

# УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование у будущих магистров целостного представления о теоретических и практических аспектах управленческой экономики, а также развития предприятия, его месте и роли в рыночной экономике.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к базовой части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Управленческая экономика» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Стратегический дрейф», «Форсайт- менеджмент», «Инновационные стратегии», «Иностранный язык делового общения», «Корпоративное право», «Методология исследовательской деятельности», «Правовые основы управленческой деятельности», «Современные проблемы менеджмента», «Стратегическое управление корпорацией», «Стратегическое управление человеческими ресурсами», «Управление инновациями», «Управление социально-экономическими системами», «Формирование маркетинговых стратегий», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Современный стратегический анализ», «Реализация стратегии», «Стратегический контроль», «Стратегическое партнерство», «Стратегическое распределение между организациями», прохождения практики «Преддипломная практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- сущность управленческой экономики, объект, предмет, задачи и содержание дисциплины «Управленческая экономика»;
- понятие фирмы и предприятия, экономическую цель организации и оптимальное принятие решений;
- понятие рыночного спроса и рыночное предложение. Равновесие на рынке;
- понятие и сущность экономической эффективности производства;
- понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения;
- производственную программу (план производства продукции): сущность, назначение и последовательность разработки. Понятие производственной мощности предприятия;

### **уметь**

- анализировать деятельность предприятия;
- определять стратегии развития предприятия;
- рассчитывать эластичность спроса;
- обобщать показатели, характеризующие общую эффективность производства;
- дать характеристику производственных ресурсов предприятия;
- определять факторы, определяющие ее величину и степень использования;

### **владеть**

- понятием отраслевой структуры и показатели, применяемые для ее оценки;
- организационно-правовыми формами коммерческих предприятий, порядком организации предприятий и прекращения их деятельности;
- методикой оценки и прогнозирования спроса;
- классификацией факторов и путей повышения эффективности производства;
- методами определения величины производственного потенциала;
- понятием производственных мощностей и разрабатывать и обосновывать производственные программы предприятия.

## **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 24 ч., СРС – 120 ч.),

распределение по семестрам – 4,

форма и место отчётности – зачёт (4 семестр).

## **5. Краткое содержание дисциплины**

Понятие управленческой экономики.

Сущность «Управленческой экономики». Место курса в системе экономических дисциплин.

Объект, предмет, задачи и содержание дисциплины «Управленческая экономика».

Внутренняя и внешняя среда деятельности предприятия. Взаимосвязь предприятия с другими субъектами экономики. Разделение труда и сферы деятельности предприятий.

Понятие отраслевой структуры и показатели, применяемые для ее оценки

Предприятие как основное звено рыночной экономики.

Понятие фирмы и предприятия. Классификация предприятий. Экономическая цель

организации и оптимальное принятие решений. Определение стратегии развития

предприятия. Понятие и признаки юридического лица. Коммерческие и некоммерческие

организации, их состав. Организационно-правовые формы коммерческих предприятий.

Открытие и закрытие предприятий. Порядок организации предприятий и прекращения их деятельности

Анализ спроса и предложения.

Рыночный спрос и рыночное предложение. Равновесие на рынке. Эластичность спроса.

Оценка и прогнозирование спроса. Спрос, предложение и цена – управленческие задачи.

Экономическая эффективность производства.

Понятие и сущность экономической эффективности производства. Обобщающие и частные

показатели, характеризующие общую эффективность производства. Классификация

факторов и путей повышения эффективности производства.

Производственный потенциал предприятия.

Понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения.  
Экономическая сущность производственного потенциала. Основные элементы, входящие в состав производственного потенциала. Характеристика производственных ресурсов предприятия. Методы определения величины производственного потенциала

Производственная программа и производственная мощность предприятия.  
Производственная программа (план производства продукции): сущность, назначение и последовательность разработки. Понятие производственной мощности предприятия.  
Факторы, определяющие ее величину и степень использования. Роль производственных мощностей в разработке и обосновании производственной программы предприятия.

## **6. Разработчик**

Насонова Людмила Ивановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».