейная коммуникация.

Публичная коммуникация. Организационная коммуникация. Массовая коммуникация.

Коммуникация в виртуальном мире. Межкультурная коммуникация. Пути оптимизации человеческого общения.

#### **6. Разработчик**

Леонтович Ольга Аркадьевна, доктор филологических наук, профессор кафедры межкультурной коммуникации и перевода ФГБОУ ВО "ВГСПУ".