

# Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.04.02 «Менеджмент»  
Магистерская программа «Стратегическое управление»

## 1. Паспорт компетенции

### 1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

<b>СК-1</b>	способностью рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные, практические методы и способы стратегического управления
-------------	--

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку специальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

#### **знать**

- понятие и уровни стратегии, алгоритм проведения стратегического анализа, принципы создания стоимости в стратегический анализ;
- организацию аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса, систему показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития бизнеса;
- методы стратегического анализа в разработке стратегии организации;
- модель пяти сил конкуренции по М. Портеру;
- бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа; инструменты и методы стратегического планирования;
- основные характеристики риска и рисков ситуации, критерии предпринимательского риска;
- анализ в системе контроллинга бизнес-процессов, систему сбалансированных показателей;
- понятие стратегического дрейфа как скрытого долгосрочного процесса разбалансированности механизмов управления; условия появления в развитии организации стратегического дрейфа;
- анализ уровня разрыва между требованиями рынка и реальными предложениями организации; анализ товарной, распределительной политики для оценки обеспеченности роста и рентабельности организации;
- инкрементальные изменения; колебания – кризис, рост расхождения между изменениями внешней среды и организационными изменениями;
- анализ новых рынков и конкурентов; анализ влияния на организацию политических, экономических, правовых, социальных и технологических влияний;
- понятие, суть, цели и задачи форсайт-менеджмента;
- методы форсайта;
- практика применения форсайт-технологий;
- форсайт-менеджмент на новых рынках;
- определение, основные понятия в SWOT анализе;
- методы составления SWOT анализа;
- характеристику SWOT анализа в различных направлениях;
- основные понятия инновационного стратегического менеджмента, классификацию

инноваций, инновационный стратегический процесс;

- стратегическую роль технологий и инноваций в развитии компании, Стратегический и инновационный аспекты управления развитием организации;
- концепцию национальных инновационных систем (НИС), теорию регионального жизненного цикла, теорию кластеров (М. Портер);
- концепцию корпоративной инновационной системы (КИС) (Й. Шумпетер, Б. Твисс, К. Фримен, Р. Тротт), содержание и функциональную схему НИС;
- классификацию типов инновационного поведения организаций, цели, задачи, содержание и формы стратегического управления инновациями; понятие и виды инновационных стратегий;
- содержание, функции и роль инновационной инфраструктуры; основные формы организации инновационной деятельности, корпоративные формы организации инноваций, внутренние венчурные проекты, стратегические альянсы;
- формирование стратегического видения и миссии организации;
- понятие внешней среды организации, макро и микро среду, характеристику факторов внешней среды;
- характеристику основных факторов внутренней среды, разделы и формирование системы показателей для анализа внутренней среды: производственный потенциал, трудовые ресурсы, основные фонды, структура управления, интенсивность и эффективность производства, маркетинг, финансовые показатели;
- оценку прочности конкурентной позиции, оценку будущей конкурентной позиции фирмы (ухудшится или улучшится) при условии сохранения (с незначительной корректировкой) существующей стратегии;
- теоретическую сущность основных категорий: миссия, стратегическая цель, подцели, задачи; методы декомпозиции цели; понятия «дерева целей», декомпозиция, многократная декомпозиция; основные требования к моделированию развернутой цели;
- основные причины выхода организаций на зарубежные рынки; различия в культурных, демографических и рыночных условиях разных стран; различия между международной и глобальной конкуренцией;
- тематику НИР в данной сфере, тему исследования;
- механизм выбора объекта и методики исследования, подходы разработки управленческих моделей;
- методику анализа результатов исследований;
- механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы;
- механизм организации самостоятельной работы: подготовка материала по требуемым организационным формам и методам стратегического управления; изучение учебно-методической литературы;
- механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов изучения и владения организационными формами и методами стратегического управления;
- механизм организации самостоятельной работы: подготовка учебного материала по требуемой тематике к лекции, практическому занятию, семинарскому занятию; изучение учебно-методической литературы;
- механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов;
- направления исследования диссертации; проект индивидуального плана прохождения практики; график выполнения исследования;
- подходы к комплексному изучению базы практики, методы формирования вопросов по теме исследования в целях обращения за тематическими консультациями к руководителю;
- механизм описания выполненного исследования и полученных результатов, процесс генерирования идей и предложений для третьей главы магистерской диссертации;

#### **уметь**

- аналитическими подходами к разработке и реализации стратегии;
- разрабатывать стратегию, анализировать факторы маркетинговой среды;
- анализировать портфель диверсифицированной организации БКГ, анализировать на основе

матрицы Мак-Кинси, матрицы Ансоффа;

- анализировать внутреннее положение компании на основе модели Мак-Кинси — 7S. GAP-анализ, анализа PIMS;
  - применять SWOT-анализ, анализ безубыточности деятельности организации;
  - анализировать процесс управления риском;
  - анализировать инвестиции, инвестиционные проекты;
  - проводить: анализ возможных незаметных разногласий и рассогласованности в стратегии организации с требованиями ее внешнего окружения; анализ периода появления стратегического дрейфа в организации;
  - проводить анализ информации о инновационных продуктах-заменителях, работах, услугах товаров;
  - выявить и идентифицировать радикальные стратегические изменения;
  - проводить факторный анализ рыночных сил и течений;
  - представлять основные идеи форсайт-исследований;
  - применять: методы в системе «форсайт»;
  - формировать форсайт проекты;
  - анализировать форсайт на новых рынках Голубых океанов;
  - давать общую схему SWOT анализа;
  - раскрывать S= Strengths - Сильные стороны, W=Weaknesses - Слабые стороны, O=Opportunities - Возможности компании, T=Threats - Угрозы компании;
  - проводит анализ сильных и слабых сторон организации;
  - определять источники инноваций, инновационную среду, волновую теорию инноваций;
  - организационно-управленческими инновациями, уровнями процесса управления инновациями, факторами, определяющие инноваций и стратегическое поведение организации;
  - выделять структура и показатели НИС, основные формы государственно-частного партнерства, инфраструктуру НИС, технологические ниши;
  - проводить анализ КИС, жизненного цикла корпоративных инноваций, технологических пределов и разрывов, диффузий и трансферов инноваций;
  - анализировать внешние и внутренние факторы в обосновании выбора стратегии; общие принципы разработки инновационной стратегии, выбор инновационной стратегии;
  - применять основные типы структур и функций технопарков (бизнес-инкубаторов, промышленных парков), модели технополисов и технопарков;
  - формировать миссию организации и функциональные подразделения, перейти от миссии к стратегическому видению;
  - проводить стратегический анализ макросреды, факторов и их взаимосвязь, STEEP-анализ – сущность, цели;
  - формировать стратегические выводы, выявлять сильные и слабые стороны, угроз и возможностей, построение матрицы SWOT;
  - ранжировать позиции организации относительно позиций основных конкурентов по каждому ключевому фактору успеха в данной отрасли;
  - применять методику выделения ветвей стратегической цели на государственном, отраслевом, региональном уровне и на уровне предприятия;
  - анализировать стратегии конкуренции на внешних рынках: стратегии экспорта, стратегии лицензирования, стратегии франчайзинга;
  - провести литературный обзор и патентный поиск;
  - проводить эмпирический анализ проблемы исследования, сформировать программу и инструмент исследования, собрать эмпирический материал по проблеме исследования;
  - разрабатывать практические рекомендации, решать проблемные вопросы, уметь писать статьи и выступать на научной конференции, семинаре;
  - решать организационные вопросы основных подходов к освоению и профессиональных управленческих навыков в стратегическом управлении;
  - организовывать практическую работу: участие в процессе стратегического управления.
- Ведение дневника практики;
- проводить проверку и анализ отчетных материалов;

- решать организационные вопросы основных подходов к освоению и проведению занятий;
- организовывать практическую работу: участие в учебном процессе; проведение занятий; участие в анализе своих занятий, а также занятий, проводимых опытными преподавателями; участие в организации и проведении занятий с использованием современных информационных технологий обучения. Ведение дневника практики;
- решать организационные вопросы, обсуждать и формировать идеи магистерского исследования, проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблемы в современной научной литературе, уточнение тематики исследования;
- раскрывать и уточнять тему и методологию исследования, Корректировать и уточнять плана работы над диссертацией;

### ***владеть***

- методикой анализа факторы внутренней среды организации, анализа факторов макросреды;
- стратегическим анализом в разработке миссии и цели организации;
- методом Абея для выбора рыночного сегмента;
- стратегическим SNW-анализом;
- производственным и финансовым левереджем в оценке предпринимательского риска;
- методами количественной и качественной оценок рисков;
- анализом эффективности финансовых вложений, инвестиционной политикой, прогнозирования банкротства;
- методикой прогноза наступления радикальных изменений и снижение показателей деятельности организации;
- анализом внутренней политики управления организации, анализом скрытых сопротивлений во внутренней среде на управленческие решения в организации;
- характеристикой и анализом причин неспособности сделать стратегический выбор;
- механизмом поиска оптимальной интеграции внутренних возможностей организации с внешней средой как выход из стратегического дрейфа;
- сходством и различием форсайта и прогнозирования;
- технологией сценарного планирования в системе форсайт;
- характеристиками форсайт высшего образования в России: обзор прогнозов инновационного развития;
- моделированием деятельности фирмы на новых рынках в системе форсайт-менеджмента;
- стандартным шаблоном SWOT анализа;
- техникой составления SWOT анализа;
- прогнозом возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды;
- циклами инновационного развития, корреляцией между типами инноваций и экономическим периодом цикла;
- механизмом интеграции НИС в единую глобальную инновационную систему, построением региональных инновационных систем в современных условиях;
- моделями: инновационного процесса в компании: модель «технологического толчка»; «тянущих сил рынка»; интегрированной моделью; модель стратегических сетей;
- содержанием и типологией корпоративных инновационных стратегий; портфелем инновационных стратегий; моделью стратегий: Ансоффа; GE/McKinsey; матрицей Томпсона и Стрикленда; матрицей ADL/LC;
- разновидностью применения технопарков, бизнес-инкубаторов в стратегическом развитии инновационных компаний;
- стратегическим видением, творческим подходом к формированию стратегического видения;
- методическими подходами к STEEP-анализу: матричный метод, балльная оценка, графический способ; анализом рынка: определение рынка емкость рынка, сегментация, жизненный цикл рынка, отраслевой и региональный рынок;
- стратегическим анализом издержек производства;
- оценкой конкурентного преимущества, способностью организации защитить свои позиции в условиях действия отраслевых движущих сил, давления;
- коэффициентами значимости: матрица «Силы влияния факторов на конкретные цели»;

- анализом цели, отбором альтернативных целей, видами проверок целей; методом усечения дерева целей, выявлением взаимосвязей между целями, системой критериев достижения цели;
- рисками стратегических альянсов с зарубежными партнерами; оценкой эффективности стратегических союзов с зарубежными партнерами;
- методикой исследования концепций по тематике магистерской диссертации;
- методикой анализа эмпирического материала по проблеме исследования;
- алгоритмом применения и использования результатов НИР для составления итогового отчета о НИР;
- профессиональным стандартом практики; организационными формами и методами стратегического управления;
- методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации;
- навыками подготовки и оформления отчета о практике и презентации;
- образовательным стандартом практики и рабочим учебным планом по одной из основных образовательных программ; организационными формами и методами обучения выпускающей кафедры;
- методикой участием в конференции; формированием вопросов для собеседования, навыками ведения записей для формирования будущего отчета и дневника практики;
- навыками подготовки и оформления отчета о практике.

#### 1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<b>Пороговый (базовый) уровень</b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Существенные затруднения в возможности рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные, практические методы и способы стратегического управления
2	<b>Повышенный (продвинутый) уровень</b> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Определенные затруднения в возможности рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные, практические методы и способы стратегического управления
3	<b>Высокий (превосходный) уровень</b> (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Способен рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные, практические методы и способы стратегического управления

## 2. Программа формирования компетенции

### 2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Современный стратегический анализ	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие и уровни стратегии, алгоритм проведения стратегического анализа, принципы создания стоимости в стратегический анализ</li> <li>– организацию аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса, систему показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития бизнеса</li> <li>– методы стратегического анализа в разработке стратегии организации</li> <li>– модель пяти сил конкуренции по М. Портеру</li> <li>– бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа; инструменты и методы стратегического планирования</li> <li>– основные характеристики риска и рисков ситуации, критерии предпринимательского риска</li> <li>– анализ в системе контроллинга бизнес-процессов, систему сбалансированных показателей</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– аналитическими подходами к разработке и реализации стратегии</li> <li>– разрабатывать стратегию, анализировать факторы маркетинговой среды</li> <li>– анализировать портфель диверсифицированной организации БКГ, анализировать на основе матрицы Мак-Кинси, матрицы Ансоффа</li> <li>– анализировать внутреннее положение компании на основе модели Мак-Кинси — 7S. GAP-анализ, анализа PIMS</li> <li>– применять SWOT-анализ, анализ безубыточности деятельности организации</li> <li>– анализировать процесс</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>управления риском</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать инвестиции, инвестиционные проекты</li> <li>владеть:</li> <li>– методикой анализа факторы внутренней среды организации, анализа факторов макросреды</li> <li>– стратегическим анализом в разработке миссии и цели организации</li> <li>– методом Абея для выбора рыночного сегмента</li> <li>– стратегическим SNW-анализом</li> <li>– производственным и финансовым леведреджем в оценке предпринимательского риска</li> <li>– методами количественной и качественной оценок рисков</li> <li>– анализом эффективности финансовых вложений, инвестиционной политикой, прогнозирования банкротства</li> </ul>	
2	Стратегический дрейф	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие стратегического дрейфа как скрытого долгосрочного процесса разбалансированности механизмов управления; условия появления в развитии организации стратегического дрейфа</li> <li>– анализ уровня разрыва между требованиями рынка и реальными предложениями организации; анализ товарной, распределительной политики для оценки обеспеченности роста и рентабельности организации</li> <li>– инкрементальные изменения; колебания – кризис, рост расхождения между изменениями внешней среды и организационными изменениями</li> <li>– анализ новых рынков и конкурентов; анализ влияния на организацию политических, экономических, правовых, социальных и технологических влияний</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить: анализ возможных незаметных разногласий и</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>рассогласованности в стратегии организации с требованиями ее внешнего окружения; анализ периода появления стратегического дрейфа в организации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить анализ информации о инновационных продуктах-заменителях, работах, услугах товаров</li> <li>– выявить и идентифицировать радикальные стратегические изменения</li> <li>– проводить факторный анализ рыночных сил и течений</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой прогноза наступления радикальных изменений и снижение показателей деятельности организации</li> <li>– анализом внутренней политики управления организации, анализом скрытых сопротивлений во внутренней среде на управленческие решения в организации</li> <li>– характеристикой и анализом причин неспособности сделать стратегический выбор</li> <li>– механизмом поиска оптимальной интеграции внутренних возможностей организации с внешней средой как выход из стратегического дрейфа</li> </ul>	
3	Форсайт- менеджмент	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие, суть, цели и задачи форсайт-менеджмента</li> <li>– методы форсайта</li> <li>– практика применения форсайт-технологий</li> <li>– форсайт-менеджмент на новых рынках</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– представлять основные идеи форсайт-исследований</li> <li>– применять: методы в системе «форсайт»</li> <li>– формировать форсайт проекты</li> <li>– анализировать форсайт на новых рынках Голубых океанов</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сходством и различием</li> </ul>	лекции, практические занятия



		<p>форсайта и прогнозирования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технологией сценарного планирования в системе форсайт</li> <li>– характеристиками форсайт высшего образования в России: обзор прогнозов инновационного развития</li> <li>– моделированием деятельности фирмы на новых рынках в системе форсайт-менеджмента</li> </ul>	
4	SWOT-анализ управления	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определение, основные понятия в SWOT анализе</li> <li>– методы составления SWOT анализа</li> <li>– характеристику SWOT анализа в различных направлениях</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– давать общую схему SWOT анализа</li> <li>– раскрывать S= Strengths - Сильные стороны, W=Weaknesses - Слабые стороны, O=Opportunities - Возможности компании, T=Threats - Угрозы компании</li> <li>– проводить анализ сильных и слабых сторон организации</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– стандартным шаблоном SWOT анализа</li> <li>– техникой составления SWOT анализа</li> <li>– прогнозом возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды</li> </ul>	практические занятия
5	Инновационные стратегии	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия инновационного стратегического менеджмента, классификацию инноваций, инновационный стратегический процесс</li> <li>– стратегическую роль технологий и инноваций в развитии компании, Стратегический и инновационный аспекты управления развитием организации</li> <li>– концепцию национальных инновационных систем (НИС), теорию регионального жизненного цикла, теорию кластеров (М. Портер)</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– концепцию корпоративной инновационной системы (КИС) (Й. Шумпетер, Б. Твисс, К. Фримен, Р. Тротт), содержание и функциональную схему НИС</li> <li>– классификацию типов инновационного поведения организаций, цели, задачи, содержание и формы стратегического управления инновациями; понятие и виды инновационных стратегий</li> <li>– содержание, функции и роль инновационной инфраструктуры; основные формы организации инновационной деятельности, корпоративные формы организации инноваций, внутренние венчурные проекты, стратегические альянсы</li> <li>уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять источники инноваций, инновационную среду, волновую теорию инноваций</li> <li>– организационно-управленческими инновациями, уровнями процесса управления инновациями, факторами, определяющие инноваций и стратегическое поведение организации</li> <li>– выделять структура и показатели НИС, основные формы государственно-частного партнерства, инфраструктуру НИС, технологические ниши</li> <li>– проводить анализ КИС, жизненного цикла корпоративных инноваций, технологических пределов и разрывов, диффузий и трансферов инноваций</li> <li>– анализировать внешние и внутренние факторы в обосновании выбора стратегии; общие принципы разработки инновационной стратегии, выбор инновационной стратегии</li> <li>– применять основные типы структур и функций технопарков (бизнес-инкубаторов, промышленных парков), модели технополисов и технопарков</li> </ul> </li> </ul>	
--	--	--	--

		<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– циклами инновационного развития, корреляцией между типами инноваций и экономическим периодом цикла</li> <li>– механизмом интеграции НИС в единую глобальную инновационную систему, построением региональных инновационных систем в современных условиях</li> <li>– моделями: инновационного процесса в компании: модель «технологического толчка»; «тянущих сил рынка»; интегрированной моделью; модель стратегических сетей</li> <li>– содержанием и типологией корпоративных инновационных стратегий; портфелем инновационных стратегий; моделью стратегий: Ансоффа; GE/McKinsey; матрицей Томпсона и Стрикленда; матрицей ADL/LC</li> <li>– разновидностью применения технопарков, бизнес-инкубаторов в стратегическом развитии инновационных компаний</li> </ul>	
6	Стратегический анализ среды управления	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование стратегического видения и миссии организации</li> <li>– понятие внешней среды организации, макро и микро среду, характеристику факторов внешней среды</li> <li>– характеристику основных факторов внутренней среды, разделы и формирование системы показателей для анализа внутренней среды:</li> <li>производственный потенциал, трудовые ресурсы, основные фонды, структура управления, интенсивность и эффективность производства, маркетинг, финансовые показатели</li> <li>– оценку прочности конкурентной позиции, оценку будущей конкурентной позиции фирмы (ухудшится или улучшится) при условии сохранения (с незначительной</li> </ul>	практические занятия

		<p>корректировкой) существующей стратегии</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретическую сущность основных категорий: миссия, стратегическая цель, подцели, задачи; методы декомпозиции цели; понятия «дерева целей», декомпозиция, многократная декомпозиция; основные требования к моделированию развернутой цели</li> <li>– основные причины выхода организаций на зарубежные рынки; различия в культурных, демографических и рыночных условиях разных стран; различия между международной и глобальной конкуренцией</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать миссию организации и функциональные подразделения, перейти от миссии к стратегическому видению</li> <li>– проводить стратегический анализ макросреды, факторов и их взаимосвязь, STEEP-анализ – сущность, цели</li> <li>– формировать стратегические выводы, выявлять сильные и слабые стороны, угроз и возможностей, построение матрицы SWOT</li> <li>– ранжировать позиции организации относительно позиций основных конкурентов по каждому ключевому фактору успеха в данной отрасли</li> <li>– применять методику выделения ветвей стратегической цели на государственном, отраслевом, региональном уровне и на уровне предприятия</li> <li>– анализировать стратегии конкуренции на внешних рынках: стратегии экспорта, стратегии лицензирования, стратегии франчайзинга</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– стратегическим видением, творческим подходом к формированию стратегического видения</li> <li>– методическими подходами к</li> </ul>	
--	--	---	--

		<p>STEEP-анализу: матричный метод, балльная оценка, графический способ; анализом рынка: определение рынка емкость рынка, сегментация, жизненный цикл рынка, отраслевой и региональный рынок</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– стратегическим анализом издержек производства</li> <li>– оценкой конкурентного преимущества, способностью организации защитить свои позиции в условиях действия отраслевых движущих сил, давления</li> <li>– коэффициентами значимости: матрица «Силы влияния факторов на конкретные цели»; анализом цели, отбором альтернативных целей, видами проверок целей; методом усечения дерева целей, выявлением взаимосвязей между целями, системой критериев достижения цели</li> <li>– рисками стратегических альянсов с зарубежными партнерами; оценкой эффективности стратегических союзов с зарубежными партнерами</li> </ul>	
7	<p>Научно-исследовательская работа</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– тематику НИР в данной сфере, тему исследования</li> <li>– механизм выбора объекта и методики исследования, подходы разработки управленческих моделей</li> <li>– методику анализа результатов исследований</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– провести литературный обзор и патентный поиск</li> <li>– проводить эмпирический анализ проблемы исследования, сформировать программу и инструмент исследования, собрать эмпирический материал по проблеме исследования</li> <li>– разрабатывать практические рекомендации, решать проблемные вопросы, уметь писать статьи и выступать на</li> </ul>	

		<p>научной конференции, семинаре          владеть:          – методикой исследования концепций по тематике магистерской диссертации          – методикой анализа эмпирического материала по проблеме исследования          – алгоритмом применения и использования результатов НИР для составления итогового отчета о НИР</p>	
8	<p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)</p>	<p>знать:          – механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы          – механизм организации самостоятельной работы: подготовка материала по требуемым организационным формам и методам стратегического управления; изучение учебно--методической литературы          – механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов изучения и владения организационными формами и методами стратегического управления          уметь:          – решать организационные вопросы основных подходов к освоению и профессиональных управленческих навыков в стратегическом управлении          – организовывать практическую работу: участие в процессе стратегического управления. Ведение дневника практики          – проводить проверку и анализ отчетных материалов          владеть:          – профессиональным стандартом практики; организационными формами и методами стратегического управления          – методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования,</p>	

		<p>навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации</p> <p>– навыками подготовки и оформления отчета о практике и презентации</p>	
9	<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)</p>	<p>знать:</p> <p>– механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы</p> <p>– механизм организации самостоятельной работы: подготовка учебного материала по требуемой тематике к лекции, практическому занятию, семинарскому занятию; изучение учебно-методической литературы</p> <p>– механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов</p> <p>уметь:</p> <p>– решать организационные вопросы основных подходов к освоению и проведению занятий</p> <p>– организовывать практическую работу: участие в учебном процессе; проведение занятий; участие в анализе своих занятий, а также занятий, проводимых опытными преподавателями; участие в организации и проведении занятий с использованием современных информационных технологий обучения. Ведение дневника практики</p> <p>– проводить проверку и анализ отчетных материалов</p> <p>владеть:</p> <p>– образовательным стандартом практики и рабочим учебным планом по одной из основных образовательных программ; организационными формами и методами обучения выпускающей кафедры</p>	

		– навыками подготовки и оформления отчета о практике и презентации	
10	Преддипломная практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– направления исследования диссертации; проект индивидуального плана прохождения практики; график выполнения исследования</li> <li>– подходы к комплексному изучению базы практики, методы формирования вопросов по теме исследования в целях обращения за тематическими консультациями к руководителю</li> <li>– механизм описания выполненного исследования и полученных результатов, процесс генерирования идей и предложений для третьей главы магистерской диссертации</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решать организационные вопросы, обсуждать и формировать идеи магистерского исследования, проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблемы в современной научной литературе, уточнение тематики исследования</li> <li>– раскрывать и уточнять тему и методологию исследования, Корректировать и уточнять плана работы над диссертацией</li> <li>– проводить проверку и анализ отчетных материалов</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой участием в конференции; формированием вопросов для собеседования, навыками ведения записей для формирования будущего отчета и дневника практики</li> <li>– методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации</li> <li>– навыками подготовки и</li> </ul>	



	оформления отчета о практике	
--	------------------------------	--

## 2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Современный стратегический анализ					+					
2	Стратегический дрейф		+								
3	Форсайт- менеджмент	+									
4	SWOT-анализ управления				+						
5	Инновационные стратегии			+							
6	Стратегический анализ среды управления				+						
7	Научно-исследовательская работа	+	+	+	+						
8	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)			+							
9	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)		+								
10	Преддипломная практика					+					

## 2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Современный стратегический анализ	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Экзамен.
2	Стратегический дрейф	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение

		самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Экзамен.
3	Форсайт- менеджмент	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Аттестация с оценкой.
4	SWOT-анализ управления	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет.
5	Инновационные стратегии	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Аттестация с оценкой.
6	Стратегический анализ среды управления	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет.
7	Научно-исследовательская работа	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Организация и проведение исследования по проблеме, сбор эмпирических данных и их интерпретация. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы). Выступление на научной конференции, семинаре.
8	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики.

	управленческая)	Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы).
9	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы).
10	Преддипломная практика	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы).