

# SWOT-АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины - определение понятия SWOT-анализ - один из самых распространенных методов, оценивающих в комплексе внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие компании, анализ сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «SWOT-анализ управления» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «SWOT-анализ управления» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Корпоративные финансы», «Стратегический дрейф», «Управленческая экономика», «Форсайт- менеджмент», «Инновационные стратегии», «Организация стратегического планирования», «Разработка корпоративных стратегий», «Стратегическое управление корпорацией», «Стратегическое управление человеческими ресурсами», «Школы стратегического менеджмента», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Современный стратегический анализ», «Стратегическое партнерство», «Стратегическое распределение между организациями», «Формирование маркетинговых стратегий», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способностью рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные, практические методы и способы стратегического управления (СК-1).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### **знать**

- определение, основные понятия в SWOT анализе;
- методы составления SWOT анализа;
- характеристику SWOT анализа в различных направлениях;

### **уметь**

- давать общую схему SWOT анализа;
- раскрывать S= Strengths - Сильные стороны, W=Weaknesses - Слабые стороны, O=Opportunities - Возможности компании, T=Threats - Угрозы компании;
- проводит анализ сильных и слабых сторон организации;

### **владеть**

- стандартным шаблоном SWOT анализа;
- техникой составления SWOT анализа;
- прогнозом возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 2,  
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 10 ч., СРС – 58 ч.),  
распределение по семестрам – 2 курс, лето,  
форма и место отчётности – зачёт (2 курс, лето).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Общая схема SWOT-анализа.  
Определение SWOT анализа. Основные понятия в SWOT анализе. Общая схема SWOT анализа. Стандартный вид SWOT анализа.

Методы составления SWOT анализа.  
Техника составления SWOT анализа. S= Strengths - Сильные стороны. W=Weaknesses - Слабые стороны. O=Opportunities - Возможности компании. T=Threats - Угрозы компании

Результативная таблица для выводов.  
Характеристика SWOT анализа в различных направлениях. Анализ сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды.  
Обратная связь в управлении.

#### **6. Разработчик**

Шохнех Анна Владимировна, доктор экономических наук, профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».