

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАЦИЕЙ

1. Цель освоения дисциплины

В процессе обучения дать понятия, цели, задачи подходы стратегического управления корпорациями, сформировать представление о: корпорациях, холдингах, финансово-промышленных группах, концернах, их роли и места в условиях глобализации мировой экономики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегическое управление корпорацией» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Стратегическое управление корпорацией» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Стратегический дрейф», «Форсайт- менеджмент», «Иностранный язык делового общения», «Методология исследовательской деятельности», «Современные проблемы менеджмента», «Стратегическое управление человеческими ресурсами», «Формирование маркетинговых стратегий», прохождения практики «Научно-исследовательская работа».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Корпоративные финансы», «Современный стратегический анализ», «Управленческая экономика», «SWOT-анализ управления», «Инновационные стратегии», «Корпоративное право», «Организация стратегического планирования», «Правовые основы управленческой деятельности», «Разработка корпоративных стратегий», «Реализация стратегии», «Стратегический анализ среды управления», «Стратегический контроль», «Стратегическое партнерство», «Стратегическое распределение между организациями», «Управление инновациями», «Управление социально-экономическими системами», «Форсайт компетенций специалистов», «Школы стратегического менеджмента», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- корпоративную форму организации бизнеса, ее преимущества и недостатки, понятие корпоративного управления, основные модели, принципы;
- правовую основу корпоративного управления и проблемы;
- принципы и процесс разработки стратегии корпорации, особенности реструктуризации и интеграции российских предприятий;
- основные понятия, типы холдинговых компаний;
- понятие ФПГ и основные виды;

уметь

- характеризовать основные механизмы корпоративного управления;
- применять методы передела собственности и роль фондового рынка;
- применять механизм выбора организационных структур;
- применять механизм управления холдинговыми компаниями;
- адаптировать положительный зарубежный опыт развития ФПГ;

владеть

- зарубежным опытом корпоративного управления;
- Кодексом корпоративного поведения;
- опытом формирования холдинговых компаний в России, стратегией управления холдинговыми компаниями, и методами анализа стратегического управления;
- современное состояние ФПГ в России и методами анализа стратегического управления.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,
 общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 38 ч., СРС – 106 ч.),
 распределение по семестрам – 2, 3,
 форма и место отчётности – аттестация с оценкой (3 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Корпоративное управление в условиях рыночной экономики.

Корпоративная форма организации бизнеса, ее преимущества и недостатки. Понятие корпоративного управления, основные модели, принципы. Основные механизмы корпоративного управления. Зарубежный опыт корпоративного управления

Опыт корпоративного управления в России.

Правовая основа корпоративного управления и проблемы. Методы передела собственности и роль фондового рынка. Кодекс корпоративного поведения.

Организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии российских предприятий.

Принципы и процесс разработки стратегии корпорации. Особенности реструктуризации и интеграции российских предприятий и выбор организационных структур

Стратегии управления холдинговыми компаниями.

Основные понятия. Типы холдинговых компаний. Механизм управления холдинговыми компаниями. Опыт формирования холдинговых компаний в России. Стратегии управления холдинговыми компаниями и методы анализа стратегического управления.

Стратегии управления финансово-промышленными группами.

Понятие ФПГ и основные виды. Зарубежный опыт развития ФПГ. Современное состояние ФПГ в России и методы анализа стратегического управления.

6. Разработчик

Шохнех Анна Владимировна, доктор экономических наук, профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».