

# КУЛЬТУРНАЯ АНТРОПОЛОГИЯ ГОРОДА

## 1. Цель освоения дисциплины

Показать современным студентам гуманитариям антропологическую специфику городской культуры, ее роль в регуляции социального поведения человека, в формировании и трансформации социальных структур, объяснить региональную специфику различных форм социокультурного творчества, сформировать целостное научное представление о своеобразном характере духовной, социальной, практической жизни индивида и социума в связи с местом, территорией их проживания как культурным пространством самореализации и культуротворчества.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Культурная антропология города» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Культурная антропология города» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «История», «Философия», «Американская литература», «Зарубежная литература (второй иностранный язык)», «Страноведение (второй иностранный язык)», «Страноведение США».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Межкультурная коммуникация», «Права человека и глобальные вызовы современности», «Семиотика культуры».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- содержание основных понятий культурной антропологии города: «антропология города», «архитектура», «визуальный образ города», «город», «городская идентичность», «городская культура», «городские субкультуры», «городской сувенир», «городской фольклор», «горожанин», «градостроительство», «джентрификация», «дизайн городской среды», «инфраструктура» и др;
- основные методологические подходы и теории в исследовании городской культуры;
- особенности городского нарратива;

### *уметь*

- анализировать и определять свою принадлежность к городу как месту и социокультурному сообществу со специфическими смыслами, социально-культурной идентичностью, ценностными убеждениями и мировоззренческими установками;
- интерпретировать конкретные факты, явления, процессы социокультурной жизни города;
- применять методы культурно-антропологической урбанистики (персоналистической, биографической, феноменологической, семиотической, реалогической методологий) для анализа и оценки современных социокультурных явлений и процессов;
- интерпретировать лингвокультурные элементы городского пространства и общественной жизни города;
- выявлять и формулировать функции различных кластеров, сообществ, субкультур в

культуре родного города;

– анализировать элементы повседневной жизни города и горожан;

– устанавливать связи городской повседневности с локальной культурной идентичностью родного города;

#### ***владеть***

– навыками художественной семиотики города;

– навыками планирования, проектирования и научного прогнозирования социально-культурного развития города для решения социальных и профессиональных задач;

– способностью использования теоретических и практических знаний, полученных в курсе «Человек и культура родного города» для проектирования и реализации программ базовых и элективных дисциплин социально-культурологической направленности в педагогической и культурно-просветительской деятельности.

### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 28 ч., СРС – 44 ч.),

распределение по семестрам – 7,

форма и место отчётности – зачёт (7 семестр).

### **5. Краткое содержание дисциплины**

Город как феномен культуры.

Города как сложный объект изучения. Различные подходы к изучению города в социально-гуманитарном знании: А) социологический подход; Б) исторический подход; В) культурологический подход; Г) градостроительство; Д) культурная и социальная география; Е) регионоведение; Ж) политология и культурная политика; З) урбанистика. Проблема определения города как культурно-антропологического феномена.

История городов, особенности формирования и структуры урбанизированных поселений. Появление городов в истории человечества: культурные причины и предпосылки. Города в культуре Античности: Восток и Запад. Города в средние века. Городская культура Ренессанса. Города в Новое время. Современные коллизии и трансформации в городской культуре. «Города будущего»: футурология и культурная прогностика. Всемирные тенденции развития городов.

Город как территория, место, пространственная среда.

Природное и культурное в пространственной специфике города. Градостроительство, планировка и дизайн городского пространства. Типология городов по пространственной структуре.

Художественный образ и визуальная среда города.

Архитектурный образ города. Монументальная и малая парковая скульптура в пространстве города. Цветовая аура городов. Дизайн городского пространства. Городской стрит-арт: граффити, стрит-дэнс, музыкальная культура в городском пространстве. Художественные фестивали как ресурс развития городов.

Город как вещественно-антропологическая среда.

Реалогия как методология исследования феноменов культуры в вещах и деталях повседневности. Материальные объекты в городском пространстве: скульптура, арт-объекты, собственно вещи. Барахолки, блошинные рынки, комиссионные и антикварные магазины как пространство реалогического обмена. Городские кустари и ремесленники,

мастера хэнд-мейд творчества и их продукция в городской социокультурной жизни. Формы и способы утилизации вещественного мусора в городской среде: свалка как феномен городской культуры.

Семиотика и символика города.

Язык городской культуры. Городская топонимика. История городских топонимов. Город в названиях площадей, проспектов, улиц, переулков. Язык вывесок, табличек, рекламных баннеров в городской среде. Вернакулярные (народные) названия объектов и пространств городской среды. Городской нарратив. Городской фольклор: легенды, предания, былички, байки, анекдоты.

Роль сообществ (community) в жизни города.

Городские субкультуры как городские исследователи Конструктивное, креативно-инновационное значение городских микросообществ для городской культуры. Особенности профессиональных сообществ в социокультурной жизни города. Динамика ценностных, прагматических, формальных, прикладных элементов городских профессиональных сообществ.

Город как объект региональной культурной политики.

Город как объект управления: основные концепции принятия политических решений в городах. Планирование и регулирование культурных проектов в региональной культурной политике. Структура управления региональной культурной политикой. Специфика деятельности учреждений культуры в Волгограде (Комитет по культуре Волгоградской области, музеи, выставочные залы, галереи, театры, концертные площадки, цирк, дома культуры и творчества и др.). Проектная деятельность в сфере культуры.

Культура повседневности как микроуровень социокультурной жизни города.

Ценности быта и ценности бытия как два измерения городской культуры. Структуры и уровни городской повседневности: архитектурные формы, нормы внешнего поведения и общения (ритуалы, обычаи), мир материальных объектов в городской среде и изменение их культурных смыслов в микроистории. Стиль и городская уличная мода как культурно-антропологические элементы городской жизни. Городской праздник, приключение, игра как социокультурные формы, противостоящие повседневности.

## **6. Разработчик**

Шипулина Наталья Борисовна, кандидат философских наук, доцент кафедры философии и культурологии ФГБОУ ВО «ВГСПУ».