

СЕМИОТИКА КУЛЬТУРЫ

1. Цель освоения дисциплины

Сформировать представление о семиотике культуры как науке, исследующей знаковую специфику процессов познания и коммуникации в культуре, в явлениях духовной, социальной и практической жизни человека и общества.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Семиотика культуры» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Семиотика культуры» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «История», «Философия», «Американская литература», «Зарубежная литература (второй иностранный язык)», «Культурная антропология города», «Межкультурная коммуникация», «Страноведение (второй иностранный язык)», «Страноведение США», «Этнология англоязычных стран».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- содержание основных категорий и понятий семиотики и культуры, ключевые теории и подходы семиотического знания;
- роль языка в процессе духовного освоения действительности;
- основные типы знаков и знаковых систем;
- содержание и сущность понятий «этнос», «менталитет», «традиция», «семиосфера», «картина мира»;
- предмет и основные методы этносемиотики;
- историю, содержание и сущность мировых религий;
- значение ключевых символов ранних форм религии;
- специфику и морфологию искусства как языка культуры;
- особенности символического языка жилища, костюма, пищи, рекламы как элементов повседневной культуры;
- ключевые работы и основные семиотические идеи П. Рикера, К.-Г. Юнга, В.Я. Проппа;

уметь

- выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты семиотического знания;
- обосновывать символическую природу языка, определять место и роль языка, мифа, информации, коммуникации в культуре;
- различать и идентифицировать национальную символику;
- интерпретировать символы культуры в различных её явлениях и текстах;
- выявлять и сопоставлять семиотический код христианства, ислама и буддизма;
- компетентно применять герменевтический подход в анализе произведений искусства;
- свободно интерпретировать знаки невербального языка общения: окулесики, проксемики, кинесики, гаптики, одорики;
- самостоятельно осваивать научные, учебные, справочные источники по общей семиотике,

отдельным ее разделам, по семиотике культуры, анализировать их, аргументированно критиковать;

владеть

- комплексом теоретических знаний об истории становления, сущности и роли семиотики в науках о культуре;
- категориальным аппаратом семиотики культуры («знак», «символ», «язык культуры», «текст», «информация», «коммуникация», «семиосфера», «интерпретация» и др.);
- географической символикой этнических культур, символикой национального фольклора, национальных ремесел;
- конкретными методами семиотического анализа объектов и явлений религиозного искусства;
- комплексом теоретических знаний о семиотике скульптуры, архитектуры, живописи, театра, музыки, танца, кино;
- навыками семиотического анализа рекламного текста;
- навыками практического использования разработанных в семиотике исследовательских и интерпретативных приемов при решении профессиональных и социальных задач.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 28 ч., СРС – 44 ч.),

распределение по семестрам – 9,

форма и место отчётности – зачёт (9 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

История становления семиотического знания в науках о культуре.

Спор о природе имен в Древней Греции. Чарльз Сандерс Пирс как основатель семиотики Нового времени. Фердинанд де Соссюр как семиотик. Герменевтическая семиотика Г. Г. Шпета. «Основания теории знаков» Чарльза Морриса. Семиотика в западноевропейском структурализме. Клод Леви-Стросс, Ролан Барт, Мишель Фуко, Жак Деррида, Умберто Эко. Московско-тартуская семиотическая школа. Ю. М. Лотман, Вяч. В. Иванов, Вл. Н. Топоров. Б. А. Успенский, Н. И. Толстой.

Знак, миф, язык, текст, информация, коммуникация в культурологическом измерении.

Знак в культуре. Типология знаков. Роль языка в процессе духовного освоения действительности. Язык и реальность. Язык как прообраз других культурных форм. Символическая природа языка. Язык как основа национальной культуры. Взаимодействие языков и взаимодействие культур. Проблема понимания и перевода. Понятие о семиотике и герменевтике. Лингвокультурология. Гипотеза лингвистической относительности культуры. Языковая картина мира. Концептосфера. Невербальный язык. Национальная кинетика.

Этносемиотика.

Содержание и сущность понятий «этнос», «язык культуры», «традиция», «семиосфера», «картина мира». Методы этносемиотики. Изучение «неявного уровня» человеческой культуры. Специфические черты оперирования символами в традиционной культуре. Элементарные символы. Символические комплексы (тотемные классификации). Географическая символика этнических культур: реки, горы, пустыни, озёра, холмы, леса. Национальная символика природных стихий. Гадания, приметы. Истолкование знаков внешнего мира. Символика национального фольклора: песни, пословицы, поговорки, загадки, частушки, сказки. Символика национальных ремесел. Семантика национальных декоративно-прикладных искусств. Национальная игрушка. Менталитет. Вещественное

выражение национального менталитета.

Семиотика религий.

Семиотика шаманизма. Каббала как традиционный семиотический код в истории культуры.

Семиотика западноевропейского христианского искусства. Семиотика изобразительного искусства ислама. Семиотика искусства буддизма.

Художественная семиотика.

Искусство – язык культуры. Текст и контекст в искусстве. Морфология искусства.

Герменевтика различных видов искусства. Семиотика скульптуры, архитектуры, живописи, театра, музыки, танца, кино.

Семиотика повседневности и рекламы.

Семиотика жилища, костюма, пищи. Окулесика. Ольфакция. Гаптика. Кинесика.

Проксемика. Семиотические объекты как явление сферы досуга. Модели рекламного текста.

Знаки и символы как средство паттернизации образа мира. Архетипы как культурные универсалии.

Интерпретация и реконструкция. Конфликт интерпретаций (П. Рикёр). "Архетипы коллективного бессознательного" К. Юнга. Миф как архетипическая основа народного сознания. В. Я. Пропп: семиотика волшебной сказки и типология ситуаций.

6. Разработчик

Шипицин Антон Игоревич, кандидат философских наук, доцент кафедры философии и культурологии ФГБОУ ВО "ВГСПУ".