

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ю. А. Жадаев

« 2018 г.

Организация стратегического планирования

Программа учебной дисциплины

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Стратегическое управление»

очно-заочная форма обучения

Волгоград
2018

Обсуждена на заседании кафедры технологии, экономики образования и сервиса
« 03 » сентябрь 201 8 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой _____ (подпись) Мараев О.Н. « 03 » сентябрь 201 8 г.
(зав.кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета института технологии, экономики и
сервиса « 03 » сентябрь 201 8 г. , протокол № 1

Председатель учёного совета Михаил Д.В. « 03 » сентябрь 201 8 г.
(подпись) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
« 03 » сентябрь 201 8 г. , протокол № 1

Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Разработчики:

Шохнех Анна Владимировна, доктор экономических наук, профессор кафедры технологии,
экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Программа дисциплины «Организация стратегического планирования» соответствует
требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (утверждён
приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. №
322 с изменениями и дополнениями от 9 сентября 2015 г. и 13 июля 2017 г.) и базовому
учебному плану по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерская
программа «Стратегическое управление»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВО
«ВГСПУ» (от 03 сентября 2018 г., протокол № 1).

1. Цель освоения дисциплины

Целью преподавания данной дисциплины является получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области процесса организации и разработки стратегического плана компании.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организация стратегического планирования» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Профильной для данной дисциплины является организационно-управленческая профессиональная деятельность.

Для освоения дисциплины «Организация стратегического планирования» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Форсайт- менеджмент», «Инновационные стратегии», «Стратегическое управление корпорацией», «Стратегическое управление человеческими ресурсами», «Формирование маркетинговых стратегий», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Реализация стратегии», «Стратегический контроль», «Стратегическое партнерство», «Стратегическое распределение между организациями», прохождения практики «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- стратегические цели;
- анализ внешней среды компании, анализ клиентов, анализ конкурентов, анализ отрасли;
- виды целей компании. Этапы разработки целей компании;
- анализ продуктов и услуг по следующим матрицам: модель BCG, матрица Ge/McKinsey, матрица Ансофф, модель ADL/LC;
- стратегию концентрированного роста, интегрированного роста, стратегию диверсифицированного роста, стратегию сокращения. Риски, связанные с выбранными стратегиями;
- методику стратегического контроллинга стратегических изменений. Контроллинг этапов стратегии. Контроллинг процесса реализации стратегии. Стиль поведения компании в условиях кризиса;

уметь

- формировать стратегию компании (пример стратегического проекта);
- формировать цепочку ценностей, проводить анализ внутренней среды, потенциала компании;

- разрабатывать альтернативные цели компании;
- процесс анализа продуктов и услуг по следующим матрицам: модель BCG, матрица Ge/McKinsey, матрица Ансофф, модель ADL/LC;
- выявлять риски, связанные с выбранными стратегиями;
- организовывать контроллинг стратегических изменений, этапов стратегии.

Контроллинг процесса реализации стратегии. Стиль поведения компании в условиях кризиса;

владеть

- видением и миссией компании, этапами стратегического планирования;
- механизмом реструктуризации организационной структуры управления компании;
- процессом формирования стратегической цели компании;
- методикой нивелирования рисков, связанных с выбранными стратегиями;
- методикой контроллинга процесса реализации стратегии с учетом стиля поведения компании в условиях кризиса.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные занятия (всего)	8	8
В том числе:		
Лекции (Л)	–	–
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	–	–
Самостоятельная работа	64	64
Контроль	–	–
Вид промежуточной аттестации		ЗЧ
Общая трудоемкость	часы	72
	зачётные единицы	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Концепция организации стратегического планирования	Стратегические цели. Стратегия компании (пример стратегического проекта). Видение и миссия компании. Этапы стратегического планирования.
2	Стратегический анализ как организационный этап стратегического планирования	Анализ внешней среды компании. Анализ клиентов. анализ конкурентов. Анализ отрасли.
3	Контроллинг стратегической цели компании	Виды целей компании. Этапы разработки целей компании. Разработка альтернатив целей компании. Формирование стратегической цели компании
4	Анализ и формирование бизнес-портфеля компании	Анализ продуктов и услуг по следующим матрицам: модель BCG, матрица Ge/McKinsey, матрица Ансофф, модель ADL/LC
5	Формирование альтернатив и выбор стратегической цели компании	Стратегия концентрированного роста. Стратегия интегрированного роста. Стратегия диверсифицированного роста. Стратегия сокращения.

		Риски, связанные с выбранными стратегиями.
6	Контроллинг процесса реализация стратегии	Методика стратегического контроллинга. Контроллинг стратегических изменений. Контроллинг этапов стратегии. Контроллинг процесса реализации стратегии. Стиль поведения компании в условиях кризиса

5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Концепция организации стратегического планирования	–	2	–	10	12
2	Стратегический анализ как организационный этап стратегического планирования	–	2	–	10	12
3	Контроллинг стратегической цели компании	–	1	–	11	12
4	Анализ и формирование бизнес-портфеля компании	–	1	–	11	12
5	Формирование альтернатив и выбор стратегической цели компании	–	1	–	11	12
6	Контроллинг процесса реализация стратегии	–	1	–	11	12

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов ; В.А. Панов; И.О. Коробейников; А.И. Панов. - Стратегический менеджмент ; 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 304 с. - ISBN 5-238-01052-4. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71059.html>. - Перейти к просмотру издания. - ЭБС IPRbooks..

2. Влияние рисков стратегического дрейфа на форсайт-развитие экономических систем [Текст] : монография / Г. И. Сидунова [и др.] ; Волгогр. гос. соц.-пед. ун-т. - Уфа : АЭТЕРНА, 2017. - 173 с. - ISBN 978-5-00109-287-2; 8 экз. : 130-00..

3. Ушакова О.А. Стратегическое планирование [Электронный ресурс] / О. А. Ушакова, О. А. Иневатова, С. А. Дедеева. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015 ; Оренбург ; Оренбург : Оренбургский государственный университет : ЭБС АСВ, 2015, 2015. - 258 с. - ISBN 978-5-7410-1342-7. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54161.html>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

6.2. Дополнительная литература

1. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Т. Кузнецов ; Б.Т. Кузнецов. - Стратегический менеджмент ; 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 623 с. - ISBN 978-5-238-01209-4. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71227.html>. - Перейти к просмотру издания. - ЭБС IPRbooks.

7.Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. [Http://window.edu.ru/window](http://window.edu.ru/window) - Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Интегральный каталог образовательных интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов.
2. [Http://www.ecsocman.edu.ru/](http://www.ecsocman.edu.ru/) - Федеральный образовательный портал.
3. Эл.библиотека Руконт, режим доступа <http://www.rucont.ru/efd/292911>.
4. Электронно-библиотечная система Юрайт.

8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. ИСС КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС.
2. ИСС ГАРАНТ.
3. IBM SPSS STATISTICS BASE.

9. Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Организация стратегического планирования» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Аудитории для проведения практических занятий, оснащенные стандартным набором учебной мебели, учебной доской, стационарным или переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования.
2. Методический материал (перечень тематических вопросов, схемы, ситуации, задачи, тесты) для организации групповой и индивидуальной работы магистрантов на практических занятиях и в рамках выполнения СРС.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Организация стратегического планирования» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору. Программой дисциплины предусмотрено проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента

по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Организация стратегического планирования» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

12. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.