

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

1. Цель освоения дисциплины

Изучения дисциплины позволит управлять инновационной активностью для повышения конкурентоспособности, обеспечения динамичных темпов инновационных преобразований во всех сегментах национальной экономики и социальной сферы, находить рациональные решения на пути построения экономики знаний, обеспечивать экономическую безопасность и стимулировать дальнейшее общественное развитие.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление инновациями» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Управление инновациями» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Стратегический дрейф», «Форсайт- менеджмент», «Иностранный язык делового общения», «Методология исследовательской деятельности», «Современные проблемы менеджмента», «Стратегическое управление корпорацией», «Стратегическое управление человеческими ресурсами», прохождения практики «Научно-исследовательская работа».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Корпоративные финансы», «Современный стратегический анализ», «Управленческая экономика», «Разработка корпоративных стратегий», «Стратегическое партнерство», «Стратегическое распределение между организациями», «Форсайт компетенций специалистов», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- теоретические основы инноватики, инновационные стратегии;
- становление теории инноватики и ее современные концепции, длинные волны Н.Д. Кондратьева. Деловые циклы Й.Шумпетера, технологические уклады, основные понятия теории инноватики;
- возникновение и становление инновационных стратегий, понятие и виды инновационных стратегий, особенности инновационных стратегий, инновационный аспект базовых стратегий роста, типы инновационного поведения фирм;
- концепцию проектирования инновационных преобразований, последовательность выбора и реализации инновационной стратегии, инновационные преобразования;
- множественность организационных форм и функций специалистов в инновационной деятельности, процесс формирования инновационных подразделений, формы малого инновационного предпринимательства;
- понятие инновационная деятельность как объект инвестирования, источники инвестиций, инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности, факторы инвестиционной привлекательности;

уметь

- управлять инновационными преобразованиями, проводить выбор организационных форм инновационной деятельности;
- применять инновационный процесс и инновационную деятельность;
- классифицировать типы конкурентного поведения, стратегии в сфере массового производства;
- переходить от инновационной стратегии к инновационному проекту, инновационной программе, формировать инновационные цели от инновационного потенциала организации;
- анализировать и применять новые формы в рамках старых компаний, венчурные фирмы — рискофирмы, «Инкубаторные программы» и сети малых фирм, бизнес-инкубаторы в России, межфирменные научно-техническая кооперации в инновационных процессах;
- анализировать отраслевую инвестиционную привлекательность, внутрикорпоративную инвестиционную привлекательность, критерии инвестиционной привлекательности, норму прибыли при финансировании инновационных проектов;

владеть

- характеристикой инвестиций в инновационном процессе, процессом управления рисками в инновационной деятельности;
- классификацией новаций, инновационных процессов и нововведений, ценностным аспектом нововведений и развитие конкуренции, процессом принятия решений в управлении инновациями;
- стратегиями дифференциации продукции и сегментирования рынка, стратегиями инновационных исследовательских и разрабатывающих организаций, стратегиями в сфере мелкого неспециализированного бизнеса, спецификой российских инновационных стратегий;
- проектным управлением инновациями, реинжинирингом и инновационными деловыми процессами;
- аналитическим выбором таких форм как: альянсы, консорциумы и совместные предприятия, инновационная деятельность региональных научно-технических центров и финансово-промышленных групп, региональная инновационная политика, региональные научно-технические центры, парки и технополисы, их роль в создании инноваций на федеральном уровне;
- экономической экспертизой коммерческого предложения или проекта в целом, устойчивостью.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 20 ч., СРС – 52 ч.),

распределение по семестрам – 3,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (3 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Понятие, цели и задачи процесса управления инновациями..

Теоретические основы инноватики. Инновационные стратегии. Управление инновационными преобразованиями. Выбор организационных форм инновационной деятельности. Инвестиции в инновационном процессе. Управление рисками в инновационной деятельности

Основы инноватики.

Становление теории инноватики и ее современные концепции. Длинные волны Н.Д.

Кондратьева. Деловые циклы Й.Шумпетера. Технологические уклады. Основные понятия теории инноватики. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Классификация новаций, инновационных процессов и нововведений. Ценностный аспект нововведений и развитие конкуренции Особенности принятия решений в управлении инновациями.

Инновационные стратегии.

Возникновение и становление инновационных стратегий. Понятие и виды инновационных стратегий. Особенности инновационных стратегий. Инновационный аспект базовых стратегий роста. Типы инновационного поведения фирм. Важность определения типа конкурентного поведения. Классификация типов конкурентного поведения. Методика идентификации. Стратегии в сфере массового производства. Стратегии дифференциации продукции и сегментирования рынка. Стратегии инновационных исследовательских и разрабатывающих организаций. Стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса. Специфика российских инновационных стратегий.

Управление инновационными преобразованиями.

Концепция проектирования инновационных преобразований. Последовательность выбора и реализации инновационной стратегии. Инновационные преобразования. От инновационной стратегии к инновационному проекту. Инновационная программа. Инновационные цели и инновационный потенциал организации. Проектное управление инновациями. Реинжиниринг и инновационные деловые процессы.

Выбор организационных форм инновационной деятельности.

Множественность организационных форм и функций специалистов в инновационной деятельности. Формирование инновационных подразделений. Формы малого инновационного предпринимательства. Новые фирмы в рамках старых компаний. Венчурные фирмы — рискофирмы. «Инкубаторные программы» и сети малых фирм. Бизнес-инкубаторы в России. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах. Альянсы, консорциумы и совместные предприятия. Инновационная деятельность региональных научно-технических центров и финансово-промышленных групп. Региональная инновационная политика. Региональные научно-технические центры. Парки и технополисы, их роль в создании инноваций на федеральном уровне.

Инвестиции в инновационном процессе.

Инновационная деятельность как объект инвестирования. Источники инвестиций. Инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности. Факторы инвестиционной привлекательности. Отраслевая инвестиционная привлекательность. Внутрикорпоративная инвестиционная привлекательность. Критерии инвестиционной привлекательности. Норма прибыли при финансировании инновационных проектов. Экономическая экспертиза коммерческого предложения или проекта в целом, устойчивость.

6. Разработчик

Шохнех Анна Владимировна, доктор экономических наук, профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».