

SWOT-АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ

1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины - определение понятия SWOT-анализ - один из самых распространенных методов, оценивающих в комплексе внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие компании, анализ сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «SWOT-анализ управления» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «SWOT-анализ управления» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Стратегический дрейф», «Форсайт- менеджмент», «Инновационные стратегии», «Стратегическое управление корпорацией», «Стратегическое управление человеческими ресурсами», «Формирование маркетинговых стратегий», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Современный стратегический анализ», «Реализация стратегии», «Стратегический контроль», «Стратегическое партнерство», «Стратегическое распределение между организациями», прохождения практики «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способностью рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные, практические методы и способы стратегического управления (СК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- определение, основные понятия в SWOT анализе;
- методы составления SWOT анализа;
- характеристику SWOT анализа в различных направлениях;

уметь

- давать общую схему SWOT анализа;
- раскрывать S= Strengths - Сильные стороны, W=Weaknesses - Слабые стороны, O=Opportunities - Возможности компании, T=Threats - Угрозы компании;
- проводит анализ сильных и слабых сторон организации;

владеть

- стандартным шаблоном SWOT анализа;
- техникой составления SWOT анализа;
- прогнозом возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 8 ч., СРС – 64 ч.),

распределение по семестрам – 4,

форма и место отчётности – зачёт (4 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Общая схема SWOT-анализа.

Определение SWOT анализа. Основные понятия в SWOT анализе. Общая схема SWOT анализа. Стандартный вид SWOT анализа.

Методы составления SWOT анализа.

Техника составления SWOT анализа. S= Strengths - Сильные стороны. W=Weaknesses -

Слабые стороны. O=Opportunities - Возможности компании. T=Threats - Угрозы компании

Результативная таблица для выводов.

Характеристика SWOT анализа в различных направлениях. Анализ сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды.

Обратная связь в управлении.

6. Разработчик

Шохнех Анна Владимировна, доктор экономических наук, профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».