

ШКОЛЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

1. Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Школы стратегического менеджмента» является систематизация теорий стратегического управления за последние 40 лет и определение основных направлений дальнейшего развития в свете качественно новых условий конкуренции фирм в экономике XXI в.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Школы стратегического менеджмента» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Школы стратегического менеджмента» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Форсайт- менеджмент».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Управленческая экономика», «SWOT-анализ управления», «Инновационные стратегии», «Разработка корпоративных стратегий», «Реализация стратегии», «Стратегический анализ среды управления», «Стратегический контроль», «Стратегическое партнерство», «Стратегическое распределение между организациями», «Стратегическое управление корпорацией», «Стратегическое управление человеческими ресурсами», «Формирование маркетинговых стратегий», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- развитие от «стратегии как искусства» к «стратегии как научной дисциплине»;
- такие направления развития стратегического менеджмента как: «Послемодернистская» методология теории стратегического управления; Плюрализм «школ стратегий»: классификации и перспективы интеграции;
- концепцию стратегии и структуры фирмы А Чандлера, а также другие пионерные работы ученых Гарвардской школы бизнеса;
- начало позитивных исследований стратегий фирм; теорию конкурентных стратегий. М. Портера: достижения и ограничения;
- причины возникновения нового этапа теории стратегического управления; содержание и методологические особенности ресурсной концепции;
- организационно-экономическая трансформация отраслей и фирм на рубеже 21 века; направления поиска новой парадигмы теории стратегического управления;

уметь

- проанализировать интеллектуальное основание теории стратегического управления;
- анализировать периодизацию исследований стратегий фирм: сравнение подходов;
- анализировать школу планирования и формировать современную оценку;
- анализировать не экономические (организационные) концепции стратегий фирм;

- анализировать ресурсы, способности и компетенции фирмы: соотношение понятий; традиционное и динамическое ответвление ресурсной концепции: сравнительный анализ;
- анализировать сетевую концепцию стратегического управления и ее ограничения;

владеть

- предметной областью исследований, понятийным аппаратом стратегического менеджмента;
- концепцией эволюции теории стратегического управления;
- характеристиками разработок консультационных фирм 1960-1970 гг.;
- экономической теорией организации и стратегического управления;
- методом операционализации и эмпирической проверки ресурсной концепции: трудности и достижения;
- аналитическими преимуществами концепции динамических способностей в «экономике знаний»; динамическими практическими способностями: успешные стратегии российских компаний в 2000-е годы.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 10 ч., СРС – 58 ч.),
распределение по семестрам – 1 курс, лето,
форма и место отчётности – зачёт (1 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Закономерности формирования и основные понятия теории стратегического управления. Развитие от «стратегии как искусства» к «стратегии как научной дисциплине». Интеллектуальное основание теории стратегического управления. Предметная область исследований. Собственный понятийный аппарат

Методология и периодизация теории стратегического управления. «Послеמודернистская» методология теории стратегического управления. Плюрализм «школ стратегий»: классификации и перспективы интеграции. Периодизация исследований стратегий фирм: сравнение подходов. Концепция эволюции теории стратегического управления

Начальный (доаналитический) этап исследований стратегий фирм. Концепция стратегии и структуры фирмы А Чандлера. Другие пионерные работы ученых Гарвардской школы бизнеса. Школа планирования и ее современная оценка. Разработки консультационных фирм 1960-1970 гг.

Второй этап: становление новой научной дисциплины. Начало позитивных исследований стратегий фирм. Теория конкурентных стратегий. М. Портера: достижения и ограничения. Неэкономические (организационные) концепции стратегий фирм. Экономическая теория организации и стратегическое управление

Третий этап: развитие теории на собственной основе. Причины возникновения нового этапа теории стратегического управления. Содержание и методологические особенности ресурсной концепции. Ресурсы, способности и компетенции фирмы: соотношение понятий. Традиционное и динамическое ответвление ресурсной концепции: сравнительный анализ. Операционализация и эмпирическая проверка ресурсной концепции: трудности и достижения

Контурсы четвертого этапа теории стратегического управления.
Организационно-экономическая трансформация отраслей и фирм на рубеже 21 века.
Направления поиска новой парадигмы теории стратегического управления. Сетевая концепция стратегического управления и ее ограничения. Аналитические преимущества концепции динамических способностей в «экономике знаний». Динамические способности на практике: успешные стратегии российских компаний в 2000-е годы.

6. Разработчик

Шохнех Анна Владимировна, доктор экономических наук, профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».