

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ДРЕЙФ

1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины заключается в изучении стратегического дрейфа как неспособности компании адаптироваться к изменяющимся условиям отрасли, так как успех в удовлетворении будущих потребностей определяется адаптацией не к сегодняшним, а к завтрашним рынкам и технологиям. Наличие системы трансформации внутренней среды к новым потребностям рынка, включение новых технологических возможностей позволит избежать стратегического дрейфа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегический дрейф» относится к базовой части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Стратегический дрейф» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Управленческая экономика», «Форсайт- менеджмент», «Инновационные стратегии», «Иностранный язык делового общения», «Корпоративное право», «Методология исследовательской деятельности», «Правовые основы управленческой деятельности», «Психолого-педагогическая компетентность менеджера», «Разработка корпоративных стратегий», «Современные проблемы менеджмента», «Стратегическое управление корпорацией», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Корпоративные финансы», «Современный стратегический анализ», «Управленческая экономика», «SWOT-анализ управления», «Инновационные стратегии», «Разработка корпоративных стратегий», «Современные проблемы менеджмента», «Стратегический анализ среды управления», «Стратегическое партнерство», «Стратегическое распределение между организациями», «Стратегическое управление корпорацией», «Стратегическое управление человеческими ресурсами», «Управление инновациями», «Управление социально-экономическими системами», «Формирование маркетинговых стратегий», «Форсайт компетенций специалистов», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные, практические методы и способы стратегического управления (СК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- понятие стратегического дрейфа как скрытого долгосрочного процесса разбалансированности механизмов управления; условия появления в развитии организации

стратегического дрейфа;

- анализ уровня разрыва между требованиями рынка и реальными предложениями организации; анализ товарной, распределительной политики для оценки обеспеченности роста и рентабельности организации;
- инкрементальные изменения; колебания – кризис, рост расхождения между изменениями внешней среды и организационными изменениями;
- анализ новых рынков и конкурентов; анализ влияния на организацию политических, экономических, правовых, социальных и технологических влияний;
- критическую оценку и дискредитацию существующей парадигмы организации, синергию как способность корпорации создавать ценности для будущей стратегии;

уметь

- проводить: анализ возможных незаметных разногласий и рассогласованности в стратегии организации с требованиями ее внешнего окружения; анализ периода появления стратегического дрейфа в организации;
- проводить анализ информации о инновационных продуктах-заменителях, работах, услугах товаров;
- выявить и идентифицировать радикальные стратегические изменения;
- проводить факторный анализ рыночных сил и течений;
- оптимизировать возможности в процессе комбинирования деятельности;

владеть

- методикой прогноза наступления радикальных изменений и снижение показателей деятельности организации;
- анализом внутренней политики управления организации, анализом скрытых сопротивлений во внутренней среде на управленческие решения в организации;
- характеристикой и анализом причин неспособности сделать стратегический выбор;
- механизмом поиска оптимальной интеграции внутренних возможностей организации с внешней средой как выход из стратегического дрейфа;
- методами организации способности выгодно использовать возможности для перехода в стадию роста; сбалансированной системой показателей.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 22 ч., СРС – 113 ч.),

распределение по семестрам – 1 курс, лето, 2 курс, зима,

форма и место отчётности – экзамен (2 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Понятие стратегического дрейфа и условия его появления в деятельности и развитии организации.

Понятие стратегического дрейфа как скрытого долгосрочного процесса разбалансированности механизмов управления. Условия появления в развитии организации стратегического дрейфа. Анализ возможных незаметных разногласий и рассогласованности в стратегии организации с требованиями ее внешнего окружения. Анализ периода появления стратегического дрейфа в организации. Прогноз наступления радикальных изменений и снижение показателей деятельности организации.

Диагностика положения организации на рынке для выявления влияния стратегического дрейфа на процессы управления.

Анализ уровня разрыва между требованиями рынка и реальными предложениями

организации. Анализ товарной, распределительной политики для оценки обеспеченности роста и рентабельности организации. Анализ информации о инновационных продуктах-заменителях, работах, услугах товаров. Анализ внутренней политики управления организации. Анализ скрытых сопротивлений во внутренней среде на управленческие решения в организации.

Последствия ошибок в выборе и реализации стратегии в процессе изменений внешнего окружения и организационного отклонения от регламентов.

Инкрементальные изменения. Колебания – кризис, рост расхождения между изменениями внешней среды и организационными изменениями. Радикальные стратегические изменения. Гибель - неспособность сделать стратегический выбор

Поиск оптимальной интеграции внутренних возможностей организации с внешней средой как выход из стратегического дрейфа.

Анализ новых рынков и конкурентов. Анализ влияния на организацию политических, экономических, правовых, социальных и технологических влияний. Факторный анализ рыночных сил и течений. Поиск оптимальной интеграции внутренних возможностей организации с внешней средой как выход из стратегического дрейфа

Метод динамических и статических комбинации стратегий как выход из стратегического дрейфа.

Критическая оценка и дискредитация существующей парадигмы организации. Синергия как способность корпорации создавать ценности для будущей стратегии. Оптимизация возможностей в процессе комбинирования деятельности. Организация способности выгодно использовать возможности для перехода в стадию роста. Формирование сбалансированной системы показателей

6. Разработчик

Шохнех Анна Владимировна, доктор экономических наук, профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».