

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**Управление инновациями**»

Направление 38.04.02 «Менеджмент»
Магистерская программа «Стратегическое управление»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой


«07» сентября 2018 г.

Волгоград
2018

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОПК-3	Форсайт- менеджмент	Методология исследовательской деятельности, Управление инновациями	Научно-исследовательская работа
ПК-1	Корпоративные финансы, Современный стратегический анализ, Стратегический дрейф, Управленческая экономика	Инновационные стратегии, Иностранный язык делового общения, Корпоративное право, Методология исследовательской деятельности, Правовые основы управленческой деятельности, Разработка корпоративных стратегий, Современные проблемы менеджмента, Стратегическое партнерство, Стратегическое распределение между организациями, Стратегическое управление корпорацией, Стратегическое управление человеческими ресурсами, Управление инновациями, Управление социально-экономическими	Научно-исследовательская работа, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая), Преддипломная практика

		системами, Форсайт компетенций специалистов	
--	--	---	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Понятие, цели и задачи процесса управления инновациями.	ОПК-3, ПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы инноватики, инновационные стратегии; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – управлять инновационными преобразованиями, проводить выбор организационных форм инновационной деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеристикой инвестиций в инновационном процессе, процессом управления рисками в инновационной деятельности;
2	Основы инноватики	ОПК-3, ПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – становление теории инноватики и ее современные концепции, длинные волны Н.Д. Кондратьева. Деловые циклы Й.Шумпетера, технологические уклады, основные понятия теории инноватики; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять инновационный процесс и инновационную деятельность; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – классификацией новаций, инновационных процессов и нововведений, ценностным аспектом нововведений и развитие конкуренции, процессом принятия решений в управлении инновациями;
3	Инновационные стратегии	ОПК-3, ПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – возникновение и становление инновационных стратегий, понятие

			<p>и виды инновационных стратегий, особенности инновационных стратегий, инновационный аспект базовых стратегий роста, типы инновационного поведения фирм; уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – классифицировать типы конкурентного поведения, стратегии в сфере массового производства; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – стратегиями дифференциации продукции и сегментирования рынка, стратегиями инновационных исследовательских и разрабатывающих организаций, стратегиями в сфере мелкого неспециализированного бизнеса, спецификой российских инновационных стратегий;
4	Управление инновационными преобразованиями	ОПК-3, ПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – концепцию проектирования инновационных преобразований, последовательность выбора и реализации инновационной стратегии, инновационные преобразования; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – переходить от инновационной стратегии к инновационному проекту, инновационной программе, формировать инновационные цели от инновационного потенциала организации; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проектным управлением инновациями, реинжинирингом и инновационными деловыми процессами;
5	Выбор организационных форм инновационной деятельности	ОПК-3, ПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – множественность организационных форм и функций специалистов в инновационной деятельности, процесс формирования инновационных подразделений, формы малого инновационного предпринимательства; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и применять новые формы в рамках старых компаний, венчурные фирмы — рискофирмы, «Инкубаторные программы» и сети

			<p>малых фирм, бизнес-инкубаторы в России, межфирменные научно-техническая кооперации в инновационных процессах;</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – аналитическим выбором таких форм как: альянсы, консорциумы и совместные предприятия, <p>инновационная деятельность региональных научно-технических центров и финансово-промышленных групп, региональная инновационная политика, региональные научно-технические центры, парки и технополисы, их роль в создании инноваций на федеральном уровне;</p>
6	Инвестиции в инновационном процессе	ОПК-3, ПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие инновационная деятельность как объект инвестирования, источники инвестиций, инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности, факторы инвестиционной привлекательности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать отраслевую инвестиционную привлекательность, внутрикорпоративную инвестиционную привлекательность, критерии инвестиционной привлекательности, норму прибыли при финансировании инновационных проектов; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономической экспертизой коммерческого предложения или проекта в целом, устойчивостью;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОПК-3	Неполное представление о методах проведения самостоятельных исследований,	Определенные пробелы в знаниях о методах проведения самостоятельных	Сформированные систематические представления о методах проведения самостоятельных исследований, обосновывать актуальность и

	обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.	исследований, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.	практическую значимость избранной темы научного исследования.
ПК-1	Несистематическое использование знаний о способности управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.	Определенные пробелы в умениях применять способности управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.	Сформированное умение применять способности управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы	40	ОПК-3, ПК-1	2з
2	Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе)	20	ОПК-3, ПК-1	2з
3	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы	40	ОПК-3, ПК-1	2л
4	Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе)	20	ОПК-3, ПК-1	2л
5	Аттестация с оценкой	40	ОПК-3, ПК-1	2л

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

– «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

– «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

– «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.

– «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы
2. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе)
3. Аттестация с оценкой

1. Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы.

Оцениваемые компетенции: ОПК-3, ПК-1

Примерная тематика дискуссионных вопросов и заданий:

Тема 1. Основные понятия, задачи и функции теории инноваций

Основные понятия инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Инновационный процесс и его элементы. Источники инноваций. Инновационная среда.

Волновая теория инноваций. Вклад В.Кондратьева, К. Фримена, Й. Шумпетера. Концепция творческого разрушения. Циклы инновационного развития. Корреляции между типами инноваций и экономический период цикла. Положения и концепции современной теории инноваций. Жизненные циклы технологий.

Тема 2. Инновации, технологии и стратегии

Инновации как основная движущая сила мирового экономического развития. Стратегическая роль технологий и инноваций в развитии компании. Стратегический инновационный аспекты управления развитием организации. Особенности продуктовых, процессных и управленческих инноваций в стратегическом развитии компании. Радикальные и улучшающие инновации. Организационно-управленческие инновации, повышение их роли и значимости. Уровни процесса управления инновациями.

Факторы, определяющие инноваций и стратегическое поведение организации. Инновации и технологические стратегии: сущность и виды стратегий. Интеграция стратегий: бизнес, инновации, маркетинг, производство и технологические стратегии.

Тема 3. Национальная и региональная инновационная система

Концепция национальных инновационных систем (НИС). Теория регионального жизненного цикла. Теория кластеров (М.Портер). Содержание и классификация НИС. Структура и показатели НИС. Основные формы государственно-частного партнерства. Инфраструктура НИС. Технологические ниши. Интеграция НИС в единую глобальную инновационную систему. Построение региональных инновационных систем в современных условиях. Государственная политика в области развития НИС.

Тема 4. Корпоративная инновационная система

Корпорация и инновационная среда. Концепция корпоративной инновационной системы (КИС) (Й. Шумпетер, Б. Твисс, К. Фримен, Р. Тротт). Содержание и функциональная схема НИС. Сравнительный анализ КИС. Сущность корпоративных инноваций. Жизненный цикл корпоративных инноваций. Технологические пределы и разрывы. Диффузия и трансфер инноваций.

Модели инновационного процесса в компании: модель «технологического толчка»; модель «тянущих сил рынка»; интегрированная модель; модель стратегических сетей.

Инновационный потенциал организации. Инновационный климат компании. Эффективность корпоративных инновационных систем.

Дискуссионные вопросы:

1. На основе приведенного краткого описания особенностей государственной инновационной политики Китая в конце XX - начале XXI в. *выделите и опишите характерные черты национальной инновационной системы Китая, на развитие которых была нацелена государственная политика.*
2. Приведены фрагменты из проекта «Стратегии Российской Федерации в области развития науки и инноваций на период до 2015 г.», разработанного Министерством науки и образования РФ. На основе данного материала постарайтесь сформулировать, что, по вашему мнению, должно рассматриваться в качестве стратегических

приоритетов развития национальной инновационной системы России. Оцените важность каждого из отмеченных вами приоритетных направлений развития по 10-балльной шкале.

3. Создание «экосистемы» инновационной деятельности в компании: как обеспечить внедрение инноваций на постоянной основе.

4. Привести пример компании и разобрать элементы ее КИС.

Тема 5. Инновационная стратегия компании

Классификация типов инновационного поведения организаций. Цели, задачи, содержание и формы стратегического управления инновациями. Понятие и виды инновационных стратегий. Роль внешних и внутренних факторов в обосновании выбора стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. Выбор инновационной стратегии. Содержание и типология корпоративных инновационных стратегий. Портфель инновационных стратегий. Модели стратегий: модель Ансоффа; модель GE/McKinsey; матрица Томпсона и Стрикленда; матрица ADL/LC.

Тема 6. Анализ основных форм инновационной деятельности

Содержание, функции и роль инновационной инфраструктуры. Основные формы организации инновационной деятельности. Корпоративная форма организации инноваций. Внутренние венчурные проекты. Стратегические альянсы. Основные типы структур и функций технопарков (бизнес-инкубаторов, промышленных парков). Фирмы венчурного капитала. Выбор организационных форм инновационной деятельности в компании.

Тема 7. Технополисы, технопарки, бизнес-инкубаторы

Модели технополисов и технопарков. Разновидности технопарков, бизнес-инкубаторов. Задачи и функции технопарков, бизнес-инкубаторов. Роль и место технопарков и бизнес-инкубаторов в стратегическом развитии инновационных компаний.

Тема 8. Модели и методы управления инновационными проектами

Инновационные программы и проекты как инструменты реализации инновационных и стратегий. Процедуры управления инновационными проектами. Факторы, влияющие на выбор приоритетных инновационных проектов. Модели управления инновационным процессом. Модель stage-gate process. Международный и отечественный опыт управления инновационными проектами.

Модели разработки и управления выполнением инновационного проекта. Сущность и содержание корпоративного инновационного проекта. Классификация проектов. Жизненный цикл исследовательского проекта. Особенности научно-исследовательских проектов (НИОКР). Процессы разработки проектов в компании. Бизнес-план инновационного проекта (продукт, ресурсы, бюджет, календарный план). Корпоративный портфель инновационных проектов. Матричные модели управления портфелем.

2. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе)

Оцениваемые компетенции: ОПК-3, ПК-1

Примерная тематика эссе и рефератов:

Особенности менеджмента в инновационной организации.
Организационные аспекты планирования инноваций.
Сравнительный анализ инновационной политики отечественных и зарубежных организаций.
Инфраструктура организаций, обеспечивающая инновационную деятельность.
Обоснование инвестиций в инновационные программы.
Особенности формирования инновационной стратегии предприятия.
Специфика бизнес-плана в инновационном бизнесе.
Маркетинг инновационного продукта.
Концепция бенчмаркинга (benchmarking) в проекции инновационного процесса.
Технопарки и бизнес-инкубаторы - их роль в развитии инновационного бизнеса.
Глобализация с точки зрения инновационного процесса.
Инновационные возможности российских предприятий.
Продажа патентов, лицензий и "ноу-хау" - как высоко-прибыльный бизнес.
Инжиниринг как разновидность инновационного процесса.
Выбор приоритетных направлений исследований и разработок
Создание благоприятных условий нововведений
Малый бизнес и инновации.
Необходимость конкуренции в инновационной деятельности
Риски в инновационной деятельности, проблемы их минимизации
Государственное регулирование инновационной деятельности – преимущества и недостатки
Крупномасштабный бизнес и инновации
Венчурный капитал как финансирование инновационной деятельности. Современное состояние и тенденции развития.

3. Аттестация с оценкой

Оцениваемые компетенции: ОПК-3, ПК-1

Цель аттестации с оценкой: целостная оценка уровня сформированности компетенций на данном этапе их формирования. На аттестации оцениваются знания в совокупности с умениями и опытом деятельности, полученными магистрантом как на учебных занятиях, так и в рамках самостоятельной работы по дисциплине.

Форма проведения: в устной форме по теоретическим вопросам аттестации с оценкой.

Критерии оценки.

Критериями выставления оценки выступает степень полноты освоения магистрантом основного содержания дисциплины, изученной в семестре:

– **оценка 35–40 баллов** выставляется магистранту, обнаружившему всестороннее осознанное систематическое знание учебно-программного материала и умение им самостоятельно пользоваться, в том числе при выполнении практических заданий, проявляющему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала, освоившему основную литературу и знакомому с дополнительной литературой, рекомендованной программой, усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии,

– **оценка 26–34 баллов** выставляется магистранту, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешно выполнившего предусмотренные программой задачи, усвоившему основную рекомендованную литературу, показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учёбы и профессиональной деятельности, способность

грамотно выполнять практические задания и в общем виде обосновывать результаты их выполнения; знания и умения магистранта в основном соответствуют требованиям, установленным выше, но при этом магистрант допускает отдельные неточности, которые он исправляет самостоятельно при указании преподавателя на данные неточности;

– **оценка 15–25 баллов** выставляется магистранту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшего обучения и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, обладающему необходимыми знаниями, но допускающему неточности при ответе на теоретический вопрос; магистрант показывает осознанное усвоение большей части изученного содержания и исправляет допущенные ошибки после пояснений, данных преподавателем;

– **оценка 1–14 баллов** выставляется магистранту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; при этом магистрант обнаруживает незнание большей части изученного в семестре (экзаменуемого) материала, не может ответить на дополнительные вопросы преподавателя.

Примерные вопросы для подготовки к аттестации с оценкой:

1. Понятие инновации
2. Понятие новшества
3. Инновационный процесс
4. Виды инноваций и их классификация
5. Диффузия инновации
6. Виды организационных структур инновационного менеджмента
7. Виды инновационных стратегий
8. Методы выбора инновационной стратегии
9. Понятие исследовательского проекта
10. Источники финансирования инновационных проектов
11. Основные этапы финансирования инноваций
12. Содержание исследовательского проекта
13. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок
14. Создание благоприятных условий нововведений
15. Этапы управления работами на стадиях жизненного цикла проекта
16. Управление процессом подготовки производства новой техники
17. Управление техническим уровнем и качеством новой продукции
18. Особенности бизнес-плана инновационного проекта
19. Основные организационные формы в крупномасштабном бизнесе, ориентированные на решение научно-технических проблем.
20. Малый бизнес и инновации.