

# Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.04.02 «Менеджмент»  
Магистерская программа «Стратегическое управление»

## 1. Паспорт компетенции

### 1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

<b>ОК-3</b>	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
-------------	--

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общекультурных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

#### **знать**

- понятие и уровни стратегии, алгоритм проведения стратегического анализа, принципы создания стоимости в стратегический анализ;
- организацию аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса, систему показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития бизнеса;
- методы стратегического анализа в разработке стратегии организации;
- модель пяти сил конкуренции по М. Портеру;
- бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа; инструменты и методы стратегического планирования;
- основные характеристики риска и рисков ситуации, критерии предпринимательского риска;
- анализ в системе контроллинга бизнес-процессов, систему сбалансированных показателей;
- сущность управленческой экономики, объект, предмет, задачи и содержание дисциплины «Управленческая экономика»;
- понятие фирмы и предприятия, экономическую цель организации и оптимальное принятие решений;
- понятие рыночного спроса и рыночное предложение. Равновесие на рынке;
- понятие и сущность экономической эффективности производства;
- понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения;
- производственную программу (план производства продукции): сущность, назначение и последовательность разработки. Понятие производственной мощности предприятия;
- понятие, суть, цели и задачи форсайт-менеджмента;
- методы форсайта;
- практика применения форсайт-технологий;
- структуру форсайт развития кадровых служб социально-экономической системы;
- управления по слабым сигналам при прогнозировании стратегических единиц бизнеса;
- форсайт-менеджмент на новых рынках;
- методологию как учение о принципах, формах и способах получения знаний о явлениях и процессах объективного мира и человеческого сознания;

- логику исследования как результат работы научного мышления;
- общий анализ теоретических и экспериментальных исследований, сопоставление экспериментальных и теоретических результатов исследования;
- понятие глобализации, доступность основных видов ресурсов: материальных, финансовых, человеческих, информационных; конкурентоспособность и виртуальные организации;
- стратегические альянсы как форма ведения бизнеса;
- слияния и поглощения: причины слияний и поглощений, примеры из практики мирового и российского бизнеса;
- проблемы лидерства: развитие концепции лидерства в исторической перспективе;
- проблемы оценки деятельности в современном менеджменте: вознаграждение по результатам: реальный метод или красивая идея;
- информатизация менеджмента: информатизация менеджмента как результат прогресса технологии. Возможности, предоставляемые технологией и их реализация на практике;
- предмет теории управления, управленческие отношения и понятие организационного управления, цели управления, дерево целей, специфику работы с целевой информацией, критерии эффективности и ограничения при достижении цели. Управление в сложных системах, понятие обратной связи и ее роль в управлении;
- понятие организации как открытая социально-экономической системы, классификацию организаций, принципы развития и закономерности функционирования организации, законы организации;
- понятие метода управления, классификацию методов управления, характеристику административных методов управления, экономические методы управления и их характеристика;
- функцию организации как создание реальных условий для достижения целей. Понятие организационных структур, виды организационных структур, принципы построения организационных структур, элементы организационной структуры управления;
- определение понятия «Управленческие решения», технология разработки и принятия управленческих решений, роль решений в процессе управления. сущность решения и его виды, классификацию управленческих решений, требования, предъявляемые к качеству управленческого решения, этапы процесса принятия решений;
- понятие информации, ее свойства и характеристики, особенности использования информации о состоянии внешней среды и объекта управления в организационных системах управления с обратной связью; особенности создания и использования информационного обеспечения систем организационного управления, информационное обеспечение в условиях чрезвычайных ситуаций;
- тематику НИР в данной сфере, тему исследования;
- механизм выбора объекта и методики исследования, подходы разработки управленческих моделей;
- методику анализа результатов исследований;

### ***уметь***

- аналитическими подходами к разработке и реализации стратегии;
- разрабатывать стратегию, анализировать факторы маркетинговой среды;
- анализировать портфель диверсифицированной организации БКГ, анализировать на основе матрицы Мак-Кинси, матрицы Ансоффа;
- анализировать внутреннее положение компании на основе модели Мак-Кинси — 7S. GAP-анализ, анализа PIMS;
- применять SWOT-анализ, анализ безубыточности деятельности организации;
- анализировать процесс управления риском;
- анализировать инвестиции, инвестиционные проекты;
- анализировать деятельность предприятия;
- определять стратегии развития предприятия;
- рассчитывать эластичность спроса;
- обобщать показатели, характеризующие общую эффективность производства;

- дать характеристику производственных ресурсов предприятия;
- определять факторы, определяющие ее величину и степень использования;
- представлять основные идеи форсайт-исследований;
- применять: методы в системе «форсайт»;
- формировать форсайт проекты;
- применять форсайт компетенции специалистов в современной социально-экономической системе;
- проводить анализ и выбор СЕБ в условиях форсайт-менеджмента;
- анализировать форсайт на новых рынках Голубых океанов;
- построить план по проблематике целенаправленного исследования;
- разрабатывать методологический аппарат исследования: стратегия, тактика, основные показатели качества исследования;
- анализировать расхождения полученных и имеющихся результатов других исследований, проводить дополнительные эксперименты;
- анализировать проблемы межкультурных взаимодействий: проблема межкультурных взаимодействий при ведении международного бизнеса; адаптация к новой культуре: культурный шок и его преодоление;
- определять единую корпоративной культуры общей компании; причины неудач слияний и поглощений, и способы их предотвращения;
- формировать критерии качества современного лидера-менеджера;
- ставить цели классических подходов к оценке деятельности;
- выявлять возможные негативные последствия информатизации, основные направления в использовании информационных технологий в будущем.;
- формализовать и ставить задачи управления, различать основные структуры и методы управления социально-экономическими системами: административно-организационные, экономические, социально-психологические и др;
- анализировать внутреннюю среду организации и ее составляющие, давать характеристику внешней среды организации;
- социально-психологическими методами управления, условиями эффективного применения различных методов управления;
- анализировать такие системные организации как: линейная, линейно-функциональная, линейно-штабная структуры управления; функциональная и дивизиональная структуры; матричная структура;
- выявлять проблемы; подготавливать информационный материал; вырабатывать варианты решений; определять оптимальным вариантом; формализация управленческого решения; организовывать выполнение принятого решения; применять контроль руководства за выполнением решения;
- анализировать хранилища данных, базы знаний;
- провести литературный обзор и патентный поиск;
- проводить эмпирический анализ проблемы исследования, сформировать программу и инструмент исследования, собрать эмпирический материал по проблеме исследования;
- разрабатывать практические рекомендации, решать проблемные вопросы, уметь писать статьи и выступать на научной конференции, семинаре;

### ***владеть***

- методикой анализа факторы внутренней среды организации, анализа факторов макросреды;
- стратегическим анализом в разработке миссии и цели организации;
- методом Абея для выбора рыночного сегмента;
- стратегическим SNW-анализом;
- производственным и финансовым левереджем в оценке предпринимательского риска;
- методами количественной и качественной оценок рисков;
- анализом эффективности финансовых вложений, инвестиционной политикой, прогнозирование банкротства;
- понятием отраслевой структуры и показатели, применяемые для ее оценки;

- организационно-правовыми формами коммерческих предприятий, порядком организации предприятий и прекращения их деятельности;
- методикой оценки и прогнозирования спроса;
- классификацией факторов и путей повышения эффективности производства;
- методами определения величины производственного потенциала;
- понятием производственных мощностей и разрабатывать и обосновывать производственные программы предприятия;
- сходством и различием форсайта и прогнозирования;
- технологией сценарного планирования в системе форсайт;
- характеристиками форсайт высшего образования в России: обзор прогнозов инновационного развития;
- форсайт – управление развитием компетенций кадрового потенциала предпринимательской структурой: особенности и практика;
- методом анализа долгосрочных перспектив развития (20-30 лет);
- моделированием деятельности фирмы на новых рынках в системе форсайт-менеджмента;
- методикой проведения исследования;
- алгоритмом построения научного исследования;
- методикой формирования выводов и оформление отчетов полученных результатов, составлять доклады и публикации по полученным результатам, требованиями к защите магистерского исследования;
- критериями качества глобального менеджера: культурная любознательность, толерантность, коммуникативные навыки, сильная самоидентичность, способность работать в условиях повышенной неопределенности;
- методикой организационного развития как метод воздействия на корпоративную культуру;
- проблемами национального стиля лидерства, особенностями лидерства в российском бизнесе;
- проблемами обратной связи при оценке деятельности, методом всесторонней обратной связи: достоинства и ограничения;
- проблема разрыва в знаниях менеджеров и специалистов по информационным технологиям. Возникновение работника знания как работника нового типа: проблемы мотивации и лояльности. ролью менеджера в современном обществе, качествами, необходимыми менеджеру XXI века: самосознание, навыки индивидуального обучения, навыки коммуникаций;
- спецификой управления социальными и экономическими системами, математическим и имитационным моделированием, современными управленческими подходами: управлением качеством, обучающаяся организация, управление знаниями;
- факторами прямого и косвенного воздействия, роли;
- методами: проектирования организационных структур, делегирования, полномочия и ответственность; власти и пределами полномочий; отношениями централизации и децентрализации в структуре; линейных и аппаратных полномочий; оценки эффективности организации полномочий;
- методами принятия и реализации решений: метод Дельфы, мозгового штурма, номинальной группы, «дерево решений»;
- анализом бизнес-процессов и их реинжинирингом, информационным менеджментом в социально-экономических системах;
- методикой исследования концепций по тематике магистерской диссертации;
- методикой анализа эмпирического материала по проблеме исследования;
- алгоритмом применения и использования результатов НИР для составления итогового отчета о НИР.

#### 1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
----------	-------------------------------------	--------------------------

1	<b>Пороговый (базовый) уровень</b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Неполное представление о готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
2	<b>Повышенный (продвинутый) уровень</b> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Определенные пробелы в знаниях о готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
3	<b>Высокий (превосходный) уровень</b> (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Сформированные систематические представления о готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

## 2. Программа формирования компетенции

### 2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Современный стратегический анализ	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие и уровни стратегии, алгоритм проведения стратегического анализа, принципы создания стоимости в стратегический анализ</li> <li>– организацию аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса, систему показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития бизнеса</li> <li>– методы стратегического анализа в разработке стратегии организации</li> <li>– модель пяти сил конкуренции по М. Портеру</li> <li>– бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа; инструменты и методы стратегического планирования</li> <li>– основные характеристики</li> </ul>	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>риска и рисков ситуации, критерии предпринимательского риска</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализ в системе контроллинга бизнес-процессов, систему сбалансированных показателей</li> <li>уметь:</li> <li>– аналитическими подходами к разработке и реализации стратегии</li> <li>– разрабатывать стратегию, анализировать факторы маркетинговой среды</li> <li>– анализировать портфель диверсифицированной организации БКГ, анализировать на основе матрицы Мак-Кинси, матрицы Ансоффа</li> <li>– анализировать внутреннее положение компании на основе модели Мак-Кинси — 7S. GAP-анализ, анализа PIMS</li> <li>– применять SWOT-анализ, анализ безубыточности деятельности организации</li> <li>– анализировать процесс управления риском</li> <li>– анализировать инвестиции, инвестиционные проекты</li> <li>владеть:</li> <li>– методикой анализа факторы внутренней среды организации, анализа факторов макросреды</li> <li>– стратегическим анализом в разработке миссии и цели организации</li> <li>– методом Абея для выбора рыночного сегмента</li> <li>– стратегическим SNW-анализом</li> <li>– производственным и финансовым левереджем в оценке предпринимательского риска</li> <li>– методами количественной и качественной оценок рисков</li> <li>– анализом эффективности финансовых вложений, инвестиционной политикой, прогнозирования банкротства</li> </ul>	
2	Управленческая экономика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность управленческой экономики, объект, предмет, задачи и содержание</li> </ul>	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>дисциплины «Управленческая экономика»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие фирмы и предприятия, экономическую цель организации и оптимальное принятие решений</li> <li>– понятие рыночного спроса и рыночное предложение. Равновесие на рынке</li> <li>– понятие и сущность экономической эффективности производства</li> <li>– понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения</li> <li>– производственную программу (план производства продукции): сущность, назначение и последовательность разработки. Понятие производственной мощности предприятия</li> <li>уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать деятельность предприятия</li> <li>– определять стратегии развития предприятия</li> <li>– рассчитывать эластичность спроса</li> <li>– обобщать показатели, характеризующие общую эффективность производства</li> <li>– дать характеристику производственных ресурсов предприятия</li> <li>– определять факторы, определяющие ее величину и степень использования</li> </ul> </li> <li>владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятием отраслевой структуры и показатели, применяемые для ее оценки</li> <li>– организационно-правовыми формами коммерческих предприятий, порядком организации предприятий и прекращения их деятельности</li> <li>– методикой оценки и прогнозирования спроса</li> <li>– классификацией факторов и путей повышения эффективности производства</li> <li>– методами определения величины производственного потенциала</li> </ul> </li> </ul>	
--	--	---	--

		– понятием производственных мощностей и разрабатывать и обосновывать производственные программы предприятия	
3	Форсайт- менеджмент	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие, суть, цели и задачи форсайт-менеджмента</li> <li>– методы форсайта</li> <li>– практика применения форсайт-технологий</li> <li>– структуру форсайт развития кадровых служб социально-экономической системы</li> <li>– управления по слабым сигналам при прогнозировании стратегических единиц бизнеса</li> <li>– форсайт-менеджмент на новых рынках</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– представлять основные идеи форсайт-исследований</li> <li>– применять: методы в системе «форсайт»</li> <li>– формировать форсайт проекты</li> <li>– применять форсайт компетенции специалистов в современной социально-экономической системе</li> <li>– проводить анализ и выбор СЕБ в условиях форсайт-менеджмента</li> <li>– анализировать форсайт на новых рынках Голубых океанов</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сходством и различием форсайта и прогнозирования</li> <li>– технологией сценарного планирования в системе форсайт</li> <li>– характеристиками форсайт высшего образования в России: обзор прогнозов инновационного развития</li> <li>– форсайт – управлением развитием компетенций кадрового потенциала предпринимательской структурой: особенности и практика</li> <li>– методом анализа долгосрочных перспектив развития (20-30 лет)</li> <li>– моделированием деятельности фирмы на новых рынках в системе форсайт-менеджмента</li> </ul>	лекции, лабораторные работы, экзамен
4	Методология исследовательской	знать:	лекции,



	<p>деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методологию как учение о принципах, формах и способах получения знаний о явлениях и процессах объективного мира и человеческого сознания</li> <li>– логику исследования как результат работы научного мышления</li> <li>– общий анализ теоретических и экспериментальных исследований, сопоставление экспериментальных и теоретических результатов исследования</li> <li>уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>– построить план по проблематике целенаправленного исследования</li> <li>– разрабатывать методологический аппарат исследования: стратегия, тактика, основные показатели качества исследования</li> <li>– анализировать расхождения полученных и имеющихся результатов других исследований, проводить дополнительные эксперименты</li> </ul> </li> <li>владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой проведения исследования</li> <li>– алгоритмом построения научного исследования</li> <li>– методикой формирования выводов и оформление отчетов полученных результатов, составлять доклады и публикации по полученным результатам, требованиями к защите магистерского исследования</li> </ul> </li> </ul>	<p>лабораторные работы, экзамен</p>
5	<p>Современные проблемы менеджмента</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие глобализации, доступность основных видов ресурсов: материальных, финансовых, человеческих, информационных;</li> <li>конкурентоспособность и виртуальные организации;</li> <li>стратегические альянсы как форма ведения бизнеса</li> <li>– слияния и поглощения: причины слияний и поглощений, примеры из практики мирового и</li> </ul>	<p>лекции, лабораторные работы, экзамен</p>

		<p>русского бизнеса</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проблемы лидерства: развитие концепции лидерства в исторической перспективе</li> <li>– проблемы оценки деятельности в современном менеджменте: вознаграждение по результатам: реальный метод или красивая идея</li> <li>– информатизация менеджмента: информатизация менеджмента как результат прогресса технологии. Возможности, предоставляемые технологией и их реализация на практике</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать проблемы межкультурных взаимодействий: проблема межкультурных взаимодействий при ведении международного бизнеса; адаптация к новой культуре: культурный шок и его преодоление</li> <li>– определять единую корпоративную культуру общей компании; причины неудач слияний и поглощений, и способы их предотвращения</li> <li>– формировать критерии качества современного лидера-менеджера</li> <li>– ставить цели классических подходов к оценке деятельности</li> <li>– выявлять возможные негативные последствия информатизации, основные направления в использовании информационных технологий в будущем.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– критериями качества глобального менеджера: культурная любознательность, толерантность, коммуникативные навыки, сильная самоидентичность, способность работать в условиях повышенной неопределенности</li> <li>– методикой организационного развития как метод воздействия на корпоративную культуру</li> <li>– проблемами национального стиля лидерства, особенностями</li> </ul>	
--	--	---	--

		<p>лидерства в российском бизнесе  – проблемами обратной связи при оценке деятельности, методом всесторонней обратной связи: достоинства и ограничения  – проблема разрыва в знаниях менеджеров и специалистов по информационным технологиям. Возникновение работника знания как работника нового типа: проблемы мотивации и лояльности. ролью менеджера в современном обществе, качествами, необходимыми менеджеру XXI века: самосознание, навыки индивидуального обучения, навыки коммуникаций</p>	
6	Управление социально-экономическими системами	<p>знать:  – предмет теории управления, управленческие отношения и понятие организационного управления, цели управления, дерево целей, специфику работы с целевой информацией, критерии эффективности и ограничения при достижении цели. Управление в сложных системах, понятие обратной связи и ее роль в управлении  – понятие организации как открытая социально-экономической системы, классификацию организаций, принципы развития и закономерности функционирования организации, законы организации  – понятие метода управления, классификацию методов управления, характеристику административных методов управления, экономические методы управления и их характеристика  – функцию организации как создание реальных условий для достижения целей. Понятие организационных структур, виды организационных структур, принципы построения организационных структур, элементы организационной</p>	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>структуры управления  – определение понятия «Управленческие решения», технология разработки и принятия управленческих решений, роль решений в процессе управления. сущность решения и его виды, классификацию управленческих решений, требования, предъявляемые к качеству управленческого решения, этапы процесса принятия решений  – понятие информации, ее свойства и характеристики, особенности использования информации о состоянии внешней среды и объекта управления в организационных системах управления с обратной связью; особенности создания и использования информационного обеспечения систем организационного управления, информационное обеспечение в условиях чрезвычайных ситуаций  уметь:  – формализовать и ставить задачи управления, различать основные структуры и методы управления социально-экономическими системами: административно-организационные, экономические, социально-психологические и др  – анализировать внутреннюю среду организации и ее составляющие, давать характеристику внешней среды организации  – социально-психологическими методами управления, условиями эффективного применения различных методов управления  – анализировать такие системные организации как: линейная, линейно-функциональная, линейно-штабная структуры управления; функциональная и дивизиональная структуры; матричная структура  – выявлять проблемы;</p>	
--	--	---	--

		<p>подготавливать информационный материал; вырабатывать варианты решений; определять оптимальным вариантом; формализация управленческого решения; организовывать выполнение принятого решения; применять контроль руководства за выполнением решения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать хранилища данных, базы знаний</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– спецификой управления социальными и экономическими системами, математическим и имитационным моделированием, современными управленческими подходами: управлением качеством, обучающаяся организация, управление знаниями</li> <li>– факторами прямого и косвенного воздействия, роли</li> <li>– методами: проектирования организационных структур, делегирования, полномочия и ответственность; власти и пределами полномочий; отношениями централизации и децентрализации в структуре; линейных и аппаратных полномочий; оценки эффективности организации полномочий</li> <li>– методами принятия и реализации решений: метод Дельфы, мозгового штурма, номинальной группы, «дерево решений»</li> <li>– анализом бизнес-процессов и их реинжинирингом, информационным менеджментом в социально-экономических системах</li> </ul>	
7	Научно-исследовательская работа	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– тематику НИР в данной сфере, тему исследования</li> <li>– механизм выбора объекта и методики исследования, подходы разработки управленческих моделей</li> <li>– методику анализа результатов исследований</li> </ul>	

		<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– провести литературный обзор и патентный поиск</li> <li>– проводить эмпирический анализ проблемы исследования, сформировать программу и инструмент исследования, собрать эмпирический материал по проблеме исследования</li> <li>– разрабатывать практические рекомендации, решать проблемные вопросы, уметь писать статьи и выступать на научной конференции, семинаре</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой исследования концепций по тематике магистерской диссертации</li> <li>– методикой анализа эмпирического материала по проблеме исследования</li> <li>– алгоритмом применения и использования результатов НИР для составления итогового отчета о НИР</li> </ul>	
--	--	--	--

## 2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Современный стратегический анализ		+	+							
2	Управленческая экономика	+	+								
3	Форсайт- менеджмент	+									
4	Методология исследовательской деятельности	+									
5	Современные проблемы менеджмента	+	+								
6	Управление социально-экономическими системами		+								
7	Научно-исследовательская работа	+	+	+							

## 2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Современный стратегический анализ	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению

		поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Экзамен.
2	Управленческая экономика	Выполнение на практических занятиях тестов, решение задач и практических ситуаций. Подготовка докладов (эссе) по тематическому перечню дисциплины. Зачет.
3	Форсайт- менеджмент	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Аттестация с оценкой.
4	Методология исследовательской деятельности	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет.
5	Современные проблемы менеджмента	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Экзамен.
6	Управление социально-экономическими системами	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Аттестация с оценкой.
7	Научно-исследовательская работа	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания).

		<p>Степень выполнения программы практики. Организация и проведение исследования по проблеме, сбор эмпирических данных и их интерпретация. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы). Выступление на научной конференции, семинаре.</p>
--	--	--