

# Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.04.02 «Менеджмент»  
Магистерская программа «Стратегическое управление»

## 1. Паспорт компетенции

### 1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

<b>ОК-2</b>	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
-------------	---

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общекультурных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

#### **знать**

- понятие стратегического дрейфа как скрытого долгосрочного процесса разбалансированности механизмов управления; условия появления в развитии организации стратегического дрейфа;
- анализ уровня разрыва между требованиями рынка и реальными предложениями организации; анализ товарной, распределительной политики для оценки обеспеченности роста и рентабельности организации;
- инкрементальные изменения; колебания – кризис, рост расхождения между изменениями внешней среды и организационными изменениями;
- анализ новых рынков и конкурентов; анализ влияния на организацию политических, экономических, правовых, социальных и технологических влияний;
- критическую оценку и дискредитацию существующей парадигмы организации, синергию как способность корпорации создавать ценности для будущей стратегии;
- понятие и виды источников корпоративного законодательства, специфику и правовую природу корпоративных отношений;
- особенности правового статуса хозяйственных обществ, товариществ, партнерств и иных видов коммерческих корпораций; нормативное регулирование процедуры создания и прекращения хозяйственных обществ, товариществ, партнерств и иных видов коммерческих корпораций;
- понятие и основные принципы корпоративного управления;
- основные конституционные права и обязанности человека и гражданина, а также основные элементы правовых механизмов их реализации;
- основные законодательные акты, регулирующие управленческую деятельность, в том числе государственную гражданскую и муниципальную службу;
- сущность компетенций современного менеджера;
- критерии профессиональной компетентности менеджера как педагога;

#### **уметь**

- проводить: анализ возможных незаметных разногласий и рассогласованности в стратегии организации с требованиями ее внешнего окружения; анализ периода появления

стратегического дрейфа в организации;

- проводить анализ информации о инновационных продуктах-заменителях, работах, услугах товаров;
- выявить и идентифицировать радикальные стратегические изменения;
- проводить факторный анализ рыночных сил и течений;
- оптимизировать возможности в процессе комбинирования деятельности;
- комментировать нормы, регулирующие порядок осуществления и защиты права на участие в деятельности данных юридических лиц;
- анализировать судебно-арбитражную практику по отдельным вопросам применения корпоративного законодательства, составлять проекты документов, сопровождающих осуществление и защиту права на участие в управлении хозяйственными обществами, товариществами, партнерствами и иных видов коммерческих корпораций;
- анализировать правоприменительную практику по вопросам, рассматриваемым в предметной области дисциплины;
- применять в практической деятельности навыки работы с законодательством;
- анализировать изменения законодательства в указанной сфере;
- действовать в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности;
- давать оценку деятельности сотрудников с позиций профессиональной этики менеджера;

#### ***владеть***

- методикой прогноза наступления радикальных изменений и снижение показателей деятельности организации;
- анализом внутренней политики управления организации, анализом скрытых сопротивлений во внутренней среде на управленческие решения в организации;
- характеристикой и анализом причин неспособности сделать стратегический выбор;
- механизмом поиска оптимальной интеграции внутренних возможностей организации с внешней средой как выход из стратегического дрейфа;
- методами организации способности выгодно использовать возможности для перехода в стадию роста; сбалансированной системой показателей;
- навыками поиска источников, необходимых для решения практических ситуаций, связанных с созданием и деятельностью коммерческих корпораций;
- навыками составления и анализа учредительных документов хозяйственных обществ и товариществ и иных коммерческих корпораций;
- навыками формирования правовой позиции при представлении интересов участников коммерческих корпораций при разрешении корпоративных споров;
- соблюдения действующего законодательства;
- навыками правильного выбора и анализа содержания источников права для разрешения конкретных ситуаций.

#### **1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции**

<b>№ п/п</b>	<b>Уровни сформированности компетенции</b>	<b>Основные признаки уровня</b>
1	<b><i>Пороговый (базовый) уровень</i></b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Неполное представление о готовности действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
2	<b><i>Повышенный (продвинутый) уровень</i></b> (превосходит «пороговый»)	Определенные пробелы в знаниях о готовности действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые

	(базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	решения
3	<b>Высокий (превосходный) уровень</b> (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Сформированные систематические представления о готовности действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

## 2. Программа формирования компетенции

### 2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Стратегический дрейф	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие стратегического дрейфа как скрытого долгосрочного процесса разбалансированности механизмов управления; условия появления в развитии организации стратегического дрейфа</li> <li>– анализ уровня разрыва между требованиями рынка и реальными предложениями организации; анализ товарной, распределительной политики для оценки обеспеченности роста и рентабельности организации</li> <li>– инкрементальные изменения; колебания – кризис, рост расхождения между изменениями внешней среды и организационными изменениями</li> <li>– анализ новых рынков и конкурентов; анализ влияния на организацию политических, экономических, правовых, социальных и технологических влияний</li> <li>– критическую оценку и дискредитацию существующей парадигмы организации, синергию как способность корпорации создавать ценности для будущей стратегии</li> </ul> <p>уметь:</p>	лекции, практические занятия, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить: анализ возможных незаметных разногласий и рассогласованности в стратегии организации с требованиями ее внешнего окружения; анализ периода появления стратегического дрейфа в организации</li> <li>– проводить анализ информации о инновационных продуктах-заменителях, работах, услугах товаров</li> <li>– выявить и идентифицировать радикальные стратегические изменения</li> <li>– проводить факторный анализ рыночных сил и течений</li> <li>– оптимизировать возможности в процессе комбинирования деятельности</li> <li>владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой прогноза наступления радикальных изменений и снижение показателей деятельности организации</li> <li>– анализом внутренней политики управления организации, анализом скрытых сопротивлений во внутренней среде на управленческие решения в организации</li> <li>– характеристикой и анализом причин неспособности сделать стратегический выбор</li> <li>– механизмом поиска оптимальной интеграции внутренних возможностей организации с внешней средой как выход из стратегического дрейфа</li> <li>– методами организации способности выгодно использовать возможности для перехода в стадию роста; сбалансированной системой показателей</li> </ul> </li> </ul>	
2	Корпоративное право	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие и виды источников корпоративного законодательства, специфику и правовую природу корпоративных отношений</li> <li>– особенности правового статуса</li> </ul>	практические занятия

		<p>хозяйственных обществ, товариществ, партнерств и иных видов коммерческих корпораций; нормативное регулирование процедуры создания и прекращения хозяйственных обществ, товариществ, партнерств и иных видов коммерческих корпораций</p> <p>– понятие и основные принципы корпоративного управления</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– комментировать нормы, регулирующие порядок осуществления и защиты права на участие в деятельности данных юридических лиц</li> <li>– анализировать судебную-арбитражную практику по отдельным вопросам применения корпоративного законодательства, составлять проекты документов, сопровождающих осуществление и защиту права на участие в управлении хозяйственными обществами, товариществами, партнерствами и иных видов коммерческих корпораций</li> <li>– анализировать правоприменительную практику по вопросам, рассматриваемым в предметной области дисциплины</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками поиска источников, необходимых для решения практических ситуаций, связанных с созданием и деятельностью коммерческих корпораций</li> <li>– навыками составления и анализа учредительных документов хозяйственных обществ и товариществ и иных коммерческих корпораций</li> <li>– навыками формирования правовой позиции при представлении интересов участников коммерческих корпораций при разрешении корпоративных споров</li> </ul>	
3	Правовые основы управленческой деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные конституционные права и обязанности человека и</li> </ul>	практические занятия

		<p>гражданина, а также основные элементы правовых механизмов их реализации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные законодательные акты, регулирующие управленческую деятельность, в том числе государственную гражданскую и муниципальную службу</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять в практической деятельности навыки работы с законодательством</li> <li>– анализировать изменения законодательства в указанной сфере</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соблюдения действующего законодательства</li> <li>– навыками правильного выбора и анализа содержания источников права для разрешения конкретных ситуаций</li> </ul>	
4	Психолого-педагогическая компетентность менеджера	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <input type="checkbox"/> сущность компетенций современного менеджера</li> <li>– <input type="checkbox"/> критерии профессиональной компетентности менеджера как педагога</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– действовать в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности</li> <li>– давать оценку деятельности сотрудников с позиций профессиональной этики менеджера</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен

## 2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Стратегический дрейф		+								
2	Корпоративное право			+							
3	Правовые основы управленческой деятельности			+							
4	Психолого-педагогическая				+						

компетентность менеджера										
--------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

### 2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Стратегический дрейф	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Экзамен.
2	Корпоративное право	Опрос. Реферат. Аттестация с оценкой.
3	Правовые основы управленческой деятельности	Опрос. Реферат. Аттестация с оценкой.
4	Психолого-педагогическая компетентность менеджера	Дискуссия. Реферат. Итоговый тест. Экзамен.