

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

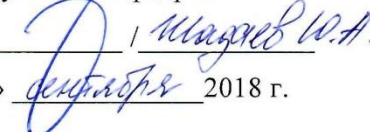
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**Управленческая экономика**»

Направление 38.04.02 «Менеджмент»
Магистерская программа «Стратегическое управление»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой


«03» декабря 2018 г.

Волгоград
2018

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

| Код компетенции | Этап базовой подготовки | Этап расширения и углубления подготовки | Этап профессионально-практической подготовки |
|-----------------|--|---|--|
| ОК-3 | Современный стратегический анализ, Управленческая экономика, Форсайт-менеджмент | Методология исследовательской деятельности, Современные проблемы менеджмента, Управление социально-экономическими системами | Научно-исследовательская работа |
| ОПК-1 | Современный стратегический анализ, Управленческая экономика | Иностранный язык делового общения | |
| ПК-1 | Корпоративные финансы, Современный стратегический анализ, Стратегический дрейф, Управленческая экономика | Инновационные стратегии, Иностранный язык делового общения, Корпоративное право, Методология исследовательской деятельности, Правовые основы управленческой деятельности, Разработка корпоративных стратегий, Современные проблемы менеджмента, Стратегическое партнерство, | Научно-исследовательская работа, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая), Преддипломная практика |

| | | | |
|------|---|---|--|
| | | Стратегическое распределение между организациями, Стратегическое управление корпорацией, Стратегическое управление человеческими ресурсами, Управление инновациями, Управление социально-экономическими системами, Форсайт компетенций специалистов | |
| ПК-2 | Управленческая экономика, Форсайт-менеджмент | SWOT-анализ управления, Инновационные стратегии, Организация стратегического планирования, Разработка корпоративных стратегий, Реализация стратегии, Стратегический анализ среды управления, Стратегический контроль, Стратегическое партнерство, Стратегическое распределение между организациями, Стратегическое управление корпорацией, Стратегическое управление человеческими ресурсами, Формирование маркетинговых стратегий, Школы стратегического менеджмента | Научно-исследовательская работа, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая), Преддипломная практика |
| ПК-3 | Корпоративные финансы, Управленческая экономика | SWOT-анализ управления, Реализация стратегии, Стратегический анализ среды управления, Стратегический контроль | Научно-исследовательская работа, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно- |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | управленческая), Преддипломная практика |
|--|--|--|---|

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

| № | Разделы дисциплины | Формируемые компетенции | Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть») |
|---|---|-------------------------|---|
| 1 | Понятие управленческой экономики | ОК-3, ОПК-1, ПК-1-3 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность управленческой экономики, объект, предмет, задачи и содержание дисциплины «Управленческая экономика»; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать деятельность предприятия; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятием отраслевой структуры и показатели, применяемые для ее оценки; |
| 2 | Предприятие как основное звено рыночной экономики | ОК-3, ОПК-1, ПК-1-3 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие фирмы и предприятия, экономическую цель организации и оптимальное принятие решений; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять стратегии развития предприятия; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организационно-правовыми формами коммерческих предприятий, порядком организации предприятий и прекращения их деятельности; |
| 3 | Анализ спроса и предложения | ОК-3, ОПК-1, ПК-1-3 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие рыночного спроса и рыночное предложение. Равновесие на рынке; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассчитывать эластичность спроса; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой оценки и прогнозирования спроса; |
| 4 | Экономическая | ОК-3, ОПК-1, | знать: |

| | | | |
|---|--|---------------------|---|
| | эффективность производства | ПК-1-3 | – понятие и сущность экономической эффективности производства; уметь: – обобщать показатели, характеризующие общую эффективность производства; владеть: – классификацией факторов и путей повышения эффективности производства; |
| 5 | Производственный потенциал предприятия | ОК-3, ОПК-1, ПК-1-3 | знать: – понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения; уметь: – дать характеристику производственных ресурсов предприятия; владеть: – методами определения величины производственного потенциала; |
| 6 | Производственная программа и производственная мощность предприятия | ОК-3, ОПК-1, ПК-1-3 | знать: – производственную программу (план производства продукции): сущность, назначение и последовательность разработки. Понятие производственной мощности предприятия; уметь: – определять факторы, определяющие ее величину и степень использования; владеть: – понятием производственных мощностей и разрабатывать и обосновывать производственные программы предприятия; |

Критерии оценивания компетенций

| Код компетенции | Пороговый (базовый) уровень | Повышенный (продвинутый) уровень | Высокий (превосходный) уровень |
|-----------------|---|---|---|
| ОК-3 | Неполное представление о готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. | Определенные пробелы в знаниях о готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. | Сформированные систематические представления о готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. |
| ОПК-1 | Несистематическое | Определенные | Сформированные |

| | | | |
|------|---|---|---|
| | использование знаний о готовности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности. | пробелы в знаниях о готовности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности. | систематические представления о готовности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности. |
| ПК-1 | Несистематическое использование знаний о способности управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. | Определенные пробелы в умениях применять способности управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. | Сформированное умение применять способности управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. |
| ПК-2 | Несистематическое использование знаний о способности разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию. | Определенные пробелы в умениях применять способности разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию. | Сформированное умение применять способности разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию. |
| ПК-3 | Несистематическое использование знаний о способности использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач. | Определенные пробелы в умениях применять способности использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач. | Сформированное умение применять способности использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач. |

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

| № | Оценочное средство | Баллы | Оцениваемые компетенции | Семестр |
|---|---|-------|-------------------------|---------|
| 1 | Выполнение на практических занятиях тестов, решение задач и практических ситуаций | 40 | ОК-3, ОПК-1, ПК-1-3 | 1л |
| 2 | Подготовка докладов (эссе) по тематическому перечню дисциплины | 20 | ОК-3, ОПК-1, ПК-1-3 | 1л |
| 3 | Выполнение на практических занятиях тестов, решение задач и практических ситуаций | 40 | ОК-3, ОПК-1, ПК-1-3 | 2з |
| 4 | Подготовка докладов (эссе) по тематическому перечню дисциплины | 20 | ОК-3, ОПК-1, ПК-1-3 | 2з |
| 5 | Зачет | 40 | ОК-3, ОПК-1, ПК-1-3 | 2з |

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Выполнение на практических занятиях тестов, решение задач и практических ситуаций
2. Подготовка докладов (эссе) по тематическому перечню дисциплины
3. Зачет

2.1. Выполнение на практических занятиях тестов, решение задач и практических ситуаций

Оцениваемые компетенции: ОК-3, ОПК-1, ПК-1-3

Тест по дисциплине «Управленческая экономика»

Вариант 1.

1. Предметом дисциплины «Управленческая экономика» является: а) отношения, возникающие в процессе формирования финансового состояния организации, б) финансовые результаты, в) выручка от продажи и факторы ее формирования, г) финансовые ресурсы.
2. Внешняя среда деятельности предприятия это: а) состояние экономики, б) демографическая ситуация в стране, в) научно-технический прогресс, г) все ответы верны.

3. В применении к спросу могут быть представлены следующие виды эластичности: а) ценовая эластичность спроса, б) эластичность спроса по доходу, в) перекрестная эластичность спроса, г) все ответы верны.
4. Бухгалтерские издержки – это: а) явные издержки, б) затраты в денежной форме на производство и реализацию продукции, в) затраты ресурсов по цене их приобретения, г) все ответы верны.
5. Средние переменные издержки - это: а) затраты на сырье, электроэнергию производственного назначения, заработную плату рабочих в расчете на единицу продукции, б) переменные издержки на единицу продукции, в) (общие издержки – постоянные издержки)/объем производства, г) все ответы неверны.
6. Что включается в понятие основного капитала: а) станки, машины, оборудование, б) здания, сооружения, в) земля, г) все ответы верны.
7. Что не относится к внутренним источникам формирования предпринимательского капитала: а) продажа активов, б) амортизационный фонд, в) прибыль фирмы, г) все ответы неверны.
8. Риск в хозяйственной деятельности – это: а) вероятность убытков, б) движущий стимул эффективного использования капитала, в) непредсказуемость поведения партнеров, г) все ответы верны.
9. Производительность труда измеряется: а) выработкой и затратами оборотного капитала, б) выработкой и затратами сырья и материалов, в) трудоемкостью и выручкой, г) выработкой и трудоемкостью.
10. Генеральный план предприятия – это: а) документ, отражающий генеральную линию предприятия, б) миссия предприятия, в) документ, отражающий планировку территории, расположения цехов, служб и хозяйств предприятия, г) документ, позволяющий получить кредит.
11. Виды производственной структуры предприятий: а) технологическая, б) организационная, в) общая, г) рыночная.
12. Производственная мощность предприятия – это: а) объем выпуска продукции в соответствии с производственной программой, б) максимально возможный годовой выпуск продукции или объем переработки сырья в номенклатуре, установленной планом при полной загрузке оборудования и площадей с учетом прогрессивной технологии, передовой организации труда и производства, в) годовой выпуск продукции или объем переработки сырья с учетом рыночного спроса в номенклатуре, установленной производственной программой с учетом прогрессивной технологии, передовой организации труда и производства, г) объем выпуска продукции, рассчитанный как результат сравнения спроса и предложения на рынке товаров и услуг.
13. Число работников, приходящихся на одного конкретного руководителя и обеспечивающих своевременное выполнение запланированных поручений, получило название нормы: а) времени, б) обслуживания, в) выработки, г) управляемости.
14. Показатель, более полно отражающий эффективность использования капиталовложений – рентабельность: а) продукции, б) производства, в) продаж, г) инвестиций.
15. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях: а) получение прибыли и ее максимизация, б) повышение заработной платы работников, в) выход на мировой рынок, г) максимальное удовлетворение общественных потребностей.
16. Задачи предприятия определяются: а) интересами владельца, б) размером капитала, в) ситуацией внутри предприятия, г) высшим руководством.
17. К стоимостным показателям производственной программы предприятия относятся: а) товарная продукция, б) реализованная продукция, в) валовая продукция, г) все ответы верны.

18. Назовите, какой из разделов плана развития предприятия определяет максимально возможный годовой объем выпуска продукции: а) производственная программа, б) план технического развития, в) производственная мощность, г) план маркетинга.
19. При расчете производственной мощности используется фонд времени работы оборудования: а) календарный, б) режимный, в) плановый, г) фактический.
20. Производственный процесс представляет собой: а) процесс превращения исходного сырья в готовый продукт, б) распределение работников по видам работ, в) законченный круг производственных операций при изготовлении продукции, г) время, затраченное на производство единицы работы.

Вариант 2.

1. Объектом дисциплины «Управленческая экономика» является: а) финансовое состояние и факторы его формирования; б) финансовые результаты; в) выручка от продажи и факторы ее формирования; г) финансовые ресурсы.
2. С какими экономическими дисциплинами связана дисциплина «Управленческая экономика»? а) менеджмент, б) анализ хозяйственной деятельности, в) экономическая теория, г) все ответы верны.
3. На определение возможных значений хозяйствования организации в будущем направлен ... анализ: а) экономико-математический, б) перспективный, в) текущий, г) оперативный.
4. Выделяются следующие типы предприятий: а) единоличное предприятие, б) партнерство, в) корпорация, г) все ответы верны.
5. Рыночный спрос как управленческая задача - это: а) способность покупателей приобретать данный товар при сложившемся уровне цен, б) процесс формирования спроса потребителей на различные товары и услуги, в) степень удовлетворения, получаемая человеком, г) сумма предельных полезностей потребляемых благ.
6. Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения определенного товара, то можно заключить, что: а) этот товар – некачественный товар для этого потребителя, б) этот товар – нормальный товар для этого потребителя, в) потребитель действует нерационально, г) такие ситуации управленческая экономика не рассматривает.
7. Неявные издержки – это: а) бухгалтерские издержки, б) экономические издержки, в) издержки упущенных возможностей, г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.
8. Средние постоянные издержки – это: а) затраты на сырье, оборудование, заработную плату, б) бухгалтерские затраты на единицу продукции, в) постоянные затраты в расчете на единицу продукции, г) экономические издержки на единицу продукции.
9. Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, является: а) отношение затрат к общему результату производства, б) величина разности между результатами производства к стоимости затрат на производство, в) отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производство, г) все ответы неверны.
10. Принятие хозяйственных решений руководством фирмы основывается на анализе издержек, которые определяются как: а) сумма общих затрат фирмы на производство и реализацию товара, б) способность товара удовлетворять определенную потребность человека, в) способность товара обмениваться в определенных количественных соотношениях на другой товар, г) затраты фирмы, не зависящие от объема производимой продукции.
11. Если фирма решает производить и реализовывать два товара (А и Б), первый из которых имеет много заменителей, а второй представляет значительную долю в доходах потребителей, то увеличение цены каждого из товаров приведет: а) к увеличению выручки от продажи товаров; б) к уменьшению выручки от продажи

- товаров; в) к увеличению выручки от продажи товара А и уменьшению ее от продажи товара Б; г) к уменьшению выручки от продажи товара А и увеличению ее от продажи товара Б.
12. Что из перечисленного обладает абсолютной ликвидностью: а) акция, б) недвижимость, в) облигации, г) деньги.
 13. Что относится к внутренним источникам формирования предпринимательского капитала: а) продажа активов, б) амортизационный фонд, в) прибыль фирмы, г) все ответы верны.
 14. Минимизации издержек фирмы могут добиться при соблюдении следующего условия: а) покупать факторы производства на конкурентных условиях, б) соблюдать равенство между предельной нормой технического замещения факторов и соотношением цен этих факторов, в) поддерживать равенство между переменными и постоянными издержками, г) поддерживать максимальный уровень производства.
 15. Какая конкурентная стратегия предполагает ставку на уникальность товара: а) лидерство по цене, б) дифференциация, в) экономия на издержках, г) управление знаниями.
 16. Что относится к внутренней среде фирмы: а) потребители продукции, б) средства производства, трудовые ресурсы и информация, в) поставщики ресурсов производства, г) органы власти.
 17. Для расчета производственной мощности используется следующий состав оборудования: а) наличное оборудование, б) установленное оборудование, в) фактически работающее оборудование, г) установленное и не установленное оборудование.
 18. Какой из разделов плана развития предприятия является центральным? а) производственная мощность, б) план технического развития, в) план маркетинга, г) производственная программа.
 19. Главная цель бизнес-плана – это: а) выпуск запланированного объема продукции, б) расширение предпринимательской деятельности, в) получение прибыли, г) привлечение денежных средств.
 20. Каким показателем характеризуется уровень роста производительности труда на предприятии: а) снижением трудоемкости единицы продукции, б) внедрением новых технологических процессов, в) внедрением нового оборудования, г) сокращением общей численности работающих.

2. Подготовка докладов (эссе) по тематическому перечню дисциплины

Оцениваемые компетенции: ОК-3, ОПК-1, ПК-1-3

Доклад, сообщение - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Примерная тематика докладов (эссе):

1. Управленческая деятельность в экономических системах.
2. Элементы и этапы исследования экономических систем.
3. Сущность системного подхода к разработке и анализу сложных экономических систем.
4. Постановка задачи анализа экономической системы.
5. Анализ макро, мезо и микро экономического пространства.
6. Применение методов декомпозиции экономических систем в экономическом анализе.
7. Экономический эффект управленческой деятельности.
8. Общие сведения о профессиональном контроле управленческой деятельности.
9. Формулирование проблемы в экономическом анализе.

10. Выявление целей в экономическом анализе.
11. Генерирование альтернатив в экономическом анализе.
12. Оценка стоимости бизнеса: теория и практика.
13. Проблемы теневой экономики Российской Федерации с учетом международного опыта.
14. Синергетические методы и экономические эффекты управления в деятельности консалтинговой компании.
15. Корпоративная культура: дань моде или инструмент достижения экономического эффекта.
16. Основные типы моделей, используемых в анализе хозяйственной деятельности.
17. Комплексный экономический анализ (КЭА), принципы и организация его проведения.
18. Резервы повышения эффективности производства.
19. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
20. Экономические и социальные корни становления и развития экономического анализа в России.
21. Экономический анализ в условиях царской России.
22. Экономический анализ в послеоктябрьский период.
23. Экономический анализ в условиях перехода к рыночным отношениям.
24. Перспективы развития экономического анализа в России.
25. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.
26. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.
27. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
28. Формы планирования на российских предприятиях.
29. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике.
30. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
31. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
32. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли.
33. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
34. Анализ маркетинговой среды предприятия.
35. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.
36. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана.
37. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
38. Финансовое состояние российских предприятий.
39. Организационные проблемы создания предприятий.
40. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
41. Значение финансового планирования для управления предприятием.
42. Конкурентоспособность предприятия в рыночной экономике.
43. Особенности управленческого бизнес-плана.
44. Роль бенчмарков в контроле выполнения бизнес-плана.
45. Проблемы корректировки бизнес-плана.
46. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
47. Бизнес-план инновационного проекта.
48. Проблемы составления целевых бизнес-планов.

Таблица.

Критерии оценивания

| Критерии | Показатели | Баллы |
|------------------|--|-------|
| Качество доклада | - производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом; | 0-2 |

| | | |
|---|---|-----------|
| | - рассказывается, но не объясняется суть работы; - зачитывается | |
| Использование демонстрационного материала | - автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался; - использовался в докладе демонстрационный материал, хорошо оформлен, но есть неточности; - представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно | 0-2 |
| Качество ответов на вопросы | - отвечает на вопросы; - не может ответить на большинство вопросов; - не может четко ответить на вопросы | 0-2 |
| Владение научным и специальным аппаратом | - показано владение специальным аппаратом; - использованы общенаучные и специальные термины; - показано владение базовым аппаратом | 0-2 |
| Четкость выводов | - полностью характеризуют работу; - нечетки; - имеются, но не доказаны | 0-2 |
| ИТОГО в соответствии с рейтингом | | 10 |

3.ЗАЧЕТ

Оцениваемые компетенции: ОК-3, ОПК-1, ПК-1-3

Цель зачета: целостная оценка уровня сформированности компетенций на данном этапе их формирования. На зачете оцениваются знания в совокупности с умениями и опытом деятельности, полученными студентом, как на учебных занятиях, так и в рамках самостоятельной работы по дисциплине.

Форма проведения: в устной форме по теоретическим вопросам зачета.

Перечень теоретических вопросов к зачету:

1. Сущность «Управленческой экономики». Место курса в системе экономических дисциплин.
2. Объект, предмет, задачи и содержание дисциплины «Управленческая экономика».
3. Внутренняя и внешняя среда деятельности предприятия. Взаимосвязь предприятия с другими субъектами экономики.
4. Понятие отраслевой структуры и показатели, применяемые для ее оценки.
5. Понятие фирмы и предприятия. Классификация предприятий.
6. Экономическая цель организации и оптимальное принятие решений.
7. Определение стратегии развития предприятия.

8. Понятие и признаки юридического лица. Коммерческие и некоммерческие организации, их состав.
9. Организационно-правовые формы коммерческих предприятий
10. Открытие и закрытие предприятий. Порядок организации предприятий и прекращения их деятельности.
11. Рыночный спрос и рыночное предложение.
12. Равновесие на рынке.
13. Эластичность спроса.
14. Оценка и прогнозирование спроса
15. Спрос, предложение и цена – управленческие задачи.
16. Понятие и сущность экономической эффективности производства.
17. Обобщающие и частные показатели, характеризующие общую эффективность производства.
18. Классификация факторов и путей повышения эффективности производства
19. Понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения.
20. Экономическая сущность производственного потенциала.
21. Основные элементы, входящие в состав производственного потенциала.
22. Характеристика производственных ресурсов предприятия.
23. Методы определения величины производственного потенциала.
24. Производственная программа (план производства продукции): сущность, назначение и последовательность разработки.
25. Понятие производственной мощности предприятия. Факторы, определяющие ее величину и степень использования.
26. Роль производственных мощностей в разработке и обосновании производственной программы предприятия.

Критерии оценки на зачете:

При семестровой аттестации студентов критериями выставления оценки на зачете выступает степень полноты освоения студентом основного содержания дисциплины, изученной в семестре:

– оценка 35–40 баллов выставляется студенту, обнаружившему всестороннее осознанное систематическое знание учебно-программного материала и умение им самостоятельно пользоваться, проявляющему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала, умеющему свободно выполнять практические задания, освоившему основную литературу и знакомому с дополнительной литературой, рекомендованной программой, усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины, в их значении для приобретаемой профессии;

– оценка 26–34 баллов выставляется студенту, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешно выполнившего предусмотренные программой задачи, усвоившему основную рекомендованную литературу, показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учёбы и

профессиональной деятельности; знания и умения студента в основном соответствуют требованиям, установленным выше, но при этом студент допускает отдельные неточности, которые он исправляет самостоятельно при указании преподавателя на данные неточности;

– оценка 15–25 баллов выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшего обучения и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, обладающему необходимыми знаниями, но допускающему неточности при ответе или выполнении заданий; студент показывает осознанное усвоение большей части изученного содержания и исправляет допущенные ошибки после пояснений, данных преподавателем;

– оценка 1–14 баллов выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; при этом студент обнаруживает незнание большей части изученного в семестре материала, не справляется с решением практических задач и не может ответить на дополнительные вопросы преподавателя.

Незачет выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; при этом студент обнаруживает незнание большей части изученного в семестре материала, не справляется с решением практических задач и не может ответить на допол