

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Институт технологии, экономики и сервиса  
Кафедра управления персоналом и экономики в сфере образования

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине «**Современный стратегический анализ**»

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Управление человеческими ресурсами»

*очная форма обучения*

Заведующий кафедрой

  
«31» 08 2018 г.

Волгоград  
2018

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОК-1	Современный стратегический анализ, Управленческая экономика	Нормативно правовое регулирование социально-трудовых отношений, Техника принятия эффективных управленческих решений в трудовой сфере	
ОПК-3	Современный стратегический анализ	Современная теория и практика мотивации и стимулирования труда, Современные методы оценки трудового потенциала	
ПК-6	Современный стратегический анализ	Аутсорсинг и аутстаффинг в управлении человеческими ресурсами, Лидерство и управление командой, Методология исследовательской деятельности, Современные проблемы менеджмента, Технологии рекрутмента, Управленческие инновации в управлении	Научно-исследовательская работа

		человеческими ресурсами	
ПК-7	Современный стратегический анализ	Методология исследовательской деятельности, Теория и практика развития человеческих ресурсов	Научно-исследовательская работа
ПК-9	Современный стратегический анализ	Методология исследовательской деятельности, Современные проблемы менеджмента, Управление инновациями, Управление социально-экономическими системами	Научно-исследовательская работа

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Стратегический анализ в системе и процессе управления	ОК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие и уровни стратегии, алгоритм проведения стратегического анализа, принципы создания стоимости в стратегический анализ;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– аналитическими подходами к разработке и реализации стратегии;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой анализа факторы внутренней среды организации, анализа факторов макросреды;</li> </ul>
2	Источники информации и методы разработки стратегии	ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организацию аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса, систему показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития бизнеса;</li> </ul> <p>уметь:</p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>– азрабатываць стратегию, аналізаваць фактары маркетынговай сроды;</li> <li>владзець:</li> <li>– стратэгічным аналізам у разробатке мисіі і цэлі арганізацыі;</li> </ul>
3	Матрычныя метады аналіза стратэгіяў канкурэнтнага перавагі	ПК-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>знаць:</li> <li>– метады стратэгічнага аналіза ў разробатке стратэгіі арганізацыі;</li> <li>умець:</li> <li>– аналізаваць партфель дыверсіфіцыраванай арганізацыі БКГ, аналізаваць на аснове матрыцы Мак-Кінсі, матрыцы Ансоффа;</li> <li>владзець:</li> <li>– метадам Абеля для выбара рыначнага сегмента;</li> </ul>
4	Стратэгічны аналіз з іспользаваць метадаў пазіцыянавання	ПК-6	<ul style="list-style-type: none"> <li>знаць:</li> <li>– мадэль пяці сіл канкурэнцыі па М. Портеру;</li> <li>умець:</li> <li>– аналізаваць ўнутранае палажэнне кампаніі на аснове мадэлі Мак-Кінсі — 7S. GAP-аналіз, аналіза PIMS;</li> <li>владзець:</li> <li>– стратэгічным SNW-аналізам;</li> </ul>
5	Аналітычныя інструменты стратэгічнага паланіравання	ПК-6	<ul style="list-style-type: none"> <li>знаць:</li> <li>– бізнэс-планы арганізацыяў як прадмет стратэгічнага аналіза;</li> <li>інструменты і метады стратэгічнага паланіравання;</li> <li>умець:</li> <li>– прымяняць SWOT-аналіз, аналіз безубыточнасці дзейнасці арганізацыі;</li> <li>владзець:</li> <li>– прадукцыйным і фінансавым левэрыджам у ацэнке прадпрыемальскага рыска;</li> </ul>
6	Аналіз рыскаў развіцця бізнэса	ПК-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>знаць:</li> <li>– асновы характэрыстыкі рыска і рыскавай сітуацыі, крытэрыі прадпрыемальскага рыска;</li> <li>умець:</li> <li>– аналізаваць працэс упрэваляння рыскам;</li> <li>владзець:</li> <li>– метадамі колькаснай і якаснай ацэнак рыскаў;</li> </ul>
7	Стратэгічны аналіз і ацэнка магчымасцяў	ПК-9	<ul style="list-style-type: none"> <li>знаць:</li> <li>– аналіз у сістэме кантролінга</li> </ul>

	инвестиционного развития		бизнес-процессов, систему сбалансированных показателей; уметь: – анализировать инвестиции, инвестиционные проекты; владеть: – анализом эффективности финансовых вложений, инвестиционной политикой, прогнозирования банкротства;
--	--------------------------	--	--

### Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОК-1	Неполное представление о способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.	Определенные пробелы в знаниях о способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.	Сформированные систематические представления о способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.
ОПК-3	Неполное представление о методах проведения самостоятельных исследований, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.	Определенные пробелы в знаниях о методах проведения самостоятельных исследований, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.	Сформированные систематические представления о методах проведения самостоятельных исследований, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.
ПК-6	Несистематическое использование знаний о способности обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.	Определенные пробелы в умениях применять способности обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.	Сформированное умение применять способности обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.
ПК-7	Несистематическое	Определенные	Сформированное умение

	использование знаний о способности представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.	пробелы в умениях применять способности представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.	применять способности представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.
ПК-9	Несистематическое использование знаний о способности проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.	Определенные пробелы в умениях применять способности проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.	Сформированное умение применять способности проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

**Оценочные средства и шкала оценивания  
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы	40	ОК-1, ОПК-3, ПК-6	3
2	Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе)	20	ПК-7, ПК-9	3
3	Экзамен	40	ОПК-3, ПК-6-7, ПК-9	3

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

– «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

– «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы

недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

– «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.

– «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

## **2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы
2. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе)
3. Экзамен

### **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине «Современный стратегический анализ»

Направление 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Управление человеческими ресурсами»

#### **1. Правильное и своевременное выполнение практических заданий**

##### **Проверяемые компетенции:**

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1).
- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3)
- умение применять способности обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6)

#### **Контрольные задания на практических занятиях**

Практические занятия направлены на расширение представлений магистрантов об использовании при изучении характеристик творческого акта, творческого продукта, творческих способностей, творческих качеств личности, видов диагностики и особенностей методов развития творческого мышления детей, ориентированных на получение магистрантами знаний; предлагается раздаточный материал, который магистранты изучают в группах (2-4 чел.), проводя затем взаимоконтроль в группе.

Вопросы и задания, предлагаемые магистрантам для самостоятельной работы, должны формировать умения работать с учебно-методической и научной литературой, а также интернет-ресурсами. В качестве примера может выступать подготовленный доклад или сообщение.

Доклад, сообщение - продукт самостоятельной работы магистранта, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

**Примерные темы докладов, сообщений**

1. Понятие и уровни стратегии.
  2. Схема проведения стратегического анализа.
  3. Включение принципов создания стоимости в стратегический анализ.
- Аналитические подходы к разработке и реализации стратегии.
4. Анализ факторов внутренней среды организации.
  5. Анализ факторов макросреды.
  6. Организация аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса.
  7. Информационные источники стратегического анализа.
  8. Система показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития бизнеса.
  9. Качественные методы, применяемые для разработки стратегии.
  10. Анализ факторов маркетинговой среды.
  11. Стратегический анализ в разработке миссии и цели организации
  12. Методы стратегического анализа в разработке стратегии организации. Анализ портфеля диверсифицированной организации БКГ.
  13. Многофакторный анализ на основе матрицы Мак-Кинси.
  14. Разработка эффективной стратегии с помощью матрицы Ансоффа.
  15. Метод Абея для выбора рыночного сегмента.
  16. Обоснование стратегии конкурентного преимущества на основе модели Томпсона-Стрикленда.
  17. Модель пяти сил конкуренции по М. Портеру.
  18. Анализ внутреннего положения компании на основе модели Мак-Кинси — 7S.
- GAP-анализ.
19. Модель делового комплексного анализа PIMS.
  20. Стратегический SNW-анализ..

**Критерии оценивания**

Критерии	Показатели	Баллы
Качество доклада	- производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом; - рассказывается, но не объясняется суть работы; - зачитывается	0-4
Использование демонстрационного материала	- автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался; - использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности; - представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно.	0-4

Качество ответов на вопросы	- отвечает на вопросы; - не может ответить на большинство вопросов; - не может четко ответить на вопросы	0-4
Владение научным и специальным аппаратом	- показано владение специальным аппаратом; - использованы общенаучные и специальные термины; - показано владение базовым аппаратом	0-4
Четкость выводов	- полностью характеризуют работу; - нечетки; - имеются, но не доказаны	0-4
<b>ИТОГО в соответствии с рейтингом</b>		<b>20</b>

### Рефераты

Под рефератом подразумевается творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования в размере 10-15 страниц. Достаточным является работа с литературными источниками и собственные размышления, связанные с темой. Прочитав определенное количество учебников, учебных пособий, ситуаций, нормативно-правовых актов, книг, брошюр и статей, сделав выписки и конспекты, составив план реферата, магистрант пишет реферат, включающий: титульный лист, план, текст реферата, библиографический список.

Для выступления по реферату магистранту отводится до 10-15 минут на семинарах. При выступлении предпочтительнее, чтобы магистрант не читал текст, а говорил свободно, изредка заглядывая в план работы.

Реферативный обзор журнала отличается от реферата только своим источником, он выполняется на основе тщательного изучения статей одного журнала.

#### Тематика рефератов:

1. Организация аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса: теория и практика.
2. Информационные источники стратегического анализа: теория и практика.
3. Система показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития бизнеса: теория и практика.
4. Качественные методы, применяемые для разработки стратегии: теория и практика.
5. Анализ факторов маркетинговой среды: теория и практика.
6. Стратегический анализ в разработке миссии и цели организации: теория и практика.
7. Методы стратегического анализа в разработке стратегии организации: теория и практика.
8. Анализ портфеля диверсифицированной организации БКГ: теория и практика.
9. Многофакторный анализ на основе матрицы Мак-Кинси: теория и практика.
10. Разработка эффективной стратегии с помощью матрицы Ансоффа: теория и практика.
11. Метод Абеля для выбора рыночного сегмента: теория и практика.
12. Обоснование стратегии конкурентного преимущества на основе модели Томпсона-Стрикленда: теория и практика.
13. Модель пяти сил конкуренции по М. Портеру : теория и практика.
14. Анализ внутреннего положения компании на основе модели Мак-Кинси- 7S: теория и практика. GAP-анализ.

15. Модель делового комплексного анализа PIMS : теория и практика. Стратегический SNW-анализ: теория и практика.
16. Бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа: теория и практика.
17. Инструменты и методы стратегического планирования: теория и практика.
18. Технология SWOT-анализа: теория и практика.
19. Анализ безубыточности деятельности организации: теория и практика. Анализ и прогнозирование запаса финансовой прочности организации: теория и практика.
20. Производственный и финансовый левэридж в оценке предпринимательского риска: теория и практика.
21. Оценка чувствительности ключевых показателей бизнеса к изменениям различных факторов: теория и практика.
22. Основные характеристики риска и рисков ситуации: теория и практика. Обобщенные критерии предпринимательского риска: вид риска, степень риска, уровень риска: теория и практика.
23. Факторы функционирования бизнеса в условиях риска и неопределенности: теория и практика.
24. Разновидности предпринимательских рисков: теория и практика. Аналитический процесс управления риском: теория и практика.
25. Методы количественной оценки рисков: теория и практика.
26. Качественные методы оценки рисков.

#### ***Критерии оценки реферата***

<b>Критерии</b>	<b>Показатели</b>	<b>Баллы</b>
Новизна реферированного текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений	0-5
Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	0-5
Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	0-5
Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.	0-3

Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	0-2
<b>ИТОГО в соответствии с рейтингом</b>		<b>20</b>

**2. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе)**

**Проверяемые компетенции:**

- умение применять способности представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7).
- умение применять способности проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9)

Цель: сформировать умение анализировать концепции как необходимую предпосылку проектирования деятельности.

1. Написание эссе.

Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей.

Написание эссе важно, так как это позволяет магистранту научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Структура и план эссе. Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

1. мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов (Т).
2. мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы (А).

Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- заключение.

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

- 1) вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора);
- 2) необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы;
- 3) стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность, однако в рамках научных изысканий: должный эффект обеспечивают

короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире.

### **Темы для эссе.**

1. Качественные методы, применяемые для разработки стратегии: теория и практика.
2. Анализ факторов маркетинговой среды: теория и практика.
3. Стратегический анализ в разработке миссии и цели организации: теория и практика.
4. Методы стратегического анализа в разработке стратегии организации. Анализ портфеля диверсифицированной организации БК: теория и практика Г.
5. Многофакторный анализ на основе матрицы Мак-Кинси: теория и практика.
6. Разработка эффективной стратегии с помощью матрицы Ансоффа: теория и практика.
7. Метод Абея для выбора рыночного сегмента: теория и практика.
8. Обоснование стратегии конкурентного преимущества на основе модели Томпсона-Стрикленда: теория и практика.
9. Модель пяти сил конкуренции по М. Портеру.
10. Анализ внутреннего положения компании на основе модели Мак-Кинси — 7S. GAP-анализ: теория и практика.
11. Модель делового комплексного анализа PIMS: теория и практика.
12. Стратегический SNW-анализ: теория и практика.
13. Бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа: теория и практика.
14. Инструменты и методы стратегического планирования: теория и практика.
15. Технология SWOT-анализа: теория и практика.
16. Анализ безубыточности деятельности организации: теория и практика.
17. Анализ и прогнозирование запаса финансовой прочности организации: теория и практика.
18. Производственный и финансовый левверидж в оценке предпринимательского риска: теория и практика.
19. Оценка чувствительности ключевых показателей бизнеса к изменениям различных факторов: теория и практика.
20. Основные характеристики риска и рисков ситуации: теория и практика.
21. Обобщенные критерии предпринимательского риска: вид риска, степень риска, уровень риска: теория и практика.
22. Факторы функционирования бизнеса в условиях риска и неопределенности. Разновидности предпринимательских рисков: теория и практика.
23. Аналитический процесс управления риском: теория и практика.
24. Методы количественной оценки рисков: теория и практика.
25. Качественные методы оценки рисков: теория и практика.
26. Анализ в системе контроллинга бизнес-процессов: теория и практика.
27. Стратегический анализ и мониторинг в системе контроллинга: теория и практика.
28. Формирование сбалансированной системы показателей как диагностика положения ораганизации: теория и практика.

### **Критерии оценки качества индивидуальных заданий (эссе)**

<b>Критерий</b>	<b>Показатель</b>	<b>Баллы</b>
Качество анализа определений в эссе	Анализ определений отличается полнотой и глубиной	2
	Определения корректно соотнесены со стратегиями решения задачи	4
	Выбор стратегии решения задачи	2

<b>Критерий</b>	<b>Показатель</b>	<b>Баллы</b>
Качество определения стратегии решения задачи в эссе	обоснован с научной точки зрения	2
	Практические ситуации корректно соотнесены со стратегиями решения задачи	
	Выбор стратегии решения задачи	2
	обоснован с научной точки зрения	2
Грамотно использована терминология		
Качество определения вида деятельности в эссе	Практические ситуации корректно соотнесены с видами деятельности	2
	Выбор вида деятельности обоснован с научной точки зрения	2
	Грамотно использована терминология	2
<b>Итого в соответствии с рейтингом</b>		<b>20</b>

## 5. ЭКЗАМЕН

### Проверяемые компетенции:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1).
- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3)
- умение применять способности обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6)
- умение применять способности представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7).
- умение применять способности проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9)

**Цель экзамена:** целостная оценка уровня сформированности компетенций на данном этапе их формирования. На экзамене оцениваются знания в совокупности с умениями и опытом деятельности, полученными магистрантом как на учебных занятиях, так и в рамках самостоятельной работы по дисциплине.

**Форма проведения:** в устной форме по теоретическим вопросам экзаменационных билетов.

### Критерии оценки.

Критериями выставления оценки выступает степень полноты освоения магистрантом основного содержания дисциплины, изученной в семестре:

– **оценка 35–40 баллов** выставляется магистранту, обнаружившему всестороннее осознанное систематическое знание учебно-программного материала и умение им самостоятельно пользоваться, в том числе при выполнении практических заданий, проявляющему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала, освоившему основную литературу и знакомому с дополнительной литературой, рекомендованной программой, усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии,

– **оценка 26–34 баллов** выставляется магистранту, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешно выполнившего предусмотренные программой задачи, усвоившему основную рекомендованную литературу, показавшему систематический

характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учёбы и профессиональной деятельности, способность грамотно выполнять практические задания и в общем виде обосновывать результаты их выполнения; знания и умения магистранта в основном соответствуют требованиям, установленным выше, но при этом магистрант допускает отдельные неточности, которые он исправляет самостоятельно при указании преподавателя на данные неточности;

– **оценка 15–25 баллов** выставляется магистранту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшего обучения и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, обладающему необходимыми знаниями, но допускающему неточности при ответе на теоретический вопрос; магистрант показывает осознанное усвоение большей части изученного содержания и исправляет допущенные ошибки после пояснений, данных преподавателем;

– **оценка 1–14 баллов** выставляется магистранту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; при этом магистрант обнаруживает незнание большей части изученного в семестре (экзаменуемого) материала, не может ответить на дополнительные вопросы преподавателя.

### **Вопросы к экзаменам**

1. Понятие и уровни стратегии. Схема проведения стратегического анализа. Включение принципов создания стоимости в стратегический анализ. Аналитические подходы к разработке и реализации стратегии.

2. Анализ факторов внутренней среды организации.

3. Анализ факторов макросреды.

4. Организация аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса.

5. Информационные источники стратегического анализа.

6. Система показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития бизнеса.

7. Качественные методы, применяемые для разработки стратегии.

8. Анализ факторов маркетинговой среды.

9. Стратегический анализ в разработке миссии и цели организации

10. Методы стратегического анализа в разработке стратегии организации. Анализ портфеля диверсифицированной организации БКГ.

11. Многофакторный анализ на основе матрицы Мак-Кинси.

12. Разработка эффективной стратегии с помощью матрицы Ансоффа.

13. Метод Абея для выбора рыночного сегмента.

14. Обоснование стратегии конкурентного преимущества на основе модели Томпсона — Стрикленда.

15. Модель пяти сил конкуренции по М. Портеру. Анализ внутреннего положения компании на основе модели Мак-Кинси — 7S. GAP-анализ.

16. Модель делового комплексного анализа PIMS. Стратегический SNW-анализ.

17. Бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа.

18. Инструменты и методы стратегического планирования.

19. Технология SWOT-анализа.

20. Анализ безубыточности деятельности организации.

21. Анализ и прогнозирование запаса финансовой прочности организации.

22. Производственный и финансовый леверидж в оценке предпринимательского риска.

23. Оценка чувствительности ключевых показателей бизнеса к изменениям различных факторов.

24. Основные характеристики риска и рисков ситуации.

25. Обобщенные критерии предпринимательского риска: вид риска, степень риска, уровень риска.
26. Факторы функционирования бизнеса в условиях риска и неопределенности. Разновидности предпринимательских рисков.
27. Аналитический процесс управления риском. Методы количественной оценки рисков.
28. Качественные методы оценки рисков.
29. Анализ в системе контроллинга бизнес-процессов. Стратегический анализ и мониторинг в системе контроллинга.
30. Системы сбалансированных показателей. Анализ инвестиций в развитие компании.
31. Анализ капитальных вложений.
32. Методы отбора и реализации инвестиционных проектов.
33. Анализ эффективности финансовых вложений и инвестиционной политики компаний.
34. Методики прогнозирования банкротства с учетом отраслевой и региональной специфики бизнеса.