

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра управления персоналом и экономики в сфере образования

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**Управление организационной культурой**»

Направление 38.04.03 «Управление персоналом»
Магистерская программа «Организация кадрового консалтинга»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

Змс / *Е.В. Зудина*
« *31* » *08* 2018 г.

Волгоград
2018

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью обеспечивать профилактику конфликтов в кросскультурной среде, поддерживать комфортный морально-психологический климат в организации и эффективную организационную культуру (ПК-8).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОК-3	Управление организационной культурой	Инновационные методы развития трудового потенциала, Консультирование и интеллектуальная собственность, Управление качеством кадрового консалтинга, Управление компетенциями работника	
ПК-8	Управление организационной культурой	Профилактика профессионального выгорания, Управление конфликтами и стрессами, Управление сопротивлением изменениям	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе педагогическая)

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Концепция	ОК-3	знать:

	организационной культуры		– ☐ методологию управления организационной культурой; - уметь: – ☐ анализировать организационную культуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - владеть: – ☐ методами проектирования и реализации основных функций в области управления организационной культурой;
2	Актуальность управления организационной культурой	ОК-3, ПК-8	знать: – ☐ принципы развития и формирования оргкультуры; уметь: – ☐ организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; владеть: – ☐ методами проектирования и реализации основных функций в области управления организационной культурой;
3	Измерение влияния организационной культуры	ОК-3, ПК-8	знать: – ☐ основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; уметь: – ☐ организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; владеть: – ☐ современными технологиями диагностики организационной культуры;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОК-3	Неполное представление о формах готовности к саморазвитию, самореализации, использования творческого	Определенные пробелы в знаниях о формах готовности к саморазвитию, самореализации, использования	Сформированные систематические представления о формах готовности к саморазвитию, самореализации, использования творческого потенциала.

	потенциала.	творческого потенциала.	
ПК-8	Не систематическое применение способности обеспечивать профилактику конфликтов в кросскультурной среде, поддерживать комфортный морально-психологический климат в организации и эффективную организационную культуру.	Определенные пробелы применения способности обеспечивать профилактику конфликтов в кросскультурной среде, поддерживать комфортный морально-психологический климат в организации и эффективную организационную культуру.	Успешное и систематическое применение способности обеспечивать профилактику конфликтов в кросскультурной среде, поддерживать комфортный морально-психологический климат в организации и эффективную организационную культуру.

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Опрос	15	ОК-3	2з
2	Контрольная работа	12	ОК-3	2з
3	Реферат	10	ПК-8	2з
4	Конспект статьи	10	ПК-8	2з
5	Статья	13	ПК-8	2з
6	Опрос	15	ОК-3	2л
7	Контрольная работа	12	ОК-3	2л
8	Реферат	10	ПК-8	2л
9	Конспект статьи	10	ПК-8	2л
10	Статья	13	ПК-8	2л
11	Экзамен	40	ОК-3, ПК-8	2л

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

– «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

– «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

– «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.

– «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Опрос
2. Контрольная работа
3. Реферат
4. Конспект статьи
5. Статья
6. Экзамен

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «**Управление организационной культурой**»
Направление 38.04.03 «Управление персоналом» магистерская программа
«Организация кадрового консалтинга»

1. Опрос

Проверяемые компетенции:

– готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Проблемная область:

Особенности управления организационной культурой предприятия.

Перечень контрольных вопросов:

1. Понятие, структура и содержание организационной культуры.
2. Типология формирования организационной культуры.
3. Понятие и виды субкультур и контркультур.
4. Основы управления организационной культурой.
5. Содержание и показатели анализа организационной культуры.
6. Технология разработки, внедрения и поддержания организационной культуры.
7. Методы изменения культуры организации.
8. Анализ соответствия культуры принятой стратегии развития организации.
9. Управление организационной культурой в мультинациональных компаниях.

10. Основные подходы к измерению влияния организационной культуры.
11. Влияние организационной культуры на организационную эффективность.

Рекомендуемая литература:

1. Захарова, Т. И. Управление социальным развитием организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Захарова, А. А. Корсакова ; Т. И. Захарова. - Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 396 с. - ISBN 978-5-374-00422-9. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10887>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.
2. Аллин, О. Н. Кадры для эффективного бизнеса. Подбор и мотивация персонала [Электронный ресурс] / О. Н. Аллин, Н. И. Сальникова ; О. Н. Аллин. - Москва : Генезис, 2005. - 248 с. - ISBN 5-98563-041-2. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19354>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.
3. Грошев, И. В. Организационная культура [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент», по экономическим специальностям / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев ; И. В. Грошев. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 535 с. - ISBN 978-5-238-02384-7. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20983>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.
4. Привалова, Г. Ф. Управление социальными системами [Электронный ресурс] : Учебно-методический комплекс дисциплины по направлению подготовки 050400.62 «Психолого-педагогическое образование», профилю «Психология и социальная педагогика» / Г. Ф. Привалова ; Привалова Г. Ф. - Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2014. - 104 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29720>. - По паролю.
5. Организационная культура [Текст] : учебник и практикум для акад. бакалавриата : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и специальностям / Ю. В. Воскресенская [и др.] ; под ред. В. Г. Смирновой ; Гос. ун-т управления. - М. : Юрайт, 2016. - 305, [1] с. ; 24,5 x 16 см. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр. : с. 298-299 (28 назв.). - Глоссарий : с. 300-306. - ISBN 978-5-9916-6032-7; 5 экз. : 641-58.

Дополнительная литература

1. Васильев, Г. А. Управленческое консультирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Васильев, Е. М. Деева ; Г. А. Васильев. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 255 с. - ISBN 5-238-00717-5. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16449>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.
2. Михненко, П. А. Теория организации [Электронный ресурс] : учебник / П. А. Михненко ; П. А. Михненко. - Москва : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - 336 с. - ISBN 978-5-4257-0111-4. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17049>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks..
3. Козлов, В. В. Групповая работа. Стратегия и методы исследования [Электронный ресурс] : методическое пособие / В. В. Козлов ; В. В. Козлов. - Саратов : Вузовское образование, 2014. - 70 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18324>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Страница курса на образовательном портале (<http://lms.vspu.ru/course/sample>).
2. ЭБС IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru/>).

Критерии оценки:

Критерии	Показатели	Баллы
Усвоение учебного материала	Полное усвоение учебного материала	2
Анализ, обобщение, критическое осмысление учебного материала	Представлены навыки анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, критического восприятия информации	5
Умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации	Материал излагается грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; иллюстрируется примерами	5
Представлена своя точка зрения	Высказана своя точка зрения; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов	5
ИТОГО в соответствии с рейтингом		15

2. Контрольная работа

Проверяемые компетенции:

– готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Проблемная область:

Основные особенности организационной культурой предприятия.

Контрольная работа - запланированная проверка знаний в письменной форме. Это промежуточный метод определения существующих знаний студента, который представляет собой ряд ответов в письменном виде, предоставленных на определенные вопросы из теоретической части содержания дисциплины.

Вопросы контрольной работы:

1. Понятие, структура и содержание организационной культуры. Организационная культура и поведение организации.
2. Типология формирования организационной культуры.
3. Свойства организационной культуры.
4. Современная ситуация и перспективы развития корпоративной культуры в России.
5. Понятие и виды субкультур и контркультур.
6. Основы управления организационной культурой.
7. Содержание и показатели анализа организационной культуры.
8. Технология разработки, внедрения и поддержания организационной культуры.
9. Методы изменения культуры организации.
10. Анализ соответствия культуры принятой стратегии развития организации.
11. Управление организационной культурой в мультинациональных компаниях.
12. Основные подходы к измерению влияния организационной культуры.
13. Влияние организационной культуры на организационную эффективность.
14. Особенности понятия «кредо организации»
15. Составляющие репутации организации.
16. Взаимосвязь репутации организации и её организационной культуры.
17. Понятие «имидж фирмы». Роль имиджа организации в конкурентной борьбе на рынках товаров и услуг, труда.
18. Способы диагностики организационной культуры
19. Соблюдение этических норм взаимоотношений в организации при помощи организационной культуры.

Контрольная работа должна содержать:

1. [Титульный лист](#), оформленный по правилам учебного заведения

2. План или содержание, который обычно дается в виде вопросов преподавателем изучаемого курса
3. Введение в тему, которое необходимо, если вопросы даны общего характера для самостоятельного изучения темы
4. Основные части или главы, которые либо отвечают на вопросы содержания, либо раскрывают изучаемую самостоятельно тему
5. Выводы или заключение – это часть необходима при отсутствии конкретных вопросов контрольной работы
6. Литература или список источников, которые использовались при изучении темы
7. Необходимые приложения для более полного раскрытия темы

Рекомендуемая литература:

1. Захарова, Т. И. Управление социальным развитием организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Захарова, А. А. Корсакова ; Т. И. Захарова. - Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 396 с. - ISBN 978-5-374-00422-9. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10887>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.
2. Аллин, О. Н. Кадры для эффективного бизнеса. Подбор и мотивация персонала [Электронный ресурс] / О. Н. Аллин, Н. И. Сальникова ; О. Н. Аллин. - Москва : Генезис, 2005. - 248 с. - ISBN 5-98563-041-2. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19354>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.
3. Грошев, И. В. Организационная культура [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент», по экономическим специальностям / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев ; И. В. Грошев. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 535 с. - ISBN 978-5-238-02384-7. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20983>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.
4. Привалова, Г. Ф. Управление социальными системами [Электронный ресурс] : Учебно-методический комплекс дисциплины по направлению подготовки 050400.62 «Психолого-педагогическое образование», профилю «Психология и социальная педагогика» / Г. Ф. Привалова ; Привалова Г. Ф. - Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2014. - 104 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29720>. - По паролю.
5. Организационная культура [Текст] : учебник и практикум для акад. бакалавриата : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и специальностям / Ю. В. Воскресенская [и др.] ; под ред. В. Г. Смирновой ; Гос. ун-т управления. - М. : Юрайт, 2016. - 305, [1] с. ; 24,5 x 16 см. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр. : с. 298-299 (28 назв.). - Глоссарий : с. 300-306. - ISBN 978-5-9916-6032-7; 5 экз. : 641-58.

Дополнительная литература

1. Васильев, Г. А. Управленческое консультирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Васильев, Е. М. Деева ; Г. А. Васильев. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 255 с. - ISBN 5-238-00717-5. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16449>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.
2. Михненко, П. А. Теория организации [Электронный ресурс] : учебник / П. А. Михненко ; П. А. Михненко. - Москва : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - 336 с. - ISBN 978-5-4257-0111-4. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17049>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks..
3. Козлов, В. В. Групповая работа. Стратегия и методы исследования [Электронный ресурс] : методическое пособие / В. В. Козлов ; В. В. Козлов. - Саратов : Вузовское образование, 2014. - 70 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18324>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Страница курса на образовательном портале (<http://lms.vspu.ru/course/sample>).
2. ЭБС IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru/>).

Критерии оценки контрольной работы

Критерии	Показатели	Баллы
Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие содержания работы вопросам контрольной работы; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	0-4
Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	0-3
Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.	0-3
Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	0-2
ИТОГО в соответствии с рейтингом		12

3. Реферат

Проверяемые компетенции:

– способность обеспечивать профилактику конфликтов в кросскультурной среде, поддерживать комфортный морально-психологический климат в организации и эффективную организационную культуру (ПК-8).

Проблемная область:

Сущность организационной культуры предприятия.

Примерная тематика:

1. Роль корпоративной культуры в деятельности организации..
2. Современная ситуация и перспективы развития корпоративной культуры в России.
3. Вербальные и невербальные виды деловой коммуникации.

4. Принципы и методы формирования организационной культуры.
5. Понятие, структура и содержание организационной культуры.
6. Организация как социокультурный феномен.
7. Индивидуальные и корпоративные ценности в организационной культуре.
8. Корпоративная культура: история и современность.
9. Структура организационной культуры.
10. Проблема гендерных отношений и анализа организационной культуры.
11. Контркультура и девиантность в организациях.
12. Субкультуры в организациях.
13. Понятие и этапы организационной социализации.
14. Лидерство и руководство в организации.
15. Типология организационных культур.
16. Ценностная модель организационной культуры.
17. Основные функции организационной культуры.
18. Развитие и изменение организационной культуры.
19. Проблема управляемости организационной культуры.
20. Типология организационной культуры на примере (Ваша организация).
21. Система руководства и подчинения на примере (Ваша организация).
22. Этапы формирования организационной культуры.
23. Культура делового общения: общая характеристика и специфические черты.
24. Влияние организационной культуры на деятельность организации.
25. Информационное обеспечение социально-культурного управления.
26. Национальная специфика организационной культуры.
27. Идеология и имидж корпорации.
28. Семиотика корпоративной культуры: символы, мифы, ритуалы.
29. Семиотика и имиджелогия деловых культур.
30. Информационная культура личности.
31. Диагностика состояния и изменений организационной культуры.
32. Роль персонала в формировании организационной культуры.

Требования к содержанию, структуре, оформлению:

Реферат — письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца). Реферат (от лат. *referre* — докладывать, сообщать) — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Структура реферата:

Титульный лист (заполняется по единой форме, см. приложение 1)

1. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

2. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

3. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

4. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

5. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

6. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Этапы работы над рефератом.

Работу над рефератом можно условно подразделить на три этапа:

1. Подготовительный этап, включающий изучение предмета исследования;
2. Изложение результатов изучения в виде связного текста;
3. Устное сообщение по теме реферата.

Подготовительный этап работы.

Формулировка темы.

Подготовительная работа над рефератом начинается с формулировки темы. Тема в концентрированном виде выражает содержание будущего текста, фиксируя как предмет исследования, так и его ожидаемый результат. Для того чтобы работа над рефератом была успешной, необходимо, чтобы тема заключала в себе проблему, скрытый вопрос (даже если наука уже давно дала ответ на этот вопрос, студент, только знакомящийся с соответствующей областью знаний, будет вынужден искать ответ заново, что даст толчок к развитию проблемного, исследовательского мышления).

Поиск источников.

Грамотно сформулированная тема зафиксировала предмет изучения; задача студента — найти информацию, относящуюся к данному предмету и разрешить поставленную проблему.

Выполнение этой задачи начинается с поиска источников. На этом этапе необходимо вспомнить, как работать с энциклопедиями и энциклопедическими словарями (обращать особое внимание на список литературы, приведенный в конце тематической статьи); как работать с систематическими и алфавитными каталогами библиотек; как оформлять список литературы (выписывая выходные данные книги и отмечая библиотечный шифр).

Работа с источниками.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Подготовительный этап работы завершается созданием конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах

приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы).

По завершении предварительного этапа можно переходить непосредственно к созданию текста реферата.

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность - смысловую законченность текста.

С точки зрения связности все тексты делятся на тексты - констатации и тексты - рассуждения. Тексты-констатации содержат результаты ознакомления с предметом и фиксируют устойчивые и несомненные суждения. В текстах-рассуждениях одни мысли извлекаются из других, некоторые ставятся под сомнение, дается им оценка, выдвигаются различные предположения.

Изложение материала в тексте должно подчиняться определенному плану - мыслительной схеме, позволяющей контролировать порядок расположения частей текста. Универсальный план научного текста, помимо формулировки темы, предполагает изложение вводного материала, основного текста и заключения. Все научные работы - от реферата до докторской диссертации - строятся по этому плану, поэтому важно с самого начала научиться придерживаться данной схемы.

Введение - начальная часть текста. Оно имеет своей целью сориентировать читателя в дальнейшем изложении.

Во введении аргументируется актуальность исследования, - т.е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками; перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Введение может также содержать обзор источников или экспериментальных данных, уточнение исходных понятий и терминов, сведения о методах исследования. Во введении обязательно формулируются цель и задачи реферата.

Объем введения - в среднем около 10% от общего объема реферата.

Основная часть реферата раскрывает содержание темы. Она наиболее значительна по объему, наиболее значима и ответственна. В ней обосновываются основные тезисы реферата, приводятся развернутые аргументы, предполагаются гипотезы, касающиеся существа обсуждаемого вопроса.

Важно проследить, чтобы основная часть не имела форму монолога. Аргументируя собственную позицию, можно и должно анализировать и оценивать позиции различных исследователей, с чем-то соглашаться, чему-то возражать, кого-то опровергать. Установка на диалог позволит избежать некритического заимствования материала из чужих трудов - компиляции.

Изложение материала основной части подчиняется собственному плану, что отражается в разделении текста на главы, параграфы, пункты. План основной части может быть составлен с использованием различных методов группировки материала: классификации (эмпирические исследования), типологии (теоретические исследования), периодизации (исторические исследования).

Заключение — последняя часть научного текста. В ней краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования. Здесь же могут намечаться и дальнейшие перспективы развития темы. Небольшое по объему сообщение также не может обойтись без заключительной части - пусть это будут две-три фразы. Но в них должен подводиться итог проделанной работы.

Список использованной литературы.

Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 5 до 10 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 25 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал – 1 - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении. (Подробнее об этом смотрите в Приложении 2).

При написании и оформлении реферата следует избегать типичных ошибок, например, таких:

поверхностное изложение основных теоретических вопросов выбранной темы, когда автор не понимает, какие проблемы в тексте являются главными, а какие второстепенными, в некоторых случаях проблемы, рассматриваемые в разделах, не раскрывают основных аспектов выбранной для реферата темы, дословное переписывание книг, статей, заимствования рефератов из интернет и т.д.

Процедура оценивания и критерии оценки (качественно-количественная характеристика).

Критерии оценки реферата

Критерии	Требования	Максимальный балл
Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом.	4
Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	4
Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых.	2
ИТОГО:		10

4. Конспект статьи

Проверяемые компетенции:

– способность обеспечивать профилактику конфликтов в кросскультурной среде, поддерживать комфортный морально-психологический климат в организации и эффективную организационную культуру (ПК-8).

Проблемная область:

Современные тенденции управления организационной культурой предприятия.

Примерная тематика научных статей для конспекта:

1. Организационная культура как механизм повышения эффективности деятельности организации.

2. Организационная культура как фактор успешного развития компании.
3. Организационная культура как инструмент повышения производительности труда.
4. Развитие организационной культуры на примере ведущих предприятий РФ.

Конспект научной статьи - краткое изложение материала статьи, в котором дается последовательное и логичное описание основного содержания в повествовательной форме.

Критерии оценки конспектов лекции

Критерии	Показатели	Баллы
Содержание записей	Своевременность записи, объем, структура	2
Ориентирование студента в лекционном материале	-- Ориентация в общей композиции текста (умение определить вступление, основную часть, заключение; определять логико-смысловую канву лекции, понять систему изложения информации в целом, определить детализирующую информацию). -- Лаконичность представления информации.	4
Качество конспекта	Критерии качества: - краткость (конспект не должен превышать 1/8 от первичного текста); - ясная, четкая структуризация материала, что обеспечивает быстрое его считывание; - содержательная точность или научная корректность; - наличие образных или символических опорных компонентов; - оригинальность обработки материала (наличие вопросов, собственных суждений, своих символов, знаков и т.п.); - адресность (четко фиксированные выходные данные, указание страниц цитирования отдельных положений и т.п.)	2
ИТОГО в соответствии с рейтингом		10

5. Статья

Проверяемые компетенции:

— способность обеспечивать профилактику конфликтов в кросскультурной среде, поддерживать комфортный морально-психологический климат в организации и эффективную организационную культуру (ПК-8).

Проблемная область:

Основные тенденции управления организационной культурой предприятия.

Примерная тематика научных статей

1. Современные методики оценки корпоративной культуры организации
2. Основные проблемы формирования организационной культуры предприятия.
3. Основные факторы, влияющие на формирование корпоративной культуры.
4. Роль руководителя в формировании организационной культуры предприятия.
5. Основные проблемы изменения организационной культуры.

Критерии оценки научной статьи	Показатели оценивания	Баллы
--------------------------------	-----------------------	-------

1. Качество оформления научной статьи	Статья содержит: • аннотацию; • актуальность; • основную часть • выводы; • список литературы Объем статьи - не менее 3 и не более 5 страниц, написанных в формате Microsoft Word (шрифт «Times New Roman», размер – 14pt). Количество источников в списке литературы не менее 3-х.	2
2. Качество содержания научной статьи	Тематика статьи сформулирована достаточно грамотно, ясно и отражает основное содержание статьи	2
	В тексте статьи обоснована актуальность исследуемой проблемы, показана недостаточность научного знания для педагогической теории и практики	3
	В основной части статьи представлен сравнительный анализ различных точек зрения ученых на данную проблемную область, дана критическая оценка, ярко выражена авторская позиция	3
	Выводы обоснованы, содержат конструктивные предложения по решению проблемы	3
ИТОГО в соответствии с рейтингом		13

6. Экзамен

Проверяемые компетенции:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность обеспечивать профилактику конфликтов в кросскультурной среде, поддерживать комфортный морально-психологический климат в организации и эффективную организационную культуру (ПК-8).

Экзамен проводится в форме диалога «преподаватель-студент», в рамках которого оцениваются теоретические и практические знания студента.

Перечень вопросов:

1. Понятие, структура и содержание организационной культуры. Организационная культура и поведение организации.
2. Типология формирования организационной культуры.
3. Свойства организационной культуры.
4. Современная ситуация и перспективы развития корпоративной культуры в России.
5. Понятие и виды субкультур и контркультур.
6. Основы управления организационной культурой.
7. Содержание и показатели анализа организационной культуры.
8. Технология разработки, внедрения и поддержания организационной культуры.
9. Методы изменения культуры организации.
10. Анализ соответствия культуры принятой стратегии развития организации.
11. Управление организационной культурой в мультинациональных компаниях.
12. Основные подходы к измерению влияния организационной культуры.
13. Влияние организационной культуры на организационную эффективность.
14. Особенности понятия «кредо организации»

15. Составляющие репутации организации.
16. Взаимосвязь репутации организации и её организационной культуры.
17. Понятие «имидж фирмы». Роль имиджа организации в конкурентной борьбе на рынках товаров и услуг, труда.
18. Способы диагностики организационной культуры

Критерии оценки:

Оценивание студентов на экзамене проводится в соответствии с Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГОУ ВПО «ВГПУ» от 31 августа 2009 г.

При семестровой аттестации студентов критериями выставления оценки на экзамене выступает степень полноты освоения студентом основного содержания дисциплины, изученной в семестре:

– оценка 35–40 баллов выставляется студенту, обнаружившему всестороннее осознанное систематическое знание учебно-программного материала и умение им самостоятельно пользоваться, проявляющему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала, умеющему свободно выполнять практические задания, освоившему основную литературу и знакомому с дополнительной литературой, рекомендованной программой, усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины, в их значении для приобретаемой профессии;

– оценка 26–34 баллов выставляется студенту, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешно выполнившему предусмотренные программой задачи, усвоившему основную рекомендованную литературу, показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учёбы и профессиональной деятельности; знания и умения студента в основном соответствуют требованиям, установленным выше, но при этом студент допускает отдельные неточности, которые он исправляет самостоятельно при указании преподавателя на данные неточности;

– оценка 15–25 баллов выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшего обучения и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, обладающему необходимыми знаниями, но допускающему неточности при ответе или выполнении заданий; студент показывает осознанное усвоение большей части изученного содержания и исправляет допущенные ошибки после пояснений, данных преподавателем;

– оценка 1–14 баллов выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; при этом студент обнаруживает незнание большей части изученного в семестре (экзаменуемого) материала, не справляется с решением практических задач и не может ответить на дополнительные вопросы преподавателя.