

# СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины - исследование стратегических партнерств, которые становятся все более востребованными при выборе корпорациями формы межфирменных отношений, также создание форм стратегического партнерства становится жизненно важной стратегической задачей; исследование современной динамики внешней среды, которая оказывает значительное влияние на развитие форм стратегического партнерства, предъявляя повышенные требования к их эффективности как на этапе создания, так и на этапе функционирования.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегическое партнерство» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Стратегическое партнерство» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Корпоративные финансы», «Стратегический дрейф», «Управленческая экономика», «Форсайт- менеджмент», «SWOT-анализ управления», «Инновационные стратегии», «Иностранный язык делового общения», «Корпоративное право», «Методология исследовательской деятельности», «Организация стратегического планирования», «Правовые основы управленческой деятельности», «Разработка корпоративных стратегий», «Современные проблемы менеджмента», «Стратегический анализ среды управления», «Стратегическое управление корпорацией», «Стратегическое управление человеческими ресурсами», «Управление инновациями», «Управление социально-экономическими системами», «Формирование маркетинговых стратегий», «Форсайт компетенций специалистов», «Школы стратегического менеджмента», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- понятие, цели, задачи стратегического партнерства;
- виды межфирменных отношений;
- зарубежный опыт создания и развития стратегических партнерств и возможности его использования в России;
- условия, порядок формирования и механизм управления совместным предприятием в России;

### *уметь*

- давать сравнительную характеристику формам корпоративных интегрированных структур;
- классифицировать формы стратегических альянсов;
- давать особенности развития стратегических партнерств в России;

– применять критерии оценки эффективности деятельности совместных предприятий в основных областях их деятельности;

#### ***владеть***

- группами целей создания стратегического альянса;
- методами анализа проблем государственного регулирования деятельности стратегических партнерств;
- влиянием стратегического партнерства на инвестиционный и инновационный потенциал современной экономики;
- методикой определения критерия в эффективности совместного предприятия как формы стратегического партнерства.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 12 ч., СРС – 60 ч.),

распределение по семестрам – 5,

форма и место отчётности – зачёт (5 семестр).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Понятие, содержание и основные признаки стратегического партнерства.

Сравнительная характеристика форм корпоративных интегрированных структур. Группы целей создания стратегического альянса

Основные подходы к определению форм стратегических партнерств.

Виды межфирменных отношений. Классификация форм стратегических альянсов. Проблемы государственного регулирования деятельности стратегических партнерств

Международный и зарубежный опыт развития стратегических партнерств.

Зарубежный опыт создания и развития стратегических партнерств и возможности его использования в России. Особенности развития стратегических партнерств в России.

Влияние стратегического партнерства на инвестиционный и инновационный потенциал современной экономики

Совершенствование процессов создания и управления совместным предприятием в России.

Условия, порядок формирования и механизм управления совместным предприятием в России

#### **6. Разработчик**

Шохнех Анна Владимировна, доктор экономических наук, профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».