

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра управления персоналом и экономики в сфере образования

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**Форсайт-менеджмент**»

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Управление человеческими ресурсами»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой

Э.В. Зудикова
«*31*» *08* 2018 г.

Волгоград
2018

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОК-2	Стратегический дрейф, Форсайт-менеджмент	Аутсорсинг и аутстафинг в управлении человеческими ресурсами, Технологии рекрутмента, Управленческие инновации в управлении человеческими ресурсами	
ОПК-2	Управленческая экономика, Форсайт-менеджмент	Лидерство и управление командой, Социальная защита трудящихся и социальные стандарты	
ПК-5	Форсайт-менеджмент	Нормативно правовое регулирование социально-трудовых отношений, Техника принятия эффективных управленческих решений в трудовой сфере	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Раздел 1. Эволюция форсайт-исследований, теоретические основы и положения	ОК-2, ОПК-2, ПК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знать; – представлять основные идеи форсайт-исследований; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие, цели и задачи форсайт-менеджмента; – владеть; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уметь; – эволюцией форсайт-исследованиями;
2	Раздел 2. Методы и инструменты, используемые в форсайт-менеджменте	ОК-2, ОПК-2, ПК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знать; – применять: принцип «Look At Yourself» ("посмотри на себя в зеркало"); ценности; человеческий капитал и прочее; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – матрицы форсайт-менеджмента; – владеть; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уметь; – методикой управления по КPI (Key Performance Indicators);
3	Раздел 3. Форсайт-проекты, методы применяемой оценки	ОК-2, ОПК-2, ПК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знать; – формировать форсайт проектов; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ромб методов форсайта; – владеть; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уметь; – методами экспертных панелей; Дельфиод; SWOT- анализа; мозгового штурма; построения сценариев; технологических дорожных карт; деревьев релевантности; анализом взаимного влияния;
4	Раздел 4. Основные результаты форсайт-менеджмента	ОК-2, ОПК-2, ПК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знать; – анализировать тренды и драйверы технологического развития; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – структуру разработанных рекомендаций по реализации

			инновационной политики; – владеть; владеть: – уметь; – сценарным развитием, приоритетным развитием технологий и исследований;
5	Раздел 5. Основные отличительные и дополнительные черты форсайт-менеджмента	ОК-2, ОПК-2, ПК-5	знать: – знать; – проводить оценку возможных перспектив инновационного развития, связанного с прогрессом науки и технологий; уметь: – методы выявления технологических и инновационных прорывов, прогнозов и стратегий; – владеть; владеть: – уметь; – методом анализа долгосрочных перспектив развития (20-30 лет);

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОК-2	Неполное представление о готовности действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.	Определенные пробелы в знаниях о готовности действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.	Сформированные систематические представления о готовности действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.
ОПК-2	Неполное представление о готовности руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	Определенные пробелы в знаниях о готовности руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	Сформированные систематические представления о готовности руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ПК-5	Несистематическое использование методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	Определенные пробелы в умениях применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	Сформированное умение применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.
------	---	---	--

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы	40	ОК-2, ОПК-2, ПК-5	1
2	Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе)	20	ОК-2, ОПК-2, ПК-5	1
3	Аттестация с оценкой	40	ОК-2, ОПК-2, ПК-5	1

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы
2. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе)
3. Аттестация с оценкой

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Управленческая экономика»

Направление 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Управление человеческими ресурсами»

1. Выполнение на практических занятиях тестов, решение задач и практических ситуаций

Проверяемые компетенции:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2).
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)
- умение применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5)

Задачи

Задача 1.

Организация как объект стратегического управления Содержание занятия: представить заданную организацию как систему для стратегического управления, определить ее управляемые компоненты, выразить систему в свернутом виде блок-схемой. Управляемые компоненты рассмотреть для внутренней и внешней среды. В системе организации выделить функциональную, процессную и элементную стороны управления.

Задача 2.

Анализ стратегических ситуаций Содержание занятия: проанализировать реальную ситуацию деятельности предприятия с целью разработки предложений по его стратегическому развитию. При анализе ситуации следует выделить ключевые элементы, влияющие на конкурентоспособность и устойчивость деятельности предприятия, отбросив несущественные и второстепенные из них. Затем на основе анализа необходимо выявить иерархию проблем и соотнести с ними соответствующие выделенные ключевые элементы.

Завершается работа выработкой альтернативных вариантов стратегий развития предприятия и их оценкой по принятым критериям.

Задача 3.

Стратегия диверсификации Содержание занятия: обосновать и выбрать направления диверсификации деятельности предприятия для внутреннего и внешнего развития. Необходимо оценить преимущества и недостатки каждого направления и обосновать выбор одного из них для стратегического развития предприятия.

Задача 4.

Инвестиционные стратегии Содержание занятия: принять решение о необходимости и целесообразности инвестиционной поддержки стратегии развития компании на различных этапах ее жизненного цикла. Определить критическую точку на кривой жизненного цикла, с которой следует прекратить инвестирование устаревших производств, и рассчитать точку опережения, с которой необходимо начинать вложения в новое стратегическое направление.

Задача 5.

Разработка обучающей программы Содержание занятия: разработать тест по пройденному материалу лекций. Подобные тесты составляются по блокам дисциплины и должны охватывать все ключевые моменты их содержания. Рекомендуемое количество вопросов в тесте – десять.

Задача 6.

Зайдите на сайты Федеральной службы государственной статистики (www.gks.ru) и ее территориального органа в Белгородской области (<http://belg.gks.ru>). Выберите статистические данные за три года, характеризующие отраслевые факторы внешней среды вашего предприятия по следующим параметрам: – по темпы роста выпуска продукции (объем реализации в руб., или в натуральном выражении); – по состоянию и динамике изменения заработной платы; – по финансовым показателям (прибыль и убытки, просроченная кредиторская и дебиторская задолженность); – по темпам изменений инвестиций, закупочных цен на сырье, материалы, энергоресурсы и другим, интересным для вас показателям

Задача 7.

Опишите динамику изменений на предприятии за прошедшие три года и прогнозируемые данные предприятия и сравните их данными исследуемой отрасли. Выберите несколько наиболее важных экономических показателей, характеризующих деятельность фирмы, и сопоставьте их с показателями деятельности компаний мирового уровня, данными о конкурентной среде на отраслевых рынках. Обратите внимание на статус документа, периодичность обновления данных и их актуальность. На основе ретроспективной информации дайте краткую характеристику реализуемой стратегии компании.

Тесты

Вопрос 1.

Виды корпоративной стратегии диверсификации:

- А. Связанная и несвязанная
- В. Общая и частная
- С. Конкретная и абстрактная

Вопрос 2.

Будущее фирмы, предсказанное методом экстраполяции исторически сложившихся тенденций развития – это:

- А. Среднесрочное планирование
- В. Долгосрочное планирование
- С. Прогнозирование

Вопрос 3.

Какая ошибка наиболее часто встречается при реализации новой стратегии?

- А. Отсутствуют необходимые ресурсы
- В. Необходимо много времени для приспособления к новым условиям рынка
- С. Новая стратегия автоматически налагается на старую управленческую структуру

Вопрос 4.

Что предполагает оценка стоимости стратегических программ элементарным методом?

- А. Выделение элементов затрат по каждой из работ, входящих в программу
- В. Калькулирование затрат на каждую из работ, входящих в программу
- С. Сравнительный анализ и укрупненные расчеты на основе аналогичных проектов, реализованных ранее

Вопрос 5.

Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это:

- А. SWOT-анализ
- В. STEP-анализ
- С. Управленческий анализ

Вопрос 6.

Какая из стратегий наиболее подходящая для фирм-лидеров рынка определенной отрасли?

- А. Стратегия отличительного имиджа
- В. Стратегия специализации
- С. Стратегия активной обороны

Вопрос 7.

Что подразумевает PEST-анализ?

- А. Анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы
- В. Группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы
- С. Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы

Вопрос 8.

Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании – это:

- А. Стратегический план производства
- В. Стратегический план управления персоналом
- С. Стратегический план маркетинга

Вопрос 9.

Какой из элементов не входит в состав стратегического плана?

- А. Инвестиционный план
- В. Финансовый план
- С. Маркетинговый план

Практические ситуации

Задание 1.

По каким показателям финансовых отчетов можно определить: • объём и источники получения денежных средств и направления их использования; • способность компании в результате своей деятельности обеспечивать превышение поступлений денежных средств над выплатами; • способность компании выполнять свои обязательства; • степень самостоятельного обеспечения инвестиционных потребностей за счёт внутренних источников; • причины разности между величиной полученной прибыли и объёмом денежных средств; • общую картину производственных результатов, краткосрочной ликвидности, долгосрочной кредитоспособности.

Задание 2.

Сравните полученные результаты расчета по своему предприятию с аналогичными показателями других предприятий, имеющихся у студентов группы. В каких отраслях показатели эффективности деятельности предприятия наиболее высокие? Отчего, по вашему мнению, в наибольшей мере зависит эффективность деятельности предприятия: от его масштабов (малое, среднее, крупное); от сферы деятельности (промышленность, строительство, торговля и др.); от качества стратегического управления. Определите предприятие лидера и обсудите итоги..

Задание 3.

Какие политические, экономические, социальные и технологические факторы будут оказывать влияние на вашу организацию в ближайшие пять лет? Назовите 2-3 наиболее значимых фактора каждого вида и объясните, почему вы так считаете. Какие из этих факторов будут оказывать на вашу организацию в большей мере, чем на конкурентов в отрасли?

Задание 4

До недавнего времени ОАО «Мелхим», производящее краски, ориентировалось только на профессиональный рынок, продавая краску в 5-литровых емкостях. Но теперь принимается стратегическое решение выпускать продукцию и для потребительского рынка, продавая краску в литровых емкостях и под другой торговой маркой с целью обеспечить дальнейший рост. 1) Определите по матрице Ансоффа названия прежней и новой стратегии ОАО «Мелхим». 2) Предложите стратегические решения относительно нового направления (товар – рынок) деятельности ОАО «Мелхим». 3) Подготовьте письменный отчет о выполнении задания.

Критерии оценивания

Критерии	Показатели	Баллы
Качество на задачу и или рассмотрение практической ситуации	Ответ правильный. Содержит примеры. Полностью отражает суть вопроса.	7-10
Качество на задачу и или рассмотрение практической ситуации	Ответ правильный, но имеются неточности.	4-6
Качество на задачу и или рассмотрение практической ситуации	Ответ правильный, но имеются серьезные недочеты	2-3
Качество на задачу и или рассмотрение практической ситуации	Ответ правильный, но имеются серьезные недочеты	1

Качество на задачу и или рассмотрение практической ситуации	Ответ неверный	0
Максимальное количество баллов		40

2. Подготовка докладов (эссе) по тематическому перечню дисциплины

Проверяемые компетенции:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2).

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)

- умение применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5)

Под эссе подразумевается творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования в размере 10-15 страниц. Другие методы исследования могут, конечно, применяться (и это поощряется), но достаточным является работа с литературными источниками и собственные размышления, связанные с темой. Прочитав определенное количество книг, брошюр и статей, сделав выписки и конспекты, составив план эссе, студент пишет эссе, включающий: титульный лист, план, текст эссе, библиографический список.

Текст реферата должен быть написан разборчиво. Для выступления по эссе студенту отводится до 10 минут на семинарах. При выступлении предпочтительнее, чтобы он не читал текст, а говорил свободно, лишь заглядывая в написанную работу. Если озвучивание реферата невозможно (нет времени, у студента болит горло или имеется иная серьезная причина), он сдается для оценки преподавателю.

Тематика эссе:

1. Понятие и сущность форсайта в мировой практике.
2. Форсайт-развитие экономических систем.
3. Методология исследования форсайта.
4. Методы форсайта.
5. Особенности применения методов в системе «форсайт».
6. Комбинирование методов форсайта.
7. Планирование методов форсайта.
8. Выделение отраслевых особенностей в форсайт-развитии.
9. Сценарное планирование в системе форсайт.
10. Виды сценарного планирования.
11. Практика применения форсайт-технологий.
12. Форсайт высшего образования в России.
13. Обзор прогнозов инновационного развития системы образования в России.
14. Форсайт развития кадровых служб социально-экономической системы.
15. Форсайт компетенций специалистов в современной социально-экономической системе.
16. Форсайт–управление развитием компетенций кадрового потенциала предпринимательской структурой.
17. Особенности и практика форсайт-развития кадрового потенциала.
18. Управление по слабым сигналам при прогнозировании стратегических единиц бизнеса.

19. Анализ и выбор СЕБ в условиях форсайт-менеджмента.
20. Форсайт-менеджмент на новых рынках.
21. Форсайт на новых рынках Голубых океанов.
22. Моделирование деятельности фирмы на новых рынках в системе форсайт-менеджмента.

Критерии оценки качества подготовки эссе

До 20 балла	<ul style="list-style-type: none"> – Соответствие плана и содержания реферата его теме. – Реализация цели реферата. – Текст основан на систематизации и, обобщении материала, сопоставлении разных точек зрения по рассматриваемому вопросу. – Научный стиль изложения. – Грамотное оформление текста (технически, орфографически, пунктуационно).
До 18 баллов	<ul style="list-style-type: none"> – Соответствие плана и содержания реферата его теме. – Реализация цели реферата. – Текст основан на систематизации и, обобщении материала, сопоставлении разных точек зрения по рассматриваемому вопросу. – Небольшие ошибки в научном стиле изложения; оформлении текста (технически, орфографически, пунктуационно)
До 16 баллов	<ul style="list-style-type: none"> – Соответствие плана и содержания реферата его теме. – Реализация цели реферата. – Текст слабо структурирован, слабо основан на систематизации и обобщении материала, сопоставлении разных точек зрения по рассматриваемому вопросу. – Небольшие ошибки в научном стиле изложения; – Ошибки в оформлении текста (технически, орфографически, пунктуационно)
До 10 балла (невыполнение задания)	<ul style="list-style-type: none"> – Несоответствие плана и содержания реферата его теме. – Не реализация цели реферата.

Аттестация с оценкой

Проверяемые компетенции:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2).
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)
- умение применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5)

Цель зачета: целостная оценка уровня сформированности компетенций на данном этапе их формирования. На зачете оцениваются знания в совокупности с умениями и опытом деятельности, полученными студентом, как на учебных занятиях, так и в рамках самостоятельной работы по дисциплине.

Форма проведения: в устной форме по теоретическим вопросам

Перечень теоретических вопросов к аттестации с оценкой:

1. Понятие и типология форсайта.
2. Сущность, цели, задачи форсайта в мировой практике.
3. Принципы форсайта.
4. Форсайт-развитие экономических систем.
5. Методология исследования форсайта.
6. Методы и инструменты, используемые в форсайт-менеджменте
7. Методы форсайта: основные позиции форсайт-развития.
8. Особенности применения методов в системе «форсайт».
9. Комбинирование методов форсайта.
10. Планирование методов форсайта.
11. Выделение отраслевых особенностей в форсайт-развитии.
12. Анализ фирмы перед построением форсайт-развития.
13. Матрица рисков в форсайт-развитии.
14. Сценарное планирование в системе форсайт.
15. Виды сценарного планирования.
16. Практика применения форсайт-технологий.
17. Форсайт высшего образования в России.
18. Обзор прогнозов инновационного развития системы образования в России.
19. Форсайт развития кадровых служб социально-экономической системы.
20. Форсайт компетенций специалистов в современной социально-экономической системе.
21. Форсайт–управление развитием компетенций кадрового потенциала предпринимательской структурой.
22. Особенности и практика форсайт-развития кадрового потенциала.
23. Управление по слабым сигналам при прогнозировании стратегических единиц бизнеса.
24. Анализ и выбор СЕБ в условиях форсайт-менеджмента.
25. Форсайт-менеджмент на новых рынках.
26. Форсайт на новых рынках Голубых океанов.
27. Моделирование деятельности фирмы на новых рынках в системе форсайт-менеджмента.

Критерии оценки на аттестацию с оценкой:

При семестровой аттестации студентов критериями выставления оценки на аттестации выступает степень полноты освоения студентом основного содержания дисциплины, изученной в семестре:

– оценка 35–40 баллов выставляется студенту, обнаружившему всестороннее осознанное систематическое знание учебно-программного материала и умение им самостоятельно пользоваться, проявляющему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала, умеющему свободно выполнять практические задания, освоившему основную литературу и знакомому с дополнительной литературой, рекомендованной программой, усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины, в их значении для приобретаемой профессии;

– оценка 26–34 баллов выставляется студенту, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешно выполнившему предусмотренные программой задачи, усвоившему основную рекомендованную литературу, показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учёбы и профессиональной деятельности; знания и умения студента в основном соответствуют требованиям, установленным выше, но при этом студент допускает отдельные неточности, которые он исправляет самостоятельно при указании преподавателя на данные неточности;

– оценка 15–25 баллов выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшего обучения и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, обладающему необходимыми знаниями, но допускающему неточности при ответе или выполнении заданий; студент показывает осознанное усвоение большей части изученного содержания и исправляет допущенные ошибки после пояснений, данных преподавателем;

– оценка 1–14 баллов выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; при этом студент обнаруживает незнание большей части изученного в семестре материала, не справляется с решением практических задач и не может ответить на дополнительные вопросы преподавателя.