

ШКОЛЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

1. Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Школы стратегического менеджмента» является систематизация теорий стратегического управления за последние 40 лет и определение основных направлений дальнейшего развития в свете качественно новых условий конкуренции фирм в экономике XXI в.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Школы стратегического менеджмента» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Школы стратегического менеджмента» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Форсайт- менеджмент», «Инновационные стратегии», «Стратегическое управление корпорацией», «Стратегическое управление человеческими ресурсами», «Формирование маркетинговых стратегий», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Реализация стратегии», «Стратегический контроль», «Стратегическое партнерство», «Стратегическое распределение между организациями», прохождения практики «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- развитие от «стратегии как искусства» к «стратегии как научной дисциплине»;
- такие направления развития стратегического менеджмента как: «Послемодернистская» методология теории стратегического управления; Плюрализм «школ стратегий»: классификации и перспективы интеграции;
- концепцию стратегии и структуры фирмы А Чандлера, а также другие пионерные работы ученых Гарвардской школы бизнеса;
- начало позитивных исследований стратегий фирм; теорию конкурентных стратегий. М. Портера: достижения и ограничения;
- причины возникновения нового этапа теории стратегического управления; содержание и методологические особенности ресурсной концепции;
- организационно-экономическая трансформация отраслей и фирм на рубеже 21 века; направления поиска новой парадигмы теории стратегического управления;

уметь

- проанализировать интеллектуальное основание теории стратегического управления;
- анализировать периодизацию исследований стратегий фирм: сравнение подходов;
- анализировать школу планирования и формировать современную оценку;
- анализировать не экономические (организационные) концепции стратегий фирм;
- анализировать ресурсы, способности и компетенции фирмы: соотношение понятий;

традиционное и динамическое ответвление ресурсной концепции: сравнительный анализ;
– анализировать сетевую концепцию стратегического управления и ее ограничения;

владеть

– предметной областью исследований, понятийным аппаратом стратегического менеджмента;
– концепцией эволюции теории стратегического управления;
– характеристиками разработок консультационных фирм 1960-1970 гг.;
– экономической теорией организации и стратегического управления;
– методом операционализации и эмпирической проверки ресурсной концепции: трудности и достижения;
– аналитическими преимуществами концепции динамических способностей в «экономике знаний»; динамическими практическими способностями: успешные стратегии российских компаний в 2000-е годы.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 8 ч., СРС – 64 ч.),
распределение по семестрам – 4,
форма и место отчётности – зачёт (4 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Закономерности формирования и основные понятия теории стратегического управления. Развитие от «стратегии как искусства» к «стратегии как научной дисциплине». Интеллектуальное основание теории стратегического управления. Предметная область исследований. Собственный понятийный аппарат

Методология и периодизация теории стратегического управления. «Послемодернистская» методология теории стратегического управления. Плюрализм «школ стратегий»: классификации и перспективы интеграции. Периодизация исследований стратегий фирм: сравнение подходов. Концепция эволюции теории стратегического управления

Начальный (доаналитический) этап исследований стратегий фирм. Концепция стратегии и структуры фирмы А Чандлера. Другие пионерные работы ученых Гарвардской школы бизнеса. Школа планирования и ее современная оценка. Разработки консультационных фирм 1960-1970 гг.

Второй этап: становление новой научной дисциплины. Начало позитивных исследований стратегий фирм. Теория конкурентных стратегий. М. Портера: достижения и ограничения. Неэкономические (организационные) концепции стратегий фирм. Экономическая теория организации и стратегическое управление

Третий этап: развитие теории на собственной основе. Причины возникновения нового этапа теории стратегического управления. Содержание и методологические особенности ресурсной концепции. Ресурсы, способности и компетенции фирмы: соотношение понятий. Традиционное и динамическое ответвление ресурсной концепции: сравнительный анализ. Операционализация и эмпирическая проверка ресурсной концепции: трудности и достижения

Контур четвертого этапа теории стратегического управления. Организационно-экономическая трансформация отраслей и фирм на рубеже 21 века.

Направления поиска новой парадигмы теории стратегического управления. Сетевая концепция стратегического управления и ее ограничения. Аналитические преимущества концепции динамических способностей в «экономике знаний». Динамические способности на практике: успешные стратегии российских компаний в 2000-е годы.

6. Разработчик

Шохнех Анна Владимировна, доктор экономических наук, профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».