

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Волгоградский государственный социально-педагогический университет" (ФГБОУ ВО "ВГСПУ")

УТВЕРЖДАЮ

Ректор \_\_\_\_\_ А.М. Коротков  
" " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 10 от 31.05.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление 38.03.02 Менеджмент  
профиль "Маркетинг"

Кафедра: Технологии, экономики образования и сервиса  
Институт: ИТЭС

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 5л

+	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	предпринимательская

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_ 2015  
Учебный год \_\_\_\_\_ 2019-2020  
Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_ № 7 от 12.01.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР \_\_\_\_\_ / Ю.А. Жадаев/  
Начальник УУ \_\_\_\_\_ / Е.В. Орлова/  
Директор института \_\_\_\_\_ / А.В. Шохнех/



-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1					Курс 2					Курс 3					Курс 4					Курс 5					Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование								
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>																																											
<b>Базовая часть</b>																																											
+	Б1.Б.01	История	1					4	4	144	144	8	8	127	9	4																		13	Отечественной истории и историко-краеведческого образования								
+	Б1.Б.02	Философия	3					4	4	144	144	8	8	127	9																			37	Философии и культурологии								
+	Б1.Б.03	Иностранный язык		1	1			6	6	216	216	18	18	190	8	6																		2	Английского языка и методики его преподавания								
+	Б1.Б.04	Правоведение		2				3	3	108	108	10	10	94	4																			15	Права и методики преподавания права								
+	Б1.Б.05	Экономическая теория	1	1				6	6	216	216	14	14	189	13	6																		34	Технологии, экономики образования и сервиса								
+	Б1.Б.06	Институциональная экономика	3				3	5	5	180	180	12	12	159	9																			34	Технологии, экономики образования и сервиса								
+	Б1.Б.07	Математика	11	1			1	8	8	288	288	26	26	240	22	8																		21	Алгебры, геометрии и математического анализа								
+	Б1.Б.08	Статистика	22				2	8	8	288	288	26	26	244	18	1	7																	34	Технологии, экономики образования и сервиса								
+	Б1.Б.09	Методы принятия управленческих решений			3		3	4	4	144	144	18	18	122	4																			34	Технологии, экономики образования и сервиса								
+	Б1.Б.10	Информационные технологии в менеджменте		3				4	4	144	144	18	18	122	4																			23	Физики, методики преподавания физики и математики. ИКТ								
+	Б1.Б.11	Безопасность жизнедеятельности		1				2	2	72	72	10	10	58	4	2																		19	Теории и методики обучения физической культуре и безопасности								
+	Б1.Б.12	Теория менеджмента	2	2			2	9	9	324	324	44	44	267	13																				34	Технологии, экономики образования и сервиса							
+	Б1.Б.13	Маркетинг	2				2	6	6	216	216	28	28	179	9	1	5																		34	Технологии, экономики образования и сервиса							
+	Б1.Б.14	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)	4	4				7	7	252	252	32	32	207	13																				34	Технологии, экономики образования и сервиса							
+	Б1.Б.15	Финансовый менеджмент	5				5	5	5	180	180	32	32	139	9																				34	Технологии, экономики образования и сервиса							
+	Б1.Б.16	Управление человеческими ресурсами	2					3	3	108	108	10	10	89	9																				33	Управления персоналом и экономики в сфере образования							
+	Б1.Б.17	Стратегический менеджмент	5				5	5	5	180	180	22	22	149	9																				34	Технологии, экономики образования и сервиса							
+	Б1.Б.18	Корпоративная социальная ответственность		5				3	3	108	108	14	14	90	4																				33	Управления персоналом и экономики в сфере образования							
+	Б1.Б.19	Деловые коммуникации		3			3	3	3	108	108	14	14	90	4																				34	Технологии, экономики образования и сервиса							
+	Б1.Б.20	Инвестиционный анализ	5					5	5	180	180	22	22	149	9																				34	Технологии, экономики образования и сервиса							
+	Б1.Б.21	Бизнес-планирование	3				3	4	4	144	144	18	18	117	9																					34	Технологии, экономики образования и сервиса						
+	Б1.Б.22	Социология		3				3	3	108	108	6	6	98	4																					37	Философии и культурологии						
+	Б1.Б.23	Психология	2					3	3	108	108	6	6	93	9																					31	Психологии профессиональной деятельности						
+	Б1.Б.24	Информатика	1					4	4	144	144	18	18	117	9	4																				23	Физики, методики преподавания физики и математики. ИКТ						
+	Б1.Б.25	Концепции современного естествознания	1					4	4	144	144	14	14	121	9	4																				37	Философии и культурологии						
+	Б1.Б.26	Основы предпринимательской деятельности			2			5	5	180	180	22	22	154	4	1	4																			34	Технологии, экономики образования и сервиса						
+	Б1.Б.27	Управление предпринимательскими проектами			4		4	4	4	144	144	18	18	122	4																					34	Технологии, экономики образования и сервиса						
+	Б1.Б.28	Физическая культура и спорт		1				2	2	72	72	6	6	62	4	2																				20	Физической культуры						
									129	129	4644	4644	494	494	3915	235	39	37	24	15	14																						
<b>Вариативная часть</b>																																											
+	Б1.В.01	Инновационное развитие бизнеса	4					3	3	108	108	16	16	83	9																					34	Технологии, экономики образования и сервиса						
+	Б1.В.02	Экономика фирмы	1				1	7	7	252	252	32	32	211	9	7																					34	Технологии, экономики образования и сервиса					
+	Б1.В.03	Реклама		3				3	3	108	108	16	16	88	4																						34	Технологии, экономики образования и сервиса					
+	Б1.В.04	Стратегический маркетинг	4					3	3	108	108	14	14	85	9																						34	Технологии, экономики образования и сервиса					
+	Б1.В.05	Делопроектирование			1			3	3	108	108	16	16	88	4	3																					34	Технологии, экономики образования и сервиса					
+	Б1.В.06	Маркетинг услуг		4				3	3	108	108	16	16	88	4																						34	Технологии, экономики образования и сервиса					
+	Б1.В.07	Основы маркетинговых коммуникаций		3				3	3	108	108	16	16	88	4																						34	Технологии, экономики образования и сервиса					
+	Б1.В.08	Организация продаж	4					4	4	144	144	16	16	119	9																						34	Технологии, экономики образования и сервиса					
+	Б1.В.09	Маркетинговое ценообразование	4				4	4	4	144	144	16	16	119	9																						34	Технологии, экономики образования и сервиса					
+	Б1.В.10	Маркетинговые исследования	4				4	4	4	144	144	16	16	119	9																						34	Технологии, экономики образования и сервиса					
+	Б1.В.11	Анализ поведения потребителей		4				4	4	144	144	20	20	120	4																						34	Технологии, экономики образования и сервиса					
+	Б1.В.12	Управление продуктом			4			4	4	144	144	20	20	120	4																						34	Технологии, экономики образования и сервиса					



-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра	
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контроль	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование	
+	Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая)			5			6	6	216	216									6			
+	Б2.В.03(П)	Преддипломная практика		5				6	6	216	216									6			
									15	15	540	540							3	12			
									15	15	540	540								3	12		
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация (входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача)</b>																							
<b>Базовая часть</b>																							
+	Б3.Б.01(Г)	Итоговый междисциплинарный экзамен по профилю "Маркетинг"						3	3	108	108	4	4	104						3			
+	Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы						3	3	108	108									3			
									6	6	216	216	4	4	104					6			
									6	6	216	216	4	4	104					6			
<b>ФТД. Факультативы</b>																							
<b>Вариативная часть</b>																							
+	ФТД.В.01	Человек и культура родного города		2				1	1	36	36	4	4	28	4		1				37	Философии и культурологии	
+	ФТД.В.02	Практическая педагогика		3				1	1	36	36	4	4	28	4			1			36	Педагогики	
									2	2	72	72	8	8	56	8		1	1				
									2	2	72	72	8	8	56	8		1	1				