

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Институт технологии, экономики и сервиса  
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*


### **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине «**Стратегическое распределение между организациями**»

Направление 38.04.02 «Менеджмент»  
Магистерская программа «Стратегическое управление»

*заочная форма обучения*

Заведующий кафедрой

  
\_\_\_\_\_ / Магаев ИА  
«04» сентября 2018 г.

Волгоград  
2018

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ПК-1	Корпоративные финансы, Современный стратегический анализ, Стратегический дрейф, Управленческая экономика	Инновационные стратегии, Иностранный язык делового общения, Корпоративное право, Методология исследовательской деятельности, Правовые основы управленческой деятельности, Разработка корпоративных стратегий, Современные проблемы менеджмента, Стратегическое партнерство, Стратегическое распределение между организациями, Стратегическое управление корпорацией, Стратегическое управление человеческими ресурсами, Управление инновациями, Управление социально-экономическими системами, Форсайт компетенций специалистов	Научно-исследовательская работа, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая), Преддипломная практика
ПК-2	Управленческая экономика, Форсайт-	SWOT-анализ управления,	Научно-исследовательская

	менеджмент	Инновационные стратегии, Организация стратегического планирования, Разработка корпоративных стратегий, Реализация стратегии, Стратегический анализ среды управления, Стратегический контроль, Стратегическое партнерство, Стратегическое распределение между организациями, Стратегическое управление корпорацией, Стратегическое управление человеческими ресурсами, Формирование маркетинговых стратегий, Школы стратегического менеджмента	работа, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая), Преддипломная практика
--	------------	---	---

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Понятие, цели, задачи, виды стратегического распределения между организациями	ПК-1-2	знать: – понятие, цели, задачи стратегического распределения между организациями; уметь: – характеризовать виды стратегического распределения между организациями; владеть: – формами и функциями

			стратегического распределения между организациями;
2	Аутсорсинг как форма стратегического распределения между организациями.	ПК-1-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– аутсорсинг как форма стратегического распределения между организациями;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы ведения бизнеса, предполагающий передачу организацией своих ресурсов (финансовых, технико-технологических, кадровых и других);</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценкой эффективности функций для достижения стратегических целей организации; процессом формирования и функционирования многочисленных субподрядчиков как форма стратегического распределения между организациями;</li> </ul>
3	Стратегические альянсы как форма стратегического распределения между организациями.	ПК-1-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– стратегические альянсы как форма стратегического распределения между организациями; принципы и функциональные особенности объединения нескольких независимых предприятий для стратегического освоения проекта с использованием ресурсов участников объединения;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создавать стратегические альянсы как метод снижения рисков, объединение усилий, уменьшение затрат;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– распределяющей и объединяющей функцией в стратегическом альянсе как аккумуляция, передача опыта и знаний для совместного решения глобальных стратегических задач;</li> </ul>
4	Франчайзинг как форма стратегического распределения между организациями.	ПК-1-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– фразирован как форма стратегического распределения между организациями;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять механизмы партнерства крупной и известной компании с рядом небольших и</li> </ul>

			<p>малоизвестных рынку фирм (франчайзер (franchiser) — франчайзи (franchisee));</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами правовых оснований на производственные, управленческие, маркетинговые технологии, ноу-хау и товарные знаки (договор о франчайзинге);</li> </ul>
5	Государственно-частное партнерство как форма стратегического распределения между организациями.	ПК-1-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– государственно-частное партнерство как форма стратегического распределения между организациями;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создавать партнерство органов местного самоуправления и организаций для развития территории, увеличение рабочих мест, обустройстве муниципального образования;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технологией координации деятельности организаций на территории муниципального образования местного самоуправления в интересах развития местного сообщества;</li> </ul>

### Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ПК-1	Несистематическое использование знаний о способности управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.	Определенные пробелы в умениях применять способности управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.	Сформированное умение применять способности управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.
ПК-2	Несистематическое использование знаний о способности разрабатывать корпоративную стратегию,	Определенные пробелы в умениях применять способности разрабатывать корпоративную стратегию,	Сформированное умение применять способности разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

	программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.	программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.	
--	---	---	--

**Оценочные средства и шкала оценивания  
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы	40	ПК-1-2	3з
2	Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе)	20	ПК-1-2	3з
3	Зачет	40	ПК-1-2	3з

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы
2. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе)
3. Зачет

## 2.1 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Стратегический распределение между организациями»

Направление 38.04.04 «Менеджмент», магистерская программа «Стратегическое управление»

### 1. ПРОВЕРОЧНЫЕ РАБОТЫ НА ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЯХ

**Оцениваемые компетенции:**

ПК-1, ПК-2

#### **Критерии оценки**

Оценивается знание материала, способность к его обобщению, критическому осмыслению, систематизации, умение анализировать логику рассуждений и высказываний: навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

**Оценка «5» (8-10 баллов)** ставится, если: магистрант полностью усвоил учебный материал; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; высказывать свою точку зрения; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков.

Могут быть допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов.

**Оценка «4» (5-7 балла)** ставится, если: ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не искавшие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

**Оценка «3» (3-4 балла)** ставится, если: неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, магистрант не может применить теорию в новой ситуации.

**Оценка «2» (менее 3 баллов)** ставится, если: не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы компетенции, умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

### 2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

**Оцениваемые компетенции:**

ПК-1, ПК-2

Практические занятия направлены на расширение представлений магистрантов об использовании при изучении характеристик творческого акта, творческого продукта, творческих способностей, творческих качеств личности, видов диагностики и особенностей методов развития творческого мышления детей, ориентированных на получение магистрантами знаний; предлагается раздаточный материал, который магистранты изучают в группах (2-4 чел.), проводя затем взаимоконтроль в группе.

Вопросы и задания, предлагаемые магистрантам для самостоятельной работы, должны формировать умения работать с учебно-методической и научной литературой, а также

интернет-ресурсами. В качестве примера может выступать подготовленный доклад или сообщение.

Доклад, сообщение - продукт самостоятельной работы магистранта, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

**Примерные темы докладов, сообщений**

1. Стратегический альянс. Корректировка стратегии.
2. Аутсорсинг как форма стратегического распределения между организациями
3. Аудит стратегического распределения между организациями.
4. Система стратегического распределения между организациями.
5. Государственно-частное партнерство как форма стратегического распределения между организациями
6. Договор о франчайзинге.
7. Стратегические альянсы как форма стратегического распределения между организациями.
8. Партнерство органов местного самоуправления и организаций для развития территории, увеличение рабочих мест, обустройства муниципального образования.
9. Стратегический контроль процесса распределения между организациями.
10. Стратегическое распределение между организациями и качество принятых в организации стратегических, тактических и оперативных приоритетов.
11. Особенности стратегического распределения между организациями в процесса выбора и формулирования стратегий бизнеса и корпоративных стратегий.
12. Распределение задач и функций при стратегическом распределении между организациями.

**Критерии оценивания**

<b>Критерии</b>	<b>Показатели</b>	<b>Баллы</b>
Качество доклада	- производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом; - рассказывается, но не объясняется суть работы; - зачитывается	0-2
Использование демонстрационного материала	- автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался; - использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности; - представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно.	0-2
Качество ответов на вопросы	- отвечает на вопросы; - не может ответить на большинство вопросов; - не может четко ответить на вопросы	0-2
Владение научным и специальным аппаратом	- показано владение специальным аппаратом; - использованы общенаучные и специальные термины; - показано владение базовым аппаратом	0-2
Четкость выводов	- полностью характеризуют работу; - нечетки; - имеются, но не доказаны	0-2
<b>ИТОГО в соответствии с рейтингом</b>		<b>10</b>



### 3. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

#### Оцениваемые компетенции:

ПК-1, ПК-2

Цель: сформировать умение анализировать концепции как необходимую предпосылку проектирования деятельности.

1. Написание эссе.

**Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей.**

Написание эссе важно, так как это позволяет магистранту научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Структура и план эссе. Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

1. мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов (Т).
2. мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы (А).

Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- заключение.

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

- 1) вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора);
- 2) необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы;
- 3) стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность, однако в рамках научных изысканий: должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире.

#### Темы для эссе.

1. Предварительный анализ в процессе стратегического распределения между организациями.
2. Принципы и функциональные особенности объединения нескольких независимых предприятий.
3. Стратегическое освоение проекта с использованием ресурсов участников объединения.
4. Методы правовых оснований на производственные, управленческие, маркетинговые технологии, ноу-хау и товарные знаки.
5. Реализация стратегии и стратегический контроль в процессе распределения между организациями.

6. Технологии координации деятельности организаций на территории муниципального образования местного самоуправления в интересах развития местного сообщества.
7. Стратегические альянсы как метод снижения рисков, объединение усилий, уменьшение затрат.
8. Оценка эффективности функций для достижения стратегических целей организации.
9. Процесс формирования и функционирования многочисленных субподрядчиков как форма стратегического распределения между организациями
10. Аутсорсинг как форма стратегического распределения между организациями.
11. Управление стратегическими изменениями.
12. Стратегическое распределение между организациями и его роль в развитии мирового сообщества.

### Критерии оценки качества индивидуальных заданий (эссе)

Критерий	Показатель	Баллы
Качество анализа определений в эссе	Анализ определений отличается полнотой и глубиной	2
	Определения корректно соотнесены со стратегиями решения задачи	1
	Выбор стратегии решения задачи обоснован с научной точки зрения	1
Качество определения стратегии решения задачи в эссе	Практические ситуации корректно соотнесены со стратегиями решения задачи	1
	Выбор стратегии решения задачи обоснован с научной точки зрения	1
Качество определения вида деятельности в эссе	Грамотно использована терминология	1
	Практические ситуации корректно соотнесены с видами деятельности	1
	Выбор вида деятельности обоснован с научной точки зрения	1
	Грамотно использована терминология	1
<b>Итого в соответствии с рейтингом</b>		<b>10</b>

## 4. ЗАЧЕТ

### Оцениваемые компетенции:

ПК-1, ПК-2

**Цель зачета:** целостная оценка уровня сформированности компетенций на данном этапе их формирования. На зачете оцениваются знания в совокупности с умениями и опытом деятельности, полученными магистрантом как на учебных занятиях, так и в рамках самостоятельной работы по дисциплине.

**Форма проведения:** в устной форме по теоретическим вопросам зачета.

### Критерии оценки.

Критериями выставления оценки выступает степень полноты освоения магистрантом основного содержания дисциплины, изученной в семестре:

– **оценка 35–40 баллов** выставляется магистранту, обнаружившему всестороннее осознанное систематическое знание учебно-программного материала и умение им самостоятельно пользоваться, в том числе при выполнении практических заданий, проявляющему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного

материала, освоившему основную литературу и знакомому с дополнительной литературой, рекомендованной программой, усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии,

– **оценка 26–34 баллов** выставляется магистранту, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешно выполнившему предусмотренные программой задачи, усвоившему основную рекомендованную литературу, показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учёбы и профессиональной деятельности, способность грамотно выполнять практические задания и в общем виде обосновывать результаты их выполнения; знания и умения магистранта в основном соответствуют требованиям, установленным выше, но при этом магистрант допускает отдельные неточности, которые он исправляет самостоятельно при указании преподавателя на данные неточности;

– **оценка 15–25 баллов** выставляется магистранту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшего обучения и предстоящей работы по профессии, справляющемся с выполнением заданий, предусмотренных программой, обладающему необходимыми знаниями, но допускающему неточности при ответе на теоретический вопрос; магистрант показывает осознанное усвоение большей части изученного содержания и исправляет допущенные ошибки после пояснений, данных преподавателем;

– **оценка 1–14 баллов** выставляется магистранту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; при этом магистрант обнаруживает незнание большей части изученного в семестре (экзаменуемого) материала, не может ответить на дополнительные вопросы преподавателя.

#### **Вопросы к зачету:**

1. Стратегический альянс. Корректировка стратегии.
2. Аутсорсинг как форма стратегического распределения между организациями
3. Аудит стратегического распределения между организациями.
4. Система стратегического распределения между организациями.
5. Государственно-частное партнерство как форма стратегического распределения между организациями
6. Договор о франчайзинге.
7. Стратегические альянсы как форма стратегического распределения между организациями.
8. Партнерство органов местного самоуправления и организаций для развития территории, увеличение рабочих мест, обустройства муниципального образования.
9. Стратегический контроль процесса распределения между организациями.
10. Стратегическое распределение между организациями и качество принятых в организации стратегических, тактических и оперативных приоритетов.
11. Особенности стратегического распределения между организациями в процесса выбора и формулирования стратегий бизнеса и корпоративных стратегий.
12. Распределение задач и функций при стратегическом распределении между организациями.
13. Оценка эффективности функций для достижения стратегических целей организации.
14. Процесс формирования и функционирования многочисленных субподрядчиков как форма стратегического распределения между организациями
15. Предварительный анализ в процессе стратегического распределения между организациями.
16. Принципы и функциональные особенности объединения нескольких независимых предприятий.

17. Методы правовых оснований на производственные, управленческие, маркетинговые технологии, ноу-хау и товарные знаки.
18. Реализация стратегии и стратегический контроль в процессе распределения между организациями.