

ФОРСАЙТ- МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины "Форсайт-менеджмент" является исследование и освоение теоретических и практических основ новых методов предвидения перспектив научно-технического и социально-экономического развития, спроса, предложений, конкурентных угроз в процессе принятия управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Форсайт- менеджмент» относится к базовой части блока дисциплин. Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Современный стратегический анализ», «Стратегический дрейф», «Управленческая экономика», «SWOT-анализ управления», «Инновационные стратегии», «Методология исследовательской деятельности», «Организация стратегического планирования», «Психолого-педагогическая компетентность менеджера», «Разработка корпоративных стратегий», «Реализация стратегии», «Стратегический анализ среды управления», «Стратегический контроль», «Стратегическое партнерство», «Стратегическое распределение между организациями», «Стратегическое управление корпорацией», «Стратегическое управление человеческими ресурсами», «Управление инновациями», «Управление социально-экономическими системами», «Формирование маркетинговых стратегий», «Форсайт компетенций специалистов», «Школы стратегического менеджмента», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-10);
- способностью рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные, практические методы и способы стратегического управления (СК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- понятие, суть, цели и задачи форсайт-менеджмента;
- методы форсайта;
- практика применения форсайт-технологий;
- структуру форсайт развития кадровых служб социально-экономической системы;
- управления по слабым сигналам при прогнозировании стратегических единиц бизнеса;
- форсайт-менеджмент на новых рынках;

уметь

- представлять основные идеи форсайт-исследований;
- применять: методы в системе «форсайт»;
- формировать форсайт проекты;
- применять форсайт компетенции специалистов в современной социально-экономической системе;
- проводить анализ и выбор СЕБ в условиях форсайт-менеджмента;
- анализировать форсайт на новых рынках Голубых океанов;

владеть

- сходством и различием форсайта и прогнозирования;
- технологией сценарного планирования в системе форсайт;
- характеристиками форсайт высшего образования в России: обзор прогнозов инновационного развития;
- форсайт – управление развитием компетенций кадрового потенциала предпринимательской структурой: особенности и практика;
- методом анализа долгосрочных перспектив развития (20-30 лет);
- моделированием деятельности фирмы на новых рынках в системе форсайт-менеджмента.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 30 ч., СРС – 114 ч.),

распределение по семестрам – 1,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (1 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Понятие и типология форсайта.

Понятие и суть форсайта. Форсайт и прогнозирование: сходства и различия

Методы и инструменты, используемые в форсайт-менеджменте.

Методы форсайта. Особенности применения методов в системе «форсайт». Сценарное планирование в системе форсайт

Практика применения форсайт-технологий..

Практика применения форсайт-технологий. Форсайт высшего образования в России: обзор прогнозов инновационного развития

Форсайт формирования и развития кадровой политики социально-экономической системы.

Форсайт развития кадровых служб социально-экономической системы. Форсайт компетенций специалистов в современной социально-экономической системе. Форсайт – управление развитием компетенций кадрового потенциала предпринимательской структурой: особенности и практика.

Реагирование по слабым и сильным сигналам в системе форсайт-менеджмента.

Управление по слабым сигналам при прогнозировании стратегических единиц бизнеса.

Анализ и выбор СЕБ в условиях форсайт-менеджмента.

Форсайт-менеджмент на новых рынках.

Форсайт-менеджмент на новых рынках. Форсайт на новых рынках Голубых океанов.

Моделирование деятельности фирмы на новых рынках в системе форсайт-менеджмента.

6. Разработчик

Сидунова Галина Ивановна, доктор экономических наук, профессор, кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».