

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

1. Цель освоения дисциплины

Дать комплексную характеристику делового русского языка.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной коммуникации» относится к базовой части блока дисциплин.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Иностранный язык (русский язык)», «Контрастивная лингвистика», «Практикум по русскому языку как иностранному», «Современная русская литература», «Современный русский язык», «Теория лингвокультурных типажей», прохождения практик «Производственная практика (преддипломная практика)», «Учебная практика (научно-исследовательская работа) по Модулю 5», «Учебная практика (научно-исследовательская работа) по Модулю 6».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);
- способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- коммуникативно-семантические и лексико-грамматические параметры тестов "Уведомление об открытии новой фабрики", "Уведомление об увеличении цен";
- коммуникативно-семантические и лексико-грамматические параметры текстов "Официальное приглашение", "Принятие официального приглашения", "Отказ от официального приглашения", "Приглашение на открытие предприятия", "Приглашение на выставку";
- коммуникативно-семантические и лексико-грамматические параметры текстов "Просьба сообщить подробности о товарах", "Просьба сообщить фамилию дилера", "Просьба прислать годовой отчет", "Просьба зафрахтовать судно";
- коммуникативно-семантические и лексико-грамматические параметры текстов "Обязанности Пайщика", "Оплата паевого взноса", "Обязанности Банка (фрагмент)";
- коммуникативно-семантические и лексико-грамматические параметры текстов "Предмет договора (фрагмент)", "Обязанности Участника (фрагмент)", "Обязанности Ярмаркома (Ярмарочного комитета)";
- коммуникативно-семантические и лексико-грамматические параметры текстов "Условия лизинга", "Поставка оборудования", "Прекращение действия соглашения (фрагмент)";
- коммуникативно-семантические и лексико-грамматические параметры текстов "Импортные напольные кондиционеры с обогревом", "Бытовой фильтр - 3м", "Напольные кондиционеры фирмы "Politex", "Организация продает пишущие машинки", "Организация продает шампуни и кремы", "Организация производит ремонт", "Фирма "ТРАДИ", "АО поставит аппараты американской фирмы", "Фирма "ЛеМаЖ", "Фирма "Мимоза", "Корпорация "ДВЕ", "АО "Радом", "Ризограф";

уметь

- анализировать и составлять письма-уведомления;
- анализировать и составлять письма-приглашения;
- анализировать и составлять письма-просьбы;
- анализировать тексты договоров;
- анализировать тексты соглашений;
- анализировать и составлять тексты рекламного характера;

владеть

- навыками организации делового общения.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 16 ч., СРС – 56 ч.),

распределение по семестрам – 1,

форма и место отчётности – зачёт (1 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Письма-уведомления.

Изучаются коммуникативно-семантические и лексико-грамматические параметры текста "Уведомление об открытии новой фабрики", составляется аналогичный текст. Изучаются коммуникативно-семантические и лексико-грамматические параметры текста "Уведомление об увеличении цен", составляется аналогичный текст.

Письма-приглашения.

Изучаются коммуникативно-семантические и лексико-грамматические параметры текстов "Официальное приглашение", "Принятие официального приглашения", "Отказ от официального приглашения", составляются аналогичные тексты. Изучаются коммуникативно-семантические и лексико-грамматические параметры текстов "Приглашение на открытие предприятия", "Приглашение на выставку", составляются аналогичные тексты.

Письма-просьбы.

Изучаются коммуникативно-семантические и лексико-грамматические параметры текстов "Просьба сообщить подробности о товарах", "Просьба сообщить фамилию дилера", составляются аналогичные тексты. Изучаются коммуникативно-семантические и лексико-грамматические параметры текстов "Просьба прислать годовой отчет", "Просьба зафрахтовать судно", составляются аналогичные тексты.

Договор о паевом взносе.

Изучаются коммуникативно-семантические и лексико-грамматические параметры текста "Обязанности Пайщика". Изучаются коммуникативно-семантические и лексико-грамматические параметры текста "Оплата паевого взноса". Изучаются коммуникативно-семантические и лексико-грамматические параметры текста "Обязанности Банка (фрагмент)".

Договор на участие в ярмарке.

Изучаются коммуникативно-семантические и лексико-грамматические параметры текстов "Предмет договора (фрагмент)", "Обязанности Участника (фрагмент)". Изучаются коммуникативно-семантические и лексико-грамматические параметры текста "Обязанности Ярмаркома (Ярмарочного комитета)".

Лизинговое соглашение.

Изучаются коммуникативно-семантические и лексико-грамматические параметры текста "Условия лизинга". Изучаются коммуникативно-семантические и лексико-грамматические параметры текста "Поставка оборудования". Изучаются коммуникативно-семантические и лексико-грамматические параметры текста "Прекращение действия соглашения (фрагмент)".

Реклама.

Изучаются коммуникативно-семантические и лексико-грамматические параметры текстов "Импортные напольные кондиционеры с обогревом", "Бытовой фильтр "Родник - 3м"", "Напольные кондиционеры фирмы "Politex"", составляются аналогичные тексты. Изучаются коммуникативно-семантические и лексико-грамматические параметры текстов "Организация продает пишущие машинки", "Организация продает шампуни и кремы", "Организация производит ремонт", "Фирма "Тради"", "АО поставит аппараты американской фирмы", составляются аналогичные тексты. Изучаются коммуникативно-семантические и лексико-грамматические параметры текстов "Фирма "ЛеМаЖ"", "Фирма "Мимоза"", "Корпорация "DBE"", "АО "Радом"", "Ризограф", составляются аналогичные тексты.

6. Разработчик

Чесноков Иван Иванович, доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка как иностранного ФГБОУ ВПО "ВГСПУ".