

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.04.02 «Менеджмент»
Магистерская программа «Стратегическое управление»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
-------------	---

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общекультурных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- понятие стратегического дрейфа как скрытого долгосрочного процесса разбалансированности механизмов управления; условия появления в развитии организации стратегического дрейфа;
- анализ уровня разрыва между требованиями рынка и реальными предложениями организации; анализ товарной, распределительной политики для оценки обеспеченности роста и рентабельности организации;
- инкрементальные изменения; колебания – кризис, рост расхождения между изменениями внешней среды и организационными изменениями;
- анализ новых рынков и конкурентов; анализ влияния на организацию политических, экономических, правовых, социальных и технологических влияний;
- критическую оценку и дискредитацию существующей парадигмы организации, синергию как способность корпорации создавать ценности для будущей стратегии;
- понятие и виды источников корпоративного законодательства, специфику и правовую природу корпоративных отношений;
- особенности правового статуса хозяйственных обществ, товариществ, партнерств и иных видов коммерческих корпораций; нормативное регулирование процедуры создания и прекращения хозяйственных обществ, товариществ, партнерств и иных видов коммерческих корпораций;
- понятие и основные принципы корпоративного управления;
- основные конституционные права и обязанности человека и гражданина, а также основные элементы правовых механизмов их реализации;
- основные законодательные акты, регулирующие управленческую деятельность, в том числе государственную гражданскую и муниципальную службу;
- сущность компетенций современного менеджера;
- критерии профессиональной компетентности менеджера как педагога;

уметь

- проводить: анализ возможных незаметных разногласий и рассогласованности в стратегии организации с требованиями ее внешнего окружения; анализ периода появления

стратегического дрейфа в организации;

- проводить анализ информации о инновационных продуктах-заменителях, работах, услугах товаров;
- выявить и идентифицировать радикальные стратегические изменения;
- проводить факторный анализ рыночных сил и течений;
- оптимизировать возможности в процессе комбинирования деятельности;
- комментировать нормы, регулирующие порядок осуществления и защиты права на участие в деятельности данных юридических лиц;
- анализировать судебную-арбитражную практику по отдельным вопросам применения корпоративного законодательства, составлять проекты документов, сопровождающих осуществление и защиту права на участие в управлении хозяйственными обществами, товариществами, партнерствами и иных видов коммерческих корпораций;
- анализировать правоприменительную практику по вопросам, рассматриваемым в предметной области дисциплины;
- применять в практической деятельности навыки работы с законодательством;
- анализировать изменения законодательства в указанной сфере;
- действовать в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности;
- давать оценку деятельности сотрудников с позиций профессиональной этики менеджера;

владеть

- методикой прогноза наступления радикальных изменений и снижение показателей деятельности организации;
- анализом внутренней политики управления организации, анализом скрытых сопротивлений во внутренней среде на управленческие решения в организации;
- характеристикой и анализом причин неспособности сделать стратегический выбор;
- механизмом поиска оптимальной интеграции внутренних возможностей организации с внешней средой как выход из стратегического дрейфа;
- методами организации способности выгодно использовать возможности для перехода в стадию роста; сбалансированной системой показателей;
- навыками поиска источников, необходимых для решения практических ситуаций, связанных с созданием и деятельностью коммерческих корпораций;
- навыками составления и анализа учредительных документов хозяйственных обществ и товариществ и иных коммерческих корпораций;
- навыками формирования правовой позиции при представлении интересов участников коммерческих корпораций при разрешении корпоративных споров;
- соблюдения действующего законодательства;
- навыками правильного выбора и анализа содержания источников права для разрешения конкретных ситуаций.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<i>Пороговый (базовый) уровень</i> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Неполное представление о готовности действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
2	<i>Повышенный (продвинутый) уровень</i> (превосходит «пороговый»)	Определенные пробелы в знаниях о готовности действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые

	(базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	решения
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Сформированные систематические представления о готовности действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Стратегический дрейф	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие стратегического дрейфа как скрытого долгосрочного процесса разбалансированности механизмов управления; условия появления в развитии организации стратегического дрейфа – анализ уровня разрыва между требованиями рынка и реальными предложениями организации; анализ товарной, распределительной политики для оценки обеспеченности роста и рентабельности организации – инкрементальные изменения; колебания – кризис, рост расхождения между изменениями внешней среды и организационными изменениями – анализ новых рынков и конкурентов; анализ влияния на организацию политических, экономических, правовых, социальных и технологических влияний – критическую оценку и дискредитацию существующей парадигмы организации, синергию как способность корпорации создавать ценности для будущей стратегии <p>уметь:</p>	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> – проводить: анализ возможных незаметных разногласий и рассогласованности в стратегии организации с требованиями ее внешнего окружения; анализ периода появления стратегического дрейфа в организации – проводить анализ информации о инновационных продуктах-заменителях, работах, услугах товаров – выявить и идентифицировать радикальные стратегические изменения – проводить факторный анализ рыночных сил и течений – оптимизировать возможности в процессе комбинирования деятельности владеть: <ul style="list-style-type: none"> – методикой прогноза наступления радикальных изменений и снижение показателей деятельности организации – анализом внутренней политики управления организации, анализом скрытых сопротивлений во внутренней среде на управленческие решения в организации – характеристикой и анализом причин неспособности сделать стратегический выбор – механизмом поиска оптимальной интеграции внутренних возможностей организации с внешней средой как выход из стратегического дрейфа – методами организации способности выгодно использовать возможности для перехода в стадию роста; сбалансированной системой показателей 	
2	Корпоративное право	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие и виды источников корпоративного законодательства, специфику и правовую природу корпоративных отношений – особенности правового статуса 	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>хозяйственных обществ, товариществ, партнерств и иных видов коммерческих корпораций; нормативное регулирование процедуры создания и прекращения хозяйственных обществ, товариществ, партнерств и иных видов коммерческих корпораций</p> <p>– понятие и основные принципы корпоративного управления</p> <p>уметь:</p> <p>– комментировать нормы, регулирующие порядок осуществления и защиты права на участие в деятельности данных юридических лиц</p> <p>– анализировать судебную-арбитражную практику по отдельным вопросам применения корпоративного законодательства, составлять проекты документов, сопровождающих осуществление и защиту права на участие в управлении хозяйственными обществами, товариществами, партнерствами и иных видов коммерческих корпораций</p> <p>– анализировать правоприменительную практику по вопросам, рассматриваемым в предметной области дисциплины</p> <p>владеть:</p> <p>– навыками поиска источников, необходимых для решения практических ситуаций, связанных с созданием и деятельностью коммерческих корпораций</p> <p>– навыками составления и анализа учредительных документов хозяйственных обществ и товариществ и иных коммерческих корпораций</p> <p>– навыками формирования правовой позиции при представлении интересов участников коммерческих корпораций при разрешении корпоративных споров</p>	
3	Правовые основы управленческой деятельности	<p>знать:</p> <p>– основные конституционные права и обязанности человека и</p>	лекции, лабораторные работы,

		<p>гражданина, а также основные элементы правовых механизмов их реализации</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные законодательные акты, регулирующие управленческую деятельность, в том числе государственную гражданскую и муниципальную службу <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять в практической деятельности навыки работы с законодательством – анализировать изменения законодательства в указанной сфере <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соблюдения действующего законодательства – навыками правильного выбора и анализа содержания источников права для разрешения конкретных ситуаций 	экзамен
4	Психолого-педагогическая компетентность менеджера	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <input type="checkbox"/> сущность компетенций современного менеджера – <input type="checkbox"/> критерии профессиональной компетентности менеджера как педагога <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – действовать в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности – давать оценку деятельности сотрудников с позиций профессиональной этики менеджера <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 	лекции, лабораторные работы, экзамен

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Стратегический дрейф	+	+								
2	Корпоративное право	+									
3	Правовые основы управленческой деятельности	+									
4	Психолого-педагогическая	+									

компетентность менеджера										
--------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Стратегический дрейф	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Экзамен.
2	Корпоративное право	Опрос. Реферат. Аттестация с оценкой.
3	Правовые основы управленческой деятельности	Опрос. Реферат. Аттестация с оценкой.
4	Психолого-педагогическая компетентность менеджера	Дискуссия. Реферат. Итоговый тест. Экзамен.